



浙江量子教育科技股份有限公司

企业详情

企业官方注册名称：浙江量子教育科技股份有限公司

企业常用简称（英文）：QUANTUM EDUCATION

企业常用简称（中文）：量子教育

所属国家：中国

中国总部地址：浙江省杭州市西湖区教工路42号开放大学B区15-16楼量子教育

网址：www.lzdxedu.com

所属行业类别：在线和移动学习、领导力发展培训

在中国成立日期：2017年2月

在中国雇员人数：150+人

业务详情

1、主要客户所在行业：IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造、化工与石化、运输及物流

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	民营
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	1、线上课程资源：客户上线企业内部学习平台，为了满足企业对内部员工进行线上培养的要求，对优质线上内容资源有持续性的需求，需要从外部引进优质的线上课程资源作为补充； 平台运营需要：有了优质的线上课程资源后，如何将这些资源真正让员工学起来，并且学有所获、学以致用，需要配套相应的学习运营动作。
具体服务内容	通过内部学员调研确定学习主题，针对已经确定的学习主题，从我司购买相应线上视频课程上传到内部学习平台，并在自有平台上开设21天训练



	营，通过微信社群运营，训战结合，班班带教，每月一期，全年开班，真正让线上课程学起来、用起来。
服务成果	1、培训数字化转型：通过数字化在线形式开展，覆盖更多员工，培训过程分析数据化； 2、平台活跃度提升：全年报名近5000名学员，使用智家乐学平台看课学习、作业打卡、分享学习； 3、员工综合素质提高：开设办公技能，职场表达等职场通用系列，产销协同、项目管理等业务能力提升系列主题课程，通过全年轮训，员工在逻辑思维、沟通表达、协作等软实力提升明显。

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	银行对数据处理的需求不断增大，基于此，银行对于内部数据分析师群体的培养变得格外重要。 客户希望通过三个阶段+一次集中展示方式进行数据分析师的专项能力提升培训：设置“基础班”、“进阶班”、“高阶班”三个学习阶段，实施知识基础输入、知识巩固转化、知识实战运用的三个段位递进式培训，培训结束后开展数据分析应用项目成果总结，进行一次集中展示。
具体服务内容	本期项目为期6个月，针对客户的数据分析师群体（约500人），通过线上先导课程的学习在思维方面进行对齐；进而通过实战工作坊的形式，进行实战训练；最终通过结合实际工作的项目成果孵化，进行推广落地。
服务成果	1、理论学习：建立「数字思维」知识体系，提升企业员工对数字化转型的全局认知； 2、工具运用：Python、Power BI等数据分析工具运用，取代传统手工模式，提升效率； 3、经验萃取：学练结合，成果导向，萃取出在实际工作中可复制推广的方法论，实现从学以致知到学以致用

客户案例三：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营

客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	客户是由国家电网公司等30家大型国有企业共同出资成立的某保险股份有限公司浙江省分公司（以下简称“客户”），为承接2024年总部的发展战略，在浙江地区更好地开展业务，特于2023年底为公司中层干部进行领导力赋能培训项目；
具体服务内容	客户计划于11月底开展培训，培训对象为32人，均为企业各个科室负责人、各地级市业务负责人。经过前期的需求调研、方案匹配，选择了专注LP和NLP领域，且具有多年保险从业背景的朱天佑老师，进行1.5天的高效领导力线下培训，用线下的体验式教学来提升团队凝聚力、个人领导力。
服务成果	1.课程结束后，学员整体对老师评分为9.8分（满分为10分），对教务团队的评分为9.7分，学员学习投入度较高，整体反馈非常好。 2.据该司人力资源部反馈，经过11月的学习，12月，各级中层干部在团队内部的领导行为均有了改变，部分不良管理行为基本消失，团队凝聚力、战斗力明显改善。

客户案例四：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	企业总体需求如下： 1.培养管理者的创新思维和创新能力，提高企业在市场中的竞争力。 2.提升管理者的领导能力，如决策能力、沟通技巧、团队管理技巧等。 3.加强团队内部沟通，提高团队协作效率，降低内部冲突。
具体服务内容	具体服务内容包括： 1.培训需求调研：通过问卷的形式，了解企业培训需求，为制定培训计划提供依据。 2.培训计划制定：根据企业需求和目标，制定详细的培训计划，包括培训内容、时间、地点、师资等。 3.培训课程设计：根据培训计划，设计培训课程，包括课程目标、课程内容、教学方法等。 4.培训实施：根据培训计划和课程设计，进行现场培训，包括讲解、实践操作等。 5.培训效果评估：通过问卷方式，对培训效果进行评估，为后续改进提供依据。 6.培训场地管理：负责培训场地的布置和管理，确保场地安全适用。 7.培训档案管理：负责培训档案的归档整理，确保培训过程有据可查。



服务成果	1、现场学员分组共创练习：向上汇报三步法、态度型GROWT（辅导工具） 2、训后调研：学员满意度非常满意高达98% 3、课后作业：学员结合工作情况反馈向上汇报报告
------	---

档案内容更新2024年09月