



## 上海橡思企业管理咨询有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海橡思企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：XLearning

企业常用简称（中文）：无界学习

所属国家：中国

中国总部地址：上海市嘉定区华江路720号歆翱商务大厦518室

网址：www.face2x.com

所属行业类别：领导力发展培训、个人能力发展、团队建设和拓展训练

在中国成立日期：2018年11月8日

在中国雇员人数：20

### 业务详情

1、主要客户所在行业:生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	2023年，客户的业务发展非常迅速，为了支持公司业务发展，客户中学设立了面向全体技术团队校招生的人才选拔&培养项目，目的是识别与加速高潜人才成长，培养出属于客户自己的技术骨干与技术管理者。培养过程中，“育”的层面会结合成长需求及能力期望提供优质学习资源。客户中学基于过往良好的合作经验，在2023年11月底，联系到XLearning，希望为超过60位高潜人才提供一个加速学员成长与发展的培训课程，为关注高效率、高执行力和高适应性的同学，通过有效的学习过程，推动学员建立清晰的个人发展认知框架，掌握提高个人工作效能的关键工具与方法，结合



	<p>认知、技能、心态和行动四个核心。</p> <p>考虑到超过60人的学员人数，以及客户公司年轻高潜员工的用户画像与学习偏好，学员普遍具备3-4年工作经验，成长速度很快，面临较大的业务压力大，因此对学习的内容与体验要求都很高，一旦不符合预期，可能随时离开课堂。本次项目的负责人对于课程的预期包括，不仅仅希望课程内容扎实，兼顾实用落地和推动学员思维升级，而且希望在授课方式上能够吸引学员的高度参与，避免中途离开课堂，简而言之，<b>希望课程内容足够实用精彩，能够让学员坐得住，留得下，听得进，学得会，用得好。</b></p>
<p>具体服务内容</p>	<p>基于客户的需求，XLearning向客户提供了沉浸式版权培训课程《职人进化- 从优秀到精英》，用时1天（8小时），通过线下课堂培训中的沉浸式学习授课方式，成功完成了课程交付，达成了客户的预期。</p> <p>在课程中，除了课程知识技能部分的赋能，课程特别在推动学员认知迁移的部分，使用了《认知地图》等工具，在课程互动学习上，使用了以魔方为学习道具的《魔力方碑》沉浸式活动载体。</p>
<p>服务成果</p>	<p>60位学员完整参加了本次沉浸式课程的学习，课后整体评分超过4.64分（5分满分），超过92%的学员愿意把课程推荐给更多同学。学员的反馈包括“形式很好。在实践中学习”，“实践部分和实际工作内容能够结合起来”，“很不错，实操阶段很丰富”，“多办几场”。</p>

**客户案例二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>领导力发展培训</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	
<p>客户当时的需求</p>	<p>在2023年，客户在全公司范围内推动“组织效能”概念，层层宣贯，已经完成了概念导入，松土阶段，随着推进的深入，客户管理团队希望为组织中的中层干部赋能，协助他们掌握“团队效能提升”的概念，开拓认知掌握对应的工具方法，对于本次课程的预期，项目负责人特别强调，<b>希望通过学习场域的打造，激发关联认知与思考即：澄清领导力与效能关系，作为干部从领导力方面如何做效能提升？</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 团队效能的公司，核心还是成本思维的灌输，重点在于隐性成本</li> <li>2. 管理工具方面如HC、组织架构、协作都可以做提升（但更偏HR），但</li> </ol>



	<p>从业务视角他们可以做什么？</p> <p>3. 作为干部从领导力方面如何做效能提升？</p> <p>学员画像：少部分一线管理者，大部分二线三线干部</p>
具体服务内容	<p>基于客户的需求，XLearning向客户提供了沉浸式版权培训课程《魔力飞轮-突破团队效能瓶颈》，用时1天（8小时），通过线下课堂培训中的沉浸式学习授课方式，成功完成了课程交付，达成了客户的预期。</p> <p>在课程中，除了课程知识技能部分的赋能，课程特别在推动学员认知迁移的部分，使用了《认知地图》等工具，并对认知地图进行了回收与总结，在课程互动学习上，使用了以魔方为学习道具的《魔力方碑》沉浸式活动载体。</p>
服务成果	<p>课堂培训获得了超过4.8分（满分5分）的高分评价，得到学员与现场旁听HR的高度认知。</p> <p>与此同时，为了协助客户公司进一步推动组织效能提升项目的深入推动，本次课程还实现了对参训学员认知状态的一次清晰画像。培训课堂上成功回收了35份高质量的《认知地图》，学员在认知地图上清晰地描述了自己在课堂上的认知变化，这也作为客户在对组织效能进行下一步深入推进的数据参考。</p>

**客户案例三：**

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>本课程是XLearning服务机票服务部管理者连续四期培训项目的第四阶段，学员都担任管理岗位，他们的业务场景包括向上工作汇报，带领团队开例会，为员工做培训等。本次课程希望提高学员在工作场景下的演讲能力，包括逻辑化的结构表达，影响力与感染力，商务演讲中的身台形表能力提升。</p> <p>考虑到本次的学员人数较多，超过40人，且学习内容为技能类培训，因此项目主办方特别关注学员在课程中的参与度，以及实践与练习的提升机会。基于对沉浸式学习特点的充分了解，本次项目组将课程交给XLearning承办。</p>



具体服务内容	<p>基于客户的需求，XLearning向客户提供了沉浸式版权培训课程《巨幕演讲》，用时1天（8小时），通过线下课堂培训中的沉浸式学习授课方式，成功完成了课程交付，达成了客户的预期。</p> <p>与传统的演讲类课程不同，《巨幕演讲》采用巨幕影院作为授课场所，通过在巨幕上实时投放学员的演讲动态视频以及点评反馈的方式，为学员创造出无以伦比的体验，很多学员在课后开玩笑说，这个课能记忆半辈子。</p>
服务成果	<p>《巨幕演讲》是XLearning的一门经典沉浸式课程，课程获得了学员非常高的评价，其中有12位学员在巨幕前实现了自己的人生首次大屏幕演讲，为他们留下了极其深刻的印象。</p>

档案内容更新2024年09月