



富兰克林柯维商务咨询（上海）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：富兰克林柯维商务咨询（上海）有限公司

企业常用简称（英文）：FranklinCovey

企业常用简称（中文）：富兰克林柯维

所属国家：美国

中国总部地址：上海

网址：<https://www.franklincovey.cn/index.html>

所属行业类别：领导力发展培训、在线和移动学习、个人能力发展

在中国成立日期：2016年

在中国雇员人数：50-100

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	合资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	随着经济格局和业务形态的瞬息万变，集团决定整合医疗科技和制药业务两大板块，公司面临着业务线的变化和组织结构的调整，一系列变革引发某些区域地区经理岗位严重缺人的情况，如何帮助内部高潜力员工快速成长胜任新岗位，是当下急需解决的问题。 企业如何靠自己内部做长期的人才培养计划，形成一套与组织胜任力模型匹配的体系化赋能机制，助力组织转型和业务拓展是核心需求。组织通过人才盘点，从一线医药代表中筛选出了一批高潜员工，如何帮助他们从个人贡献者到团队管理者形成角色转换，是项目成功的聚焦点。与此同时，一批优秀大区经理的候选人也在盘点中脱颖而出，形成阶梯型人才储备是



	为组织持续输送人才的制胜关键。
具体服务内容	围绕高潜人才的发展需求，设计定制化的混合式发展项目，紧密链接业务实际，切实带来行为改变；为了支撑人才梯队快速胜任，建立统一的管理语言和领导力体系，此次项目覆盖层级分为3层人群，包括高潜医药代表30人，未来发展方向是地区经理；现任资深地区经理6人，未来大区经理的后备人才。在践行过程中给予辅导和支持；现任大区经理10人，共同培养人才，帮助内部推进和清除路障。 交付方式灵活多样，以实践及辅导为主，集中授课为辅，并且能提供帮助人才后续发展、实践落地的工具。 整体项目分为三个阶段，领导自我，领导团队和领导业务。通过体系化学习，实现阶梯型成长。快速实现角色转换，胜任新岗位，帮助企业转型和业务拓展。
服务成果	1) 提升胜任力，做好思维及技能准备 内容设计兼顾提升个人效能及带领团队所需塑造的思维及所需具备的基本技巧，通过训战结合方式，实现快速技能转化，提升准备度。 2) 获得真实工作历练，加速角色转变 影子计划设计围绕地区经理核心任务，提供工具，解决实际挑战。通过实践反思，加速角色转变。 3) 建立统一的管理语言和执行体系 混合式学习模式，兼顾核心目标人群共同学习实践分享，以及相关关键人群掌握同一套知识体系的需求。 4) 挖掘组织最佳实践，达成业务结果 运用高效执行四原则作为方法论指导，提升领导业务的能力，并且通过从上至下用一套方法论落地战略，推动执行，找到业务突破的关键动作，从每个层级合力达成业务结果。

客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	客户是一家在全球半导体产业中最大的自动化测试设备（ATE）供应商。自动化测试设备是现今消费性电子产品、通讯、医疗设备、电脑、数位电视等许多产业赖以进行检测晶片功能规格、确保终端产品品质的工具。五十多年来，致力于研发、不断追求创新，至今而能成为全球电子产业晶圆测试与分类解决方按领导者。随着全球经济格局的变化，负责全球人才发展的决策人在中国，要以中国发起地在内部推出新的文化，需要覆盖到全球所有业务



	地区。同时，借此契机在全球范围内更新了自己全新的领导力模型框架。需要一家可以提供多语言且具有优质内容的国际化供应商提供可面向8个国家和地区经理级以上的人员学习的资源。帮助这一批核心管理人员迅速成长，拥有一套同步的领导力语言体系，且完全理解公司新的模型框架以及企业文化。
具体服务内容	内容+人+技术的整体解决方案 1) 与客户的文化价值观、领导力模型相匹配，解构内部自有的【1套价值观，4种角色，12个核心技能】结合柯维丰富的版权内容，深度共创场景化学习，针对不同级别的管理人员提供了相匹配的学习内容地图； 2) 结合企业文化的推广，面向所有经理级以上管理者设计了为期两年的学习旅程，第一年侧重学习，第二年侧重践行； 3) 在全球范围内提供混合式的解决方案：学员在线学习为主，各地线下辅导/工作坊为辅。中国以外的全球其他国家地区，也会有当地的柯维办公室提供顾问服务，多语言多形态支持客户的多样化需求。 4) 提供年度顾问陪伴服务，定期复盘与持续专业支持相结合，通过定期提供主题材料及运营建议，使内部内训师和HR可以借助柯维的内容在内部发挥更大的影响力。
服务成果	1) 成果协助客户推动了内部文化的推广及落地； 2) 助力客户搭建了内部培训体系：柯维的内容嵌入到客户的领导力发展体系中，所有的在职管理者在不同阶段都有相对应需要学习的内容； 3) 助力客户培养了内训师团队，推动内部文化沉淀和传承； 4) 在全球范围内协助客户形成了统一的管理思维和语言。 5) 通过与客户深度合作，沉淀产出一套可以复制的领导力发展指南。

客户案例三：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	客户是一家于2014年创立的民企，2017年在美国纳斯达克上市，2020年在香港联交所完成二次上市。这是一家以患者为中心的、处于商业化阶段的创新型全球生物制药公司，立足中国、全球运营，目前正处于全球化布局的阶段。正因为企业的快速发展中，人员梯队也在迅速扩张中。在这个大背景下企业需要对地区经理级别以上的管理者进行赋能，以形成统一的思维方式和语言。 客户需求是寻找一个有丰富和经典内容的供应商，可以针对不同层级管理者赋能的内容，这些内容之间也是成体系有逻辑关系的，可以帮助企业形成上下一致的领导力语言和氛围。同时客户内部刚刚建立了在线学院，希望通过



	外部供应商增加影响力，通过多种多样的学习形式，活泼的运营激活学员，确保参与度和投入度，最终能产出可视化的学习结果。
具体服务内容	为客户设计为期一年的学习计划。覆盖 200 人、考虑到学员来自天南海北，聚集到一起时间和空间上都很有挑战，因为整体的学习计划会用柯维+数字化学习平台来作为媒介实施，整体是线上学习，线上实践打卡，穿插定期的翻转课堂，答疑解惑，梳理自学知识点和实际业务践行过程中碰到的卡点难点，顾问辅导，以及整体项目的季度性复盘会； 针对的群体是业务团队且属于长周期项目，覆盖 200 人全部是业务团队经理级及以上（大区总监等）员工；手机端电脑端同步学习，方便快捷，每周的学习任务设计轻松有趣且贴近工作，结合运营提高参与度。 每季度项目复盘，及时跟进调整方案，为客户提供最与时俱进的定制化支持。比如，在项目实施过程中，碰到医药政策调整的情况，这些变化对业务发展和销售模式带来了巨大影响。我们顾问也及时调整了运营方案，帮助客户和学员轻松度过变化期，增加团队信任和执行力； 轻运营高参与：通过丰富的内容和运营团队的专业度体现价值，不单纯铺人力，赋能客户共同成长，帮助客户每周集结大家做一次分享，打造内部爆品“极速星期五”，结合客户内部实际场景和挑战：在每个阶段的学习过程中，FC 提供内容和建议，客户据此提供内部脱敏案例，提供学员探讨和学习的拓展素材。 全流程中运用柯维+，有意识的学以致用，积累强化。沉淀所有学习过程，最终产出内部可复用的践行指南。
服务成果	1) 通过碎片化学习，实现上下统一的管理语言体系 2) 体系化的学习共识，提高团队生产力，培养更强大的成熟度和责任感 3) 用平台技术结合客户内部资源和柯维体系化学习内容，帮助客户建立核心价值观，及高绩效的企业文化制定框架 数字化学习平台记录所有学习的心得体会，最终沉淀成内部的案例和可复用的践行指南。

客户案例四：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	该企业是一家出海企业，扎根中国，已在8大海外区域设立中心，业务遍及全球6大洲38个国家，全球员工超11,000人。连续十二年排名全国第一，现全球排名第一。该企业对组织学习发展的核心目标在于培养并提升其在海外运营的中基层领导者，尤其是新晋升的经理。通过发展他们的自我管理及领导力技能，确保这些领导者能够敏捷地适应新的职责和角色。该客户期望他们

	的管理团队能够以更为自信和高效的方式履行职责，同时在整个组织内建立一种共同的、统一的领导力语言。客户需要一套能够满足多元文化背景和业务需求的培训方案，以解决这一管理挑战。
具体服务内容	主要包括一线管理者和中层管理者，其中以一线管理者为主，所以学员人数非常多。同时，因为是出海企业空间上也分布在不同国家及地区，包括外派人才和本地雇员。 我们通过Impact Platform平台，多种学习语言的支持，触达到全球不同地区不同学习语言的共同学习需求。通过覆盖大规模人群，用共同的学习内容同步成长，实现集体行为的改变。陪伴出海企业快速培养团队，扎根全球。除了中国以外的其他国家，很多员工都是当地人，我们也通过平台适应不同地域的文化差异和业务需求，在学习体系统一的情况下，进行细节调整，交付方面保持灵活多样化，同时可以平台可以直观看到学习情况，根据不同的场景提供及时敏捷的响应。
服务成果	课程满意度： • 这门课程就像是为我量身打造的一样，简直刚刚好。 • 课程不仅是知识的分享，更是一场愉悦的旅程，丰富的知识扩展仿佛点缀其中的明珠。 • 这个课程让我不仅仅思考了重要性，还帮我理清了各个知识环节之间的联系。 学习内容与价值： • 这不仅是一场知识的盛宴，更是一次对智慧的品味。 • 课程内容如同明星般闪耀，而授课更是耀眼之极。 • 这门课程简约而实用，每一堂课都是一次智慧的传递。 导师表现： • 讲师的魅力指数爆表，清晰的讲解宛如泉水般清新。 • 讲师以她的专业风范和充沛活力点亮了整个课程。 • 讲师不仅是知识的海洋，更是活力之源，她的讲课深深吸引着我。 未来学习与发展： • 感激这段时光，期待将学到的知识应用在生活中。 • 期待着12个月后再次相聚，一同见证我们的成长。 我强烈推荐这门课程，等不及迎接下一个充满冒险的学习时光。

档案内容更新2024年09月