



上海麦肯特企业管理有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海麦肯特企业管理有限公司

企业常用简称（英文）：EMKT CONSULTING

企业常用简称（中文）：麦肯特顾问

所属国家：中国

中国总部地址：上海

网址：www.emktco.com

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、在线和移动学习、个人能力发展

在中国成立日期：2001年9月18日

在中国雇员人数：30人

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	客户是目前平安的第二大以及未来的增长板块，我们需要对新经理拼在一线的人才给到相应的支持和培养，今公司面向三四级架构管理人员，设计三个阶段的人才培养项目，帮助大家成长为能带团队打胜仗的成熟团队管理者，有效赋能业务，将能力发展与解决问题相结合，解决、突破大家工作密切相关的实际问题。
具体服务内容	在今年的项目中，我们将延续课题研究的传统，邀请各位学员的直线上级多种角色指导我们的学习与工作。我们希望以这种混合培养方式，协助各位提升管理技能、解决业务问题、实现绩效突破。



	<p>项目围绕会管人、善理事、精协作的能力模型设计3个阶段课程，提升大家团队管理能力与合作共赢能力！会管人带团队第一门课程是情境领导®，精协作SDI®建立合作，善理事思维之剑®；</p> <p>为有效推进“启航计划”，我们设计双积分体系：学分与金币体系；丰富的运营活动，我是行动派、疯狂答题、Free talk、学习心得作业展映、班委得分；</p> <p>同时我们还加入圆桌派高管提问交流环节；让本次项目内容既丰富实战，同时还非常落地；</p>
服务成果	<p>1、客户的学员在本次培训中学习了新经理技能；</p> <p>2、本次培训项目中，直线领导参与课题实践；</p> <p>3、在丰富的运营活动中，碰撞出更多的学习心得和火花，加深了彼此的交流；</p> <p>4、高管参与，直面员工问题，给出解决方案以及改进公司体系提高绩效；</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>客户集团从事制冷空调控制元器件制造的公司，公司创立于1984年，位于浙东新昌，是一家集科研、生产、经营、服务于一体的大型民营企业，客户拥有三大产业和20多家子公司，专业性人才居多，集团内部建立一支强大的内部师资队伍，负责专业/管理不同层面的带教与培训。为了更好的为集团储备人才，提升管理团队的执行力，需要引进先进的管理理念和模型，集团之前也引进了多家国际品牌的认证课程，根据目前管理体系与模块设计，计划引进麦肯特代理的美国CLS的情境领导，培养内部讲师，更好的服务集团内部的众多管理人员。</p>
具体服务内容	<p>2023年初客户内部先在优秀师资队伍里选拔2位内部高管参加麦肯特的情境领导讲师训3阶段认证，(2天公开课+2天TTT+1天的实战演练)，2位内部高管通过了认证后，内部在2023年12月进行内部试讲，课程反应很好。后续再持续进行多层级推广。2024年再继续认证1位内部讲师，为该课程做好内部讲师储备。</p>
服务成果	<p>情境领导国际版权认证课程，支持到集团内部管理体系，课程更加丰富与课程实践性强。帮助客户内部培养多位讲授《情境领导》的专业讲师，内部再推广给一线、二线管理者，建立统一的管理语言，提升整体公司的执行力与建立高绩效团队。</p> <p>后续内部讲师还可以进行后续跟进辅导，帮助更多的管理者做到行为改变，并</p>



	且践行模型。
--	--------

客户案例三：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<p>2021年11月，客户官宣了医疗板块业务的拆分独立，并明确了未来发展运营的重点和提供的差异化服务和产品。这是重大的变革，也是巨大的机遇，市场对GE医疗未来的发展充满期待。而身在其中，GE医疗的员工要在这个变革过渡期中做好准备，迎接未来市场的新挑战，尤其在当今这个不确定性日益增多的国内外大环境中。</p> <p>因此今年的MDP内容做了一定的调整，关注帮助目标学员更高效地拿到更好的业绩结果，具体来说就是要有方法，且愿意和勇于改变和使用。提供科学的行为策略，将大家的管理技能灵活调动起来，迅速应对各种管理场景中的挑战。并且关注学员的内在驱动，了解自己，也更了解他人。在工作中让自己敢于使用各种不同的技能、有效激励他人自我驱动。</p>
具体服务内容	<p>情境领导®+SDI内驱力，助力高效团队拿到业绩结果</p> <p>项目流程：</p> <p>该项目2022年共举办三期，每期约30位学员，共约90位学员参加本项目。每期持续约1.5个月。</p> <ul style="list-style-type: none"> -启动大会 -完成测评及问卷 -领导行为策略训战情境领导 -情境领导®行动计划情境领导®应用复盘 -内驱加持-SDI®



	-实践案例应用展示结营
服务成果	2022年，该项目三期约90位学员，其中86位在提交了项目实践案例。其中1.2%的学员已获得商业结果，38.4%的学员已获得工作成果或阶段性成果，60.4%的学员正在朝预期结果推进中。 项目获得了客户的认可，客户在2023年复购了三期，麦肯特持续为客户MDP项目赋能。

档案内容更新2024年09月