



三节课信息咨询（北京）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：三节课信息咨询（北京）有限公司

企业常用简称（英文）：sanjieke

企业常用简称（中文）：三节课

所属国家：中国

中国总部地址：北京

网址：<https://www.sanjieke.cn/>

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：2005.11

在中国雇员人数：400+

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、IT 信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	国有
客户公司行业	通讯技术行业
客户当时的需求	2023年企业全面实施数字化转型战略，组织转型的核心就是员工成长，以员工成长推动组织发展也是企业一直以来秉承的人才发展理念。为更好支撑战略落地，企业进行了集团内部数十条专业线转型学习图谱的设计和开发，涉及到上万员工的学习与成长发展，如何全面覆盖员工的学习诉求，高质量高效率低成本的推进学习图谱的落地，是当时亟待解决的问题。
具体服务内容	基于客户的诉求，客户为企业提供数字化学习平台及内容，为企业提供3000门在线课程，课程的匹配度和员工覆盖情况完全符合客户预期，能够有效满足企业上万名员工的学习诉求。

	确认合作后，在整个平台推广使用过程中，提供全流程的CS客户成功服务，为各专业线进行学习专题设计、课程内容推荐、专业线管理、定期的数据统计与分析等，协助客户更快更好的完成年度转型图谱的推广与学员学分统计，助力该企业数字化转型战略的落地。
服务成果	平台使用推广约5个月的时间，推广覆盖21个分公司，31条专业线，累计学习学员超过5000人，累计学习课程数量1000门，累计完课次数近40000次，累计学习时长近70000小时，客户热门学习主题包括：产品经理、新兴技术、数据科学、人工智能、数字化转型等。共有3500+学员对课名学员对课程做出2万1495条评价，平均分4.9分，其中5分占比81%。同时，整个平台的使用符合企业降本增效的理念，截止目前学习的课程价值远超采购成本4倍。

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	IT信息技术
客户当时的需求	满足全球一体化学习需求：企业要与国际标准接轨，培养具备全球化视野和竞争力的人才，中国区需与全球各地培训同频，满足全球一体化学习需求； 重视人力资产：随着科技发展和数字化转型的推进，企业越来越重视人力资产。员工作为企业文化的核心和最强大的资产，企业需要不断提供人员提升技能的机会； 提升员工最佳绩效：企业通过线上学习平台提供培养员工并帮助他们发挥最佳绩效的机会。该平台需提供丰富多样的在线课程和学习资源，涵盖了各个领域的知识和技能。员工可以按需学习。通过线上学习平台为员工提供了培养和发挥最佳绩效的机会。这种灵活、个性化的学习方式能够满足员工的个人需求，并促进员工的职业发展和成长。
具体服务内容	基于公司长期的目标和战略，为企业员工提供优质前沿的课程内容，其方向和内容包括且不限于： ① 落实信息安全目标，进行网络安全、数据保护和风险管理等方面的学习，包括学习如何识别和应对网络威胁、数据加密技术、访问控制和安全审计等内容； ② 适应业务转型需求，培养全员组织创新能力和变革思维，引导学员学习创新方法和工具、项目管理技巧、战略规划和变革管理等方面的知识； 在学习项目的落地上，为落实人才培养实现人效能力提升，结合数字化学习平台功能，明确构建不同岗位学习路径，深化数据管理分析及洞察，确保灵活高效开展学习机制，激励员工自我管理和提升；

	通过本地化CSM团队，深度了解客户需求，在全员培训项目上线前，提供邮件、内部社交渠道沟通策略，快速覆盖参训学员；同时，在企业学习平台设置自动分配学习路径规则，有效提高培训效率。 此外，每月提供热门课程推荐，聚焦职场通用技能，帮助学员了解最新的学习趋势，提供良好的学习体验。
服务成果	通过深度合作，我们成功地实现了在线学习与业务发展的相辅相成。将学习内容与实际工作紧密结合起来。充分利用平台丰富的课程资源和学习工具，为员工提供多样化的学习内容和学习方式。无论是技术培训、管理技能提升还是职业发展规划，员工都可以根据自己的需求选择适合自己的课程进行学习，目前线上学习已覆盖超过1000+学员，累积学习时长近4000小时 通过深度合作，帮助企业成功降本增效，降低学习资源成本并提升内容利用效率。传统的培训方式需要投入大量的人力、物力和财力资源，而在线学习的灵活性和自主性大大降低了这些成本。不仅为员工提供了更好的学习和发展机会，也为公司的持续发展奠定了坚实的基础。

档案内容更新2024年09月