



北京熙诚教育投资有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京熙诚教育投资有限公司

企业常用简称（英文）：GUANG HE

企业常用简称（中文）：光合企学（熙诚教育投资旗下）

所属国家：中国

中国总部地址：北京市丰台区丽泽商务区金泽路161号锐中心30层

网址：www.xichengedu.com

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、个人能力发展、教练技术培训、专业能力发展、团队建设和拓展训练

在中国成立日期：2017年

在中国雇员人数：100人以内

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造、电子电气

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	随着市场竞争的日益激烈，企业对于人才的需求也日益凸显。该客户作为一家实力雄厚的国有企业，深知人才对于企业发展的重要性。为更好地培养核心管理干部，提高企业整体竞争力，为该客户推出了“鸿鹄”核心人才项目。 “鸿鹄”核心人才项目的目标是培养一支素质更高、能力更强、为企业发展发挥更大作用的新时代人才队伍，为建设健康魅力新该客户贡献新时代人才队伍的奋进力量。一是要以创新管理体系为学习的出发点，通过不断学习来树立创新管理思维，为企业加快建立创新管理体系出点子、定策



	略，推动建成管理新格局，二要以解决实际问题着力点，三要以服务发展大局为学习的根本点，在学习中思考如何将所学所悟用于发展实践。
具体服务内容	“鸿鹄”核心人才项目，在设计之初充分考虑了国企干部培养的能力模型与成长规律，紧密结合了该客户对核心管理干部的培训诉求，从政治素养、经营意识、财务敏锐、创新思维、团队领导等多视角出发，采用多元化的学习形式，进行内容设计。项目中充分融合了团队拓展、红色研学、集中授课、名企参访、研讨工作坊等体验式学习方式，犹如一个多元化的学习矩阵，不仅提供了一个全面的知识体系，还通过实践和体验，使学员得以深入理解和掌握知识，进一步提升其综合能力，且有利于培养出一批具有高度责任感和创新能力的管理干部，为企业的持续发展和提升竞争力提供坚实的支持。 亮点： 1、需求诊断：课前充分的沟通与需求诊断，确保课程更加贴合公司的发展需求和员工的成长需要，使课程内容更具针对性和实效性，让学员更有获得感。 2、动态运营：精心策划项目全流程，并确保执行落地，不仅让学员充分了解项目并通过各种方式进行项目宣传，提高学员参与度，促进员工之间的交流和互动，增强团队的凝聚力和向心力。 3、荣誉鼓励：积分系统将对学员的学习内容和整体活动进行综合量化考核，最大化激发员工的学习动力和集体荣誉感，提升学习效果转化率。 4、实践作业：除了传统的课后作业，我们还将引入更具实践性的作业形式，如ORID学习路径规划和实现路径设计，鼓励学员将所学知识应用到实际工作中。 5、知识验收：以检验员工对知识的掌握程度和理解深度。这不仅可以帮助员工巩固所学知识，还可以让公司更好地了解学员的学习成果。 6、班委管理：全程参与并监督各项学习任务，不仅帮助他们提升个人能力，例如组织能力、协调能力和领导能力等，同时也能让他们更好地理解团队合作的重要性。通过班委管理，从而促进学员之间的互动和交流，增强班级的凝聚力和向心力，从而提升整体的学习效果。
服务成果	在项目实施过程中，我们不仅注重知识的传递和技能的培养，更注重知识沉淀、经验的萃取和数据的沉淀。 1.项目整体出勤率高达96%，学员们在有限的时间内积极参与各项活动，努力提升自己的能力和素质。这种高投入度和专注力不仅体现了他们对项目的重视，还为项目的成功实施提供了有力保障。 2.作业完成率100%，每期课程结束后，大家均积极高效的完成小组作业和个人作业。透过作业不仅锻炼了学员的实际操作能力，还通过数据分析发

	现了许多业务问题。这些数据为公司的决策提供了有力的支持，帮助学员更好地理解业务需求和目标。 3.产出《先锋学习成果展示板》报告：这些报告不仅展示了学员的学习成果，还为公司提供了宝贵的经验和启示，有助于推动业务发展和创新。 4.落地26份《个人学习计划》：这些计划表不仅体现了学员的个人成长规划，还通过数据对比发现了每个学员的学习特点和优势。这些数据为公司的培训计划和人才发展提供了有益的参考，有助于更好地满足员工个人成长的需求。 5.产出5组课题报告：这些报告不仅展示了学员在解决实际问题中的能力，还通过分析和案例研究为公司解决实际问题提供了有效的方法和策略，有助于提高业务效率和降低成本。 以上成果为客户公司的业务发展和创新提供了有力的支持，也给人才发展提供了参考依据，推动其业务的持续发展和进步。 通过“鸿鹄”核心人才项目，我们强调管理干部既要向内看，也要向外看。 向内看方面，我们鼓励学员们进行认知升级和自我迭代，培养他们的战略思维和全局观念，能够从公司经营发展的角度看待问题，更加严谨和系统地思考问题，且提出切实可行的解决方案。 1、向外看方面，我们通过标杆企业的参访，拓宽了视野和知识面，鼓励学员们关注行业发展趋势和外部环境变化，了解行业中的最佳实践和优秀经验。将所学知识和经验带回公司，这些成果将有助于他们在未来的工作中更好地适应和应对各种挑战，推动公司的发展和进步。
--	--

客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	1.公司目标：将客户打造成具有国际竞争实力的优秀品牌，通过领军人才的培养，实现集团化公司发展。 2.组织目标：为实现公司战略目标提供人才保障，搭建中高层管理人才培养体系，增加人才储备。 3.人才目标：通过体系化和多元化的项目设计，实现客户中高层管理干部“能力-态度-认知”的跃迁。
具体服务内容	1.认知线上，项目以战略规划为起点，引入战略制定及商业模式设计的方法论，通过边练边学边辅导的方式，促动客户干部共创战略规划、探索客户未来，最终真正理解“什么是战略”、“如何制定战略”以及“如何落地战略”

	等具体问题。通过战略思维的提升和全局观的建立培养大家规划如何先胜而后再战的思维方式。 2.能力线上，结合客户业务特点及布局，“金色传承”项目围绕思维创新、市场营销、会员体系、客户导向等方向设置了专题课程，帮助学员构建起面对不同业务挑战时可随时调用的“工具箱”；在前期的调研中，我们收集到了很多学员正在这些方面面临着实际经营挑战的信息以及大家对于应用类知识学习的期待。 为提升能力主题学习效果，为项目匹配了贯穿项目始终的行动学习，来催化知识的落地。在每一个业务专题下，都由专家讲师引导，依据课程所学的方法论、结合真实业务和管理问题，研讨解决方案并快速回顾、总结经验，形成“实践—总结—再实践—再总结”的学习循环，让知识转化成为行为改变。 3.态度线上，在项目中特别加入了“团队教练”的角色，通过教练对团队协同、团队文化、团队合作等方面的引导，促进学员之间的相互链接和理解，帮助学员建立“内观”视角，磨炼心志，以更开放、更坦诚、更积极的心态思考未来、拥抱变化，最终深入转变团队动力和思维模式，向自我迭代成长的变革型团队演进。
服务成果	项目设计的“从战略规划和执行、到市场及用户洞察、再到团队建设和管理”的学习路径，为学员构建起一套应对挑战的思考框架。 认知线上，在战略上集中所有资源进行单点突破，通过关键任务和里程碑的清晰设定推动结果的快速达成，以应对长周期的不确定性； 能力线上，在市场竞争中，放下惯性思维，在提升效率、降低成本、提升质量等内观因素外，把视角更多的放到客户身上，感知并了解市场、深入挖掘真实需求，面向客户进行价值创造，打造真正的价值共同体； 态度线上，在团队建设中，建立坦诚互赖的文化，践行在学习中制定的信任宣言和冲突契约，促进团队完成自我承诺，从而真正建立起团队的战斗力。

客户案例三：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	合资
客户公司行业	化工与石化
客户当时的需求	客户的主营业务为干熄焦节能设备的建设与运维服务，尚未按新会计准则进行财务核算。财务与业务部门间的单据传递未实现流程化规范，无法满足新



	收入准则的核算需求；同时，财务员工对于新收入准则的了解较少，缺乏明确详尽的工作指引协助员工顺利的完成准则切换的工作。 因此，客户希望通过机构服务获得新会计准则下适配于本企业业务场景的核算方法与工作指引，指导财务人员完成准则切换的具体工作，提升财务人员对新会计准则的认知；另外，厘清财务部门与业务部门间业务流转的工作流程，规范业务部门的文档及数据管理，提升部门间合作效率，降低公司经营风险。
具体服务内容	项目初始阶段，专家顾问对财务部员工与相关业务部门员工进行访谈，深入了解公司的业务流程、财务职能、财务管理规定、会计处理、数据及凭证流转等内容，理解公司财务核算及业务流程的现状与预期效果，明确工作指引的指导原则。 专家顾问根据访谈结果匡定工作指引的范围及重点领域，结合了解到的情况与新会计准则的具体要求进行工作指引的初稿编写。然后，结合工作指引内容向财务人员进行新会计准则的专题培训，帮助财务人员理解新会计准则及本公司应用方法。 财务人员根据工作指引内容进行准则切换的测试，在测试中专家顾问全程提供专业指导。然后，专家顾问根据财务人员的测试反馈优化完善工作指引中的内容。 专家顾问配合财务部门与相关业务部门进行沟通，梳理业务流程，优化数据及凭证传递的机制，提升流转效率，随之进一步完善工作指引。
服务成果	通过财务培训服务，财务人员学习掌握了新会计准则的知识内容及处理原则，了解了准则变更的初衷及意图，提升了财务专业素养。 服务形成了根据公司业务定制的财务核算工作指引，通过指引，公司的财务人员能够快速了解并上手新会计准则下的会计处理，同时了解新旧准则的差异、财税差异等。通过培训与工作指引，财务人员顺利完成了公司账务从旧准则到新准则的切换，并顺利按照新准则方法进行核算。 服务形成了财务部门与业务部门的协作流程，形成了部门间数据及文档的传递流程、清单及文档模板，提升了部门间协作频次与数据质量，规范了公司经营。

客户案例四：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	农、林、牧、渔业
客户当时的需求	客户所属行业为农业，成立30年来至今未曾对公司进行一次系统且完整的健康检查，尚未对自身税务健康问题形成一套自查体系，现客户希望借助熙诚专

	业协助完成公司的税务健康问题，及时发现问题并解决，避免存在遗留问题持续发酵。
具体服务内容	1. 税务健康检查资料收集 收集、整理有关的财务报表、试算平衡表及调整分录； 收集、整理有关的纳税申报资料、税收缴款书及完税证； 收、整理税务检查报告、税务机关的各种批复性资料； 收集、整理向税务机关的请示资料； 收集、整理与公司相关的税收优惠资料； 抽查合同和其它文书以及与税务相关的会计记录； 进行实地调查并与企业的财务主管人员面谈或者讨论，了解企业的商业架构、详细的工作生产流程以及一些已经揭露但未引起管理层注意的问题； 对了解和获取的相关资料进行专业分析。 2. 企业税务健康检查的内容 财务报表的税务健康检查； 纳税申报的整体税务健康检查； 重点税种的健康检查：包括企业所得税、增值税、个人所得税等； 发票管理的税务健康检查。 3. 税务健康检查报告 通过业务发生的逻辑关系，结合财务核算及纳税风险评估指标变动，筛查涉税异常事项，识别纳税风险点。通过对纳税风险疑点的筛查确认，对纳税风险发生的可能性、强度、区域、原因以及可能带来的损失等事项进行专业判断，对风险等级进行评估和复核。
服务成果	1、企业税务健康检查完成后，向企业发送《税务健康检查报告》，解释在检查中发现问题以及可能的后果。 2、通过税务风险健康检查，有助于企业及时、全面掌握已经积累的税务风险，分析原因，改进做法，化解已有的风险，防止新的风险。

档案内容更新2024年09月