



北京智联开元咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京智联开元咨询有限公司

企业常用简称（英文）：keyword

企业常用简称（中文）：智联开元

所属国家：中国

中国总部地址：北京

网址：www.keyword.com.cn

所属行业类别：领导力发展培训、个人能力发展、教练技术培训

在中国成立日期：2009年6月3日

在中国雇员人数：10

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、机械制造、运输及物流、能源动力

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	客户生产体系储备经理人才池想通过MTP进阶培训项目提升各个储备经理专业能力，2023年经过和客户生产体系总经理沟通确认、结合共性需求学员内投选出了【沟通、带教、复盘、汇报】四大主题课程进行培训与提升： 《应变——沟通影响能力训练》 《培育与发展下属》 《精进——总结复盘能力训练》 《出口成“彰”——工作汇报与呈现能力训练》
具体服务内容	此次项目每个储备经理设立的专项课题，通过项目启动及12个专项课题介绍，沟通影响、培育下属和总结复盘等课程培训、项目中穿插读书分享、课

	后实践、成果辅导、成果汇报等六大环节， 最终形成12个管理专项的课题实践， 促进培训与管理实践知行合一。
服务成果	1、从沟通影响、培育下属、总结复盘和汇报呈现四大维度，提升储备经理专项能力； 2、培养30名客户生产体系储备经理，建立了生产体系人才池； 3、形成12个生产体系专项课题，并在客户各分公司进行实践与复制、促进各分子公司管理提效； 4、建立了客户生产体系的专项培养体系，为2024年培养做准备。

客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	2023年客户领导期待给2级至4级主管进行领导力赋能，根据管理者5大责任，开发“如何培养下属”的赋能课程，让主管真正成为能带队伍的主管。 开发的重点方向：场景化、数字化； 项目覆盖对象：中基层管理者（客户集团2-4级主管） 项目呈现形式：系列微课，15分钟/节，PPT动画加音频解读，或真人录制
具体服务内容	1、准确抓取客户2-4级管理者“培养下属”的共性场景与痛点； 以点带面，量化分析优选10-15个主题，在内容上有空白、高需求。 2、在内容设计上做好两个关键点：一是能够输出标杆化行为，做到可直接模仿复制；二是能够结合客户管理实践案例、经验与领导力要求。 3、应用可持续：形成的课程产品能够较长期应用于干部培训需求； 升级可持续：建立客户人才培养“场景模型”，以便扩展、迭代
服务成果	1、提取与整合客户管理者“下属培养”的任务与场景，形成《客户管理者“下属培养”任务与场景导图》； 2、基于“场景清单”的问卷调研与评估，筛选能强化下属培养成效的“关键场景”12-15个； 3、完成基于课题的内部经验与案例萃取访谈、形成萃取访谈记录与关键内容； 4、完成培育下属内容设计与PPT课件制作，完成整理课程内容讲解要点与录制，每课15分钟。

档案内容更新2024年09月