



上海存懋管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海存懋管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：TTI SI CHINA

企业常用简称（中文）：存懋

所属国家：中国

中国总部地址：上海市黄浦区云南南路118号凯腾大厦12楼101室

网址：www.ttisi.com.cn

所属行业类别：A领导力发展培训、销售培训、个人能力发展

在中国成立日期：2007年

在中国雇员人数：20

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、零售业与电子商务

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	【公司背景】 客户是营养保健食品领域一家以技术创新及国际化为战略导向，集研发、生产、销售、技术服务为一体的综合服务提供商。公司在营养保健食品领域深耕多年，一直保持对市场需求和技术发展的关注，持续开展营养、功能配方的开发和剂型技术的应用研究，以更好地满足从婴童、青少年、孕妇到中老年人群的不同健康需求。 【需求提出】 公司今年业务发展快速，研发团队外招了很多新员工，在更紧张的业务节

	奏下，内部的沟通与协作出现了挑战，降低了组织运行效能。而且研发团队成员整体人际属性偏弱，经常由于沟通不到位而产生误解。故而本次项目旨在帮助研发团队150位成员提升沟通表达技巧，促成知己解彼的沟通。与此同时，团队Leader还希望能通过借此促进团队的融合。
具体服务内容	在充分的前期访谈和调研下，TTI给该公司研发团队提出了完整的思路：①借助DISC&激励因子测评工具，帮助成员了解自己独特的行为风格和内驱力，加深自我认知探索；②通过工作坊的形式，带动成员基于测评报告学习DISC沟通技巧，并且运用激励因子找到沟通双方的“诉求”，从而更容易在沟通中达成双赢；③工作坊结束后，可以由HR在团队内开展员工报告解读工作，帮助团队成员更深入地探索自己优势，制定清晰的个人发展计划。 除了传统的一对一沟通技巧的学习之外，工作坊中还提到了作为“团队”成员之一，要如何在团队中充分发挥自己的角色优势，如何影响并与团队中其他角色高效协作，这对于促进团队内的沟通十分有效。
服务成果	生动有趣的活动不仅帮助参与学员们认识DISC行为风格工具，加深他们对自己的了解，并在理解自己和他人的基础上促进沟通与协作。对于整个研发团队来说，本次活动对于促进团队内部的融合也有着非常大的价值。 项目不仅获得参与学员的一致好评，还受到HR及业务部门的关注与支持，该公司将在2024年持续落地内部赋能，在团队中找到学习标杆，通过案例实践的方式互相学习。 另外学习延伸：项目活动后，HRBP反馈Leader们都想借用测评工具来帮助自己的小团队诊断分析，找到内部协作与沟通的问题所在。

客户案例二：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	【公司背景】 客户是1957年创立的加拿大服饰品牌。该品牌在2018年正式进入中国市场，如今已发展成为世界领先的高端功能性服饰品牌之一，2018年正式进入中国市场，目前在全国有20多家门店，分别分布在全国各地的一二线城市。 【需求提出】 该公司每家门店人数为10-20人，离职率低于行业平均水平。两年以上的店长关注于门店成员的激励，两年以内的店长关注于门店行为督查，门店管理的方法和理念不一致，在日常的管理沟通中容易产生冲突和内耗。而2024年公司将持续在全国范围内开设新的门店，同时为了门店的业绩发展，门店管理的要求也越来越复杂，所以想要提升店长们的个人能力。



	该项目的期望主要集中在：①加强店长的自我认知，提升沟通技巧；②结合测评工具，让店长了解自己的优劣势，并发挥优势弥补不足。
具体服务内容	项目以DISC与Motivator测评为基础，通过测评报告帮助每位店长进行自我觉察、团队觉察赋能。除了测评报告的基础部分（DISC、激励因子、以及二者的融合），我们还把沟通部分、时间管理、可改进的方面联系到日常工作中，给店长们带来更深刻的认知转变。除了测评报告本身，TTI给店长做了2天的工作坊，以线下赋能和讨论的形式，加深了学员们对DISC沟通语言的理解，促进店长层级之间知己解彼此的沟通。与此同时，工作坊中还强调了轮图工具的应用，这对于发展店长们与下属沟通的能力也发挥了非常重要的价值。 除了课前与课中，TTI还运用“个人领导力护照”在课后帮助学员更好地落地与实践。护照中呈现了14种常见的DISC风格和6种激励因子导向，每位店长可以很好地找到自己和沟通对象的风格类型，并通过护照了解到彼此的行为特征、情绪触发等等，从而找到更融洽的沟通方式。
服务成果	本次工作坊由TTI首席顾问交付，学员对于工作坊的参与体验都非常好，给出了满分评价。除了专业测评和工作坊之外，TTI给出了课程内化的建议，并且以《个人领导力护照》作为抓手，可以有效帮助学员们学以致用，这也受到HR和业务经理的一致认可和支持。 该公司对于Coach也有着浓厚的兴趣，希望店长具备教练技巧，而TTI的测评工具可以作为教练课程的铺垫，帮助店长更好地理解自己，探索自己，再用教练的技术帮助团队成员。

客户案例三：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	合资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	【公司背景】 客户，瑞典著名汽车品牌，该品牌于1927年在瑞典哥德堡创建，创始人是古斯塔夫·拉尔森和阿瑟·格布尔森。客户集团是全球领先的商业运输及建筑设备制造商。2010年，中国汽车企业浙江吉利控股集团从福特手中购得客户轿车业务，并获得客户轿车品牌的拥有权。本次项目覆盖客户汽车销售公司，作为客户品牌汽车的授权总经销商，该公司负责客户汽车的进出口销售。 【需求提出】 组织快速发展，业务团队新成员激增，将面临挑战： ● 沟通与协作问题：新成员除了工作流程不熟悉以外，与其他团队成员之间比较陌生，相互配合协作的效率不高

	● 文化融合：新成员可能来自不同的背景和文化，融入团队的公司文化可能需要一定时间 ● 信任建立：团队内部的信任是高效协作和团队凝聚力的基础。新成员加入后，可能需要一段时间来建立起与其他成员的信任关系 ● 团队动态变化：随着新成员的加入，团队的动态将会发生变化。可能出现新的领导风格、团队氛围的变化等。 当然，除此以外新团队建立初期还会面临诸多的挑战。对于团队管理者来说，需要花更多时间了解团队成员，才能逐渐促进更多融合以及内部协作的问题。
具体服务内容	当业务团队提出需求之后，HR部门经过多方比较，最终选择了TTI的DISC测评作为管理者了解团队成员的辅助工具。经过HRBP的集中报告解读，管理者及团队成员对于报告有了更清晰的认知。工具主要帮助团队达到以下目的： ● 了解成员行为风格：DISC测评工具可以帮助领导者了解每位成员的行为风格，包括他们的沟通方式、决策方式和工作习惯等。 ● 促进有效沟通：通过了解成员的行为风格，领导者可以更好地调整沟通方式，与不同风格的成员建立更有效的沟通和交流。 ● 优化团队角色分配：DISC测评可以揭示团队成员的优势和潜在角色，帮助领导者更好地分配任务和职责，发挥每个成员的长处。 除了帮助团队管理者优化排兵布阵之外，该公司将测评工具应用在关键候选人的面试择优环节，测评报告能够提供除面试以外的关键信息，以及候选人入职后在团队中的适应性评估，从而可以帮助公司做出全面客观的录用决策。
服务成果	多个事业部在团队效能提升、面试等场景中使用TTI DISC测评，目前公司的使用量已有200多份，接近公司员工的50%。该公司的HR团队也参与了TTI的测评分析师认证，可以在公司内部深度落实测评工具的应用，并尝试在更多场景中发挥作用。 该公司将在2024年持续携手TTI深化测评工具的应用，用DISC的语言来丰富和统一管理行为的一致性，与此同时也会结合TTI更多维度的测评工具，完善对于人才的识别与发展。

客户案例四：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	D



客户当时的需求	【公司背景】 客户，成立于1921年，百年家族产业，是一个世界领先的传感器制造商，拥有国际知名的最新的传感器技术，提供创新和实际检测解决方案，为汽车行业、冶金行业、机床行业、风电行业提供广泛的应用。总部位于德国斯图加特市的诺伊豪森，在全球60多个国家有代表处，其中在38个国家拥有销售、生产和开发的子公司，7个自动化产业、能源产业生产基地（德国、美国、瑞典、巴西、匈牙利、中国及日本）。市场遍布全球，注重本土化与全球化共同发展 【需求提出】 该外企在亚太区的GM是德国人，过去一直Base在上海总部，一年前转到了新加坡。TTI在1年前给销售管理团队做过基于DISC的有效沟通销售赋能工作坊，并且导出了团队轮图。TTI咨询顾问就团队轮图和亚太区GM进行线上解读后，GM觉得该套测评值得在整个亚太区推广落实。本期项目对象是10人的高管团队，从上自下地引导管理层结合测评工具提升领导力从而提升团队效能。
具体服务内容	与GM开展了一对一的报告解读工作，并在其中凸显了TTI测评报告的专业优势，以及版权工具——DISC&MOT轮图。GM对测评工具产生浓厚的兴趣，并将测评应用于他和N-1团队。 针对GM的N-1团队开展了一次4整天的工作坊，主题包括：结合DISC的领导者沟通、变革管理。通过工作坊，公司高管们了解到如何借助DISC工具做到知己解彼的沟通，从提升自我认知到促进团队协作；以及如何使用团队轮图来分析和优化自己团队的排兵布阵，结合组织发展目标制定团队人才策略。通过变革管理的课程，高管们认知到变革的不同时期以及相应面临的挑战，结合DISC与激励因子工具，找到团队管理和激励方法。
服务成果	从上自下的团队轮图应用，帮助该公司更为顺畅地推行DISC与激励因子方法论，从而提升管理者的管理效能，促进公司内部各部门之间的沟通与协作。通过测训一体化的工作坊，也帮助GM和核心高管团队更深刻地感受到团队的凝聚力，以及团队沟通协作的技巧。 工作坊结束后，高管团队对工具和讲师都表达了高度的认可与感谢，与此同时，该公司正如预期在各部门进行了深度的团队轮图应用，高管们学习如何在自己的N-1团队中使用轮图工具来优化排兵布阵。

档案内容更新2024年09月