



上海桃核信息科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 上海桃核信息科技有限公司

企业常用简称（英文）： Cambly

企业常用简称（中文）： 桃核信息

所属国家： 美国

中国总部地址： 上海市静安区南京西路819号中创大厦3楼

网址： https://organizations.cambly.com/info

所属行业类别： 企业语言培训、语言培训

在中国成立日期： 2017-03-28

在中国雇员人数： _____

业务详情

1、 主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	合资
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	<p>公司主要需求与痛点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 需加速将国外突破性成果引入中国，希望快速提升员工开口能力； 2. 员工都较为资深，超70%的员工都接受过相关培训，有不同程度的“学习倦怠期”。组织培训的部门亟需一个灵活、“新鲜”的有效方案； 3. 经历过类似打卡、做任务、或是与机器人练习发音一定时数后才可以跟真人练习的培训形式，大部分员工目前在沟通时仍然觉得表达不够自然，在工作场合不够专业。更多与母语外教的沟通课程，变得更为重要； 4. 由于医药企业的特殊性，企业中超过85%的员工都为销售与产品市场岗，出差频繁，时间不可控性较大，需要足够弹性与个性化的课程安排；



	5. 希望快速铺开，并增加参与度与趣味性。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 针对该公司希望快速铺开，在同样预算的情况下，使得更多员工加入到项目中，Cambly提供了月度套餐，打破6个月项目的常规，每批次员工获得月度，每周60分钟的学习套餐； 2. 平台超45,000母语外教，满足学员随时开口练习的需求； 3. 7*24*365随时上课，自由取消政策，更好地满足该公司员工商务出差频繁的特点； 4. 全新的AI写作及语音助手，在真人外教课程之外，保留学员书面学习的习惯； 5. 月度切分的灵活套餐，结合该司设计的项目奖惩流程，吸引了更多学员的加入，并产生了很高的参与度与完成率。 6. 奖惩流程：每期（1个月）完成率超过95%的员工，可以继续进入下一个月的学习，每期开始前每位员工需要缴纳100元押金。完成95%后退还押金，否则押金则进入优秀学员奖金池。
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目开始至今，已经覆盖超600位员工； 2. 每批次（一个月）完成95%KPI的员工，平均近6成； 3. 完成率超过80%的员工超过7成 4. 未完成KPI的员工中，有超过50%的员工自费进行接下去的长期学习。

客户案例二：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	<p>客户的需求与痛点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 各个门店店长需要进行简单的口语培训，目的是能够在接待外国客户的时候，能够自信的进行介绍、引导及发掘需求等； 2. 行业特点导致流动率会比较高，针对性的培训要求每期项目周期短，且预算较为有限； 3. 希望有相关零售行业比较基础类的课程； 4. 店长平时工作比较忙碌，需要非常灵活的方案。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cambly结合该公司各项要求，为其提供了为期1个月，每周60分钟的1对1外语培训账号服务； 2. 基于参与培训员工的行业及员工特点，在近600个全开放的课件中，为其推荐了相关主题的课程主题，供学员参考学习； 3. 7*24*365随时上课，自由取消政策，完全满足店长对灵活学习的要求。



服务成果	<ol style="list-style-type: none">1. 首批近20名店长培训后，总体满意度超95%；2. 由于培训部门结合店铺淡旺季，在淡季时为店长开设一个月的培训课程，平均完成率超过85%，是该司在线培训完成率较高的项目之一；3. 将语言作为发展项目引入，提升员工综合软技能，一定程度上增加了员工敬业度，降低了流失率；HR计划进一步在全国推广。
------	--

档案内容更新2024年09月