



韬聆杰管理咨询（上海）有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 韬聆杰管理咨询（上海）有限公司

企业常用简称（英文）： Talogy

企业常用简称（中文）： 韬杰国际

所属国家： 中国

中国总部地址： 中国上海市黄浦区淮海中路300号香港新世界大厦（K11）47楼

网址： www.talogy.com

所属行业类别： 领导力发展培训

在中国成立日期： 2017年3月21日

在中国雇员人数： 5人

业务详情

1、主要客户所在行业： 耐用消费品、快速消费品、汽车及零部件、机械制造、零售业与电子商务

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	客户中国面临领导力发展转型，最迫切的是希望改变过往全日籍领导的局面，逐步增加中方的领导以尽快实现全面中国领导管理中国业务的目标。在这个大背景下中方中层领导干部的领导力发展就成了当务之急，以此建立客户中国的领导继任计划。
具体服务内容	Talogy帮助客户设定了部长及科长级别的领导力标准，对于现有后备人才进行了人才盘点，Talogy定制了线上评估工具，线下面试题本以及情景模拟案例开发。通过评估了解了后备人才的现状，形成人才梯队画像，进而进行为期半年的培养发展。



服务成果	Talogy为客户定义了清晰的人才评价标准，设计并实施了高效的人才评估方法，得到了人才的领导力分布情况及后备储备状况等，帮助客户领导后备人才进行了领导力培养，增加了自我认知。同时对于整体的人才状况，进行了群体分析，以服务后续的培养发展目的。
------	--

客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	文化、体育和娱乐业
客户当时的需求	Talogy多年服务澳门客户集团，帮助其在人才发展领域提供精准人才评鉴的助力。客户在后疫情时代，急需重启自身的核心业务，扩张自己的业务板块，但是因为疫情的影响，如何重塑业务的增长有众多挑战，这对于领导者们同样也是一个重要议题。客户希望对于总裁以下一级的高管们进行为期一年的人才培养项目，来适应变革下的业务挑战，提升领导力。
具体服务内容	Talogy为客户制定了3步走的计划，首先我们对所有高管进行能力要求的梳理，明确需要的领导力模型和业务挑战。基于领导力，Talogy帮助开发了定制化的360问卷，以求得到高管360反馈的结果。基于360的结果，Talogy的资深顾问会进行一场反馈会及6场教练辅导。
服务成果	Talogy帮助客户梳理了适应当下业务场景的领导力模型，定制化了360问卷并进行360反馈评估。结合与CEO的讨论，Talogy的资深顾问将业务挑战，360的结果以及客户未来的发展期望等融入到了后续的教练辅导中，帮助客户高管提升了自我认知，扬长避短提升领导力，优化业务团队以应对业务挑战。

客户案例三：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	文化、体育和娱乐业
客户当时的需求	客户在执行了收购兼并的战略后，吸纳了行业中一些现有的公司。该行动使公司的组织架构发生变化，也因此对未来领导者也提出了更高的要求，需要更多的后继者储备。为了对应这一需求，公司集团重塑了组织的胜任力模型，并以此模型为指针，在全球范围内对一线经理和中层经理进行领导力发展。
具体服务内容	Talogy作为客户的全球指定供应商，首先帮助客户设计了端到端的解决方案和培训体系。整个培训包含前期导入项目（包括测评、解读、个人发展计划初步制定等）、中期行动学习（每个月组织学员



	进行线上课程，课程模块包括引领自我、发展他人、团队建设三大模块)、以及后期的带教和陪跑（教练辅导服务，3个月、6个月分别提供教练辅导活动一次）。
服务成果	该领导力发展项目在全球成功推广，包括中国、美国、日本、韩国、荷兰、澳大利亚、法国等国。为客户在全球各个据点的领导层都获得了全面的培训，培训质量和内容均得到了较高的保证；确保了公司战略和胜任力的一致宣贯。该培训的学员反馈也比较积极，NPS值达到9.2（培训行业平均分为8.5）

档案内容更新2024年09月