



前锦网络信息技术（上海）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：前锦网络信息技术（上海）有限公司

企业常用简称（英文）：51job Training

企业常用简称（中文）：前程无忧培训

所属国家：中国

中国总部地址：上海

网址：http://training.51job.com

所属行业类别：领导力发展培训

在中国成立日期：2001年

在中国雇员人数：300

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	<p>该集团位处我国泛珠三角、大西南、北部湾与东盟经济圈黄金区位，是全球 50 强钢铁企业、中国 500 强企业、国家钢铁工业布局中的 18 家地方钢铁企业之一，中国特大型钢铁联合企业。获评 2022 中国钢铁企业竞争力暨发展质量 A+（极强）评级，2022 智慧钢城建设优秀企业，是全国首个“云上钢厂”。</p> <p>该集团坚持实业为基、效益为上、低碳为标、开放为先、创新为要、进取为荣的发展思路，秉承“包容、创新、超越、共享”的核心理念。</p> <p>该集团 C 层级人员是科级干部，是管理人员中最核心的部分，也是集团公司的“腰部力量”，他们肩负着承上启下、监督执行、狠抓落地的工作。随着该集团规模和业务的不断扩大，提升 C 层级管理人员的领导能力和管理能力，打造坚韧</p>

	<p>的企业腰部力量，是 2022 年人力资源工作的重点之一。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>该集团 C 层级管理人员人数众多，达到 1200 人，年龄和管理年限跨度大，且任职岗位复杂多样，既有来自于集团主体的生产分厂、集团职能部室，也有来自于集团下属的多元化企业、贸易公司等。</p> <p>针对人数众多、职能多样的 C 层级管理人员，如何匹配课程，让领导力学习更有针对性？如何做好班级管理，让学习效率提升？前程无忧培训经过详细的调研分析，对学员做出了整体解决方案：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、领导力课程与工作实践相结合 2、根据学员的管理年限和管理阅历，进行分班学习 3、根据学员所在不同地域，送课到一线 <p>企业规模和业务的扩张对科级干部的领导能力要求有变化；下属人员数量激增对科级干部的领导能力有更高要求；员工年龄的跨度大对科级干部的管理灵活性也提出了挑战。前程无忧《战略理解与有效执行》、《新时代领导力修炼》、《数字化转型》、《技术团队管理者领导能力提升》等课程，针对领导力与工作实践相结合，助力 C 层级管理人员领导力技能提升。</p> <p>按照学员所在城市和管理年限的不同，分成若干个班级，让资深管理者之间有更多的领导心得交流，让新任管理者之间有更多的探讨与思维发散。调整课程内容，使之适合不同年限管理者的领导力培养需求。</p>
<p>服务成果</p>	<p>该集团领导力项目的价值是多方面的，提升了C层级管理人员的领导力水平、培养了团队合作精神、增强了应对变革的能力，有助于C层级管理人员个人职业发展和组织绩效提升，对于组织的长期发展具有重要的意义。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、转变传统思维，重新认识管理者和领导者的不同，促使 C 层级管理人员在工作中注意两者的角色转换，更好地为日常的管理工作提供科学的理论方法。 2、重新定义领导力，“领导”即“赋能”，从管理者到领导者、赋能者，明确使命，描绘愿景，建立机制，培养人才，鼓舞人心。提高了个人及团队的能力素质，看到了前进努力的方向。 3、开拓眼界，发散思维，从理论层次了解了领导力的概念和相关理论基础，国内外一些经典的观点论述。让C层级管理人员初步了解如何从自己的实际工作出发，对领导力水平进行优化和运用，认识到领导力的重要作用，更好地带领团队为企业带来更多的变化。 4、统一了领导力培养目标，在此次领导力培养项目中涌现出了一批有潜力的领导者，为该集团更好更快的发展储备了优秀人才。



客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	大型流通企业
客户当时的需求	<p>该集团公司是由原安徽省物资局整体改制，并与原安徽省商业厅所属企业合并重组而成，是国家重点培育的 20 家大型流通企业之一，安徽省属流通企业。集团现有直属全资或控股公司 12 家、参股公司 2 家，资产总额近 200 亿元，员工 2300 余人，已形成以商品流通为主，期货金融和现代物流为翼的“一主两翼”业务格局。</p> <p>多年来，该集团销售收入、利税贡献稳定增长，始终保持流通业全国领先、安徽领军地位。随着企业规模的进一步扩大，和业务领域的进一步升级，集团目前面临着一系列问题和挑战：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、业务转型迫在眉睫，中层副职管理者的领导能力不足以支撑业务快速转型的需要； 2、企业之前没有形成系统的中层管理者培养体系，中层管理者培养机制缺乏、资源匮乏； 3、一批中层正职管理者正面临退休，企业需要储备一批后备人才为集团发展蓄力。
具体服务内容	<p>遵循该集团“旨在培养优秀的集团中层管理人员，从中发现、选拔具有企业和部门‘一把手’特质和素质的人才”的组织要求与目标，前程无忧培训为其量身定制了“中层副职领导力发展项目”。帮助集团明晰中层副职管理者角色定位，从理想信念教育、党的理论学习、领导力和管理技能、团队建设和协作、项目管理、人才管理等维度进行重点提升。</p> <p>此次项目培养对象为集团部门副职管理者，及子公司副总经理等共 40 多人。培养方案周期为三年。</p> <p>第一年：“打基础、抓关键”。角色认知、系统思考、领导力短板定制</p> <p>培养中层副职管理者的领导力是一个系统性的工程。本项目的第一年通过明确角色定位、强化全局思维和前瞻思考、掌握目标管理方法和领导艺术、关注人才管理和辅导培养下属等方面的工作，可以有效提升中层副职管理者的领导力水平，为企业的发展提供有力支持。</p> <p>中层副职管理者在企业中担任着承上启下的角色。培养其领导力，首先要明确其定位。他们不仅是执行高层决策及中层正职决策的推动者，也是基层员工的辅导者和教练。这要求中层副职管理者具备清晰的角色认知，能够准确把握自己在组织中的位置，充分发挥桥梁作用。</p> <p>基于中层副职管理者的培养特点与阶段重点，第一年的领导力培养课程</p>

	<p>体系主要有：《马克思主义中国化时代化新飞跃--习近平新时代中国特色社会主义思想》、《高效管理者的核心领导技能》、《数字化创新思维》、外部标杆企业大学领导力培养项目参访、《非人力资源的人才管理》等。通过对领导角色的认知，与领导力项目的参访学习，中层副职管理者能够更好地明确自身定位，带领团队应对各种挑战，实现共同目标。</p> <p>第二年：“强转化、抓沉淀”。拓展视野、综合能力、应用转化模式</p> <p>目前，该集团已顺利完成第一年的培养计划和培养目标，第二年的培养计划已经出炉并筹备中，培养目标将着重提升中层副职管理者具体的领导力发展技能以及在实际工作中的运用和沉淀。</p> <p>中层副职管理者将掌握各种领导技能，如目标制定、激励、沟通、决策等，并将进行充分的演练与工作中运用的定期总结，能够在不同情境下灵活运用，带领团队实现目标。培养良好的领导风格，提升个人魅力，为团队创造积极向上的工作氛围。</p> <p>同时还需具备强大的资源整合能力、项目运营管理能力，坚定理想信念、保持党性原则，深入了解市场动态，具备较强的市场分析能力。</p> <p>第三年：“落系统、抓复制”。赋能落地转化、解决当下关键挑战</p> <p>经过了第二年进一步的领导力技能培养，第三年，中层副职管理者领导力培养目标将注重全局思维、前瞻思考、系统分析思维、影响力与表达等思维模式的提升；同时，加强理想信念、党性教育和宏观经济、企业管理等方面的学习与实践，并在团队内部形成一致的领导力语言，提升整个团队的效能。通过这些方面的培养和提升，中层副职管理者将能够更好地应对复杂多变的内外环境，为企业的发展做出更大的贡献。</p>
<p>服务成果</p>	<p>本项目基于中层副职管理者的培养特点与阶段重点，在第一年度关注领导力的思维转变与关键领导能力提升，同时加入训战结合的方式，行动学习以事修人，重在领导力思维向领导力行为的转变。第二年着重提升中层副职管理者具体的领导力发展技能以及在实际工作中的运用和沉淀。有着明确的项目产出：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、明确自身定位：通过该中层副职管理者领导力项目，学员可以更好地了解自己的优势和不足，明确领导力目标和发展方向。 2、增强领导自信：中层副职管理者领导力项目可以帮助学员建立自信心，使他们在工作中更加果断、坚定，提高领导魅力。



	<p>3、提升领导技能：通过该领导力项目，学员可以学习到各种领导技能，如目标设定能力、决策能力、沟通能力、激励能力、团队建设能力等。这些技能的提升可以帮助他们更好地担任领导职务，提高工作绩效。</p> <p>4、促进组织发展：中层副职管理者领导力项目的最终目的是促进该集团的进一步发展。通过发现和培养一批优秀的领导者，该集团可以更好地实现战略目标，提高整体绩效和市场竞争能力。</p>
--	--

档案内容更新2024年09月