



上海跃潜企业管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海跃潜企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：HIPO

企业常用简称（中文）：跃潜

所属国家：中国

中国总部地址：上海市普陀区定边路629号E座2楼

网址：/

所属行业类别：销售培训、个人能力发展、专业能力发展

在中国成立日期：2019年4月17日

在中国雇员人数：15

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、互联网与游戏业、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、建筑业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	该客户经过高速增长期，目前增速逐渐放缓，需要通过高质量经营，提升效能，从而实现业务持续增长。其两个核心创校岗位——办事处负责人与零售经理，是实现业务增长最稳定的保障与基础。 适配客户高质经营的新战略目标下，面向未来办事处负责人与零售经理岗位上的人才应强化哪些知识、能力？



	办事处负责人与零售经理岗位上的人才需新增哪些能力，才能让他们夯基固本，独当一面？ 如何组织能够建立一套完整体系，实现多维度选拔人才，精准赋能人才，且能成果直接助力业务目标高效达成？ 如何提升以组织能力驱动不断提升内部人才梯队密度与核心人才准备度，从而构建内生型人才供应链？
具体内容	整体项目分为3个阶段： 第一阶段：构建客户办事处负责人与零售经理岗位的任职资格和学习地图； 第二阶段：实施客户办事处负责人与零售经理岗位专项能力提升与联合攻坚训战项目； 第三阶段：助力客户实施任职资格认证落地。 第一阶段，采用调研访谈，线下集中工作坊，交叉反馈等方法，分析两个岗位业务场景，聚焦能力图谱，明确分级标准，提供人才画像，设计学习内容，打通发展路径。并研究外部标杆企业案例，分析核心要点，结合客户实际情况，形成最终阶段成果。 第二阶段，利用测评及报告的分析，精准定位年度提升核心能力。通过集中赋能训练营，为办事处负责人与零售经理提升能力升级“武器装备”。训战期间，通过两个岗位联合攻坚实战与陪伴实战辅导，以丰富的业务实战成果达成能力跃迁，同时沉淀出业务课题成功经验与打法，备份组织能力。 第三阶段，提供任职资格认证过程中的工具和具体流程，助力客户完成两个关键岗位的认证工作。
服务成果	项目成果1：两份手册 《办事处负责人岗 - 任职资格和学习地图成果手册》&《零售经理岗 - 任职资格和学习地图成果手册》 成果手册内容包含：岗位员工任职标准，详细梳理岗位的业务场景、能力图谱和分级标准；任职标准在人才的“选、用、育、留”四大场景的应用，重点聚焦“用”即任职资格的应用系统的设计，以及“育”岗位学习地图的设计。 项目成果2：一套学习资料 包含8个主题课程资料库；1个课程定制案例；1整套课程落地工具包 项目成果3：1期卓有成效的赋能训练营；4个月攻坚实战训练 项目成果4：23个业务课题及详细实践行动策略，并在攻坚实战结束后收获预期业务成果。



	项目成果5：沉淀6个业务课题案例 沉淀出会员管理、业绩突破、团队管理三个大类共计6个最优解案例，从高值会员管理、新增会员转化、单店店效提升、单品类业绩提升、梯队厚度提升及梯队准备度提升，提炼业务管理思维方式，形成了全面有效的解决策略与业绩提升打法。沉淀的最优解方案直接复制迁移至其他大区 and 事业部。 项目成果6： 任职资格成果逐步落地并取得成效。
--	--

客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	路桥管理
客户当时的需求	公司处于稳定发展期，当前团队中中层干部发展的水平不均衡，思维局限性较大，工作效率亟待提升。面向未来业务发展的新目标下，如何有目标，有规划持续提升中层干部的综合能力。培养出一批实干、创新、专业过硬的核心干部团队，是公司在人才梯队培养上的主要需求。如何能将能力提升与工作实际相结合，有什么科学有效的方法赋能，是本次项目的聚焦重点。项目希望通过“问题分析与解决”的专项赋能培训提升中层干部的思维能力，解决问题能力，结合公司对中层干部培养体系规划，将干部的培养有效落地，提高工作效率，提升工作成绩。
具体服务	整体项目分为3个阶段： 第一阶段：创建业务课题 本阶段通过BEI访谈，问卷调研等方式，进行业务解构，结合中层干部关键能力，萃取业务



内容	场景，建立学习任务清单。通过自下而上与自上而下两个维度确定出核心业务课题，并分配至对应课题小组。通过线上辅导，线下小组学习方式，对于课题充分研讨与思考。带着对课题的思考进入第二阶段学习。 第二阶段：集中赋能 本阶段通过集中赋能，以实际业务课题为核心，为中层干部赋能专业知识与工具，赋能中共学共创，实战演练，输出8个小组课题行动策略，为业务课题实践扎实基础。 第三阶段：课题实践与成果验收 本阶段通过课题实践、教练陪伴复盘辅导、同学独立实战练习等形式，推动训后课题实践有效落地，巩固学习效果，最终用阶段性工作成果验证能力的跃迁。并输出了8个最佳业务实践案例。
服务成果	项目成果1：一套实战武器工具箱； 一套聚焦问题，分析问题，解决问题的正确方法及实用工具，并在业务场景中直接使用； 项目成果2：1期卓有成效的赋能训练营；一次主题与目标明确的攻坚实战训练； 项目成果3：16个专项课题策略与成果，沉淀出8个业务课题案例工作中的应用与推广； 沉淀出品牌建设、安全生产、效率提升、员工学习发展4个大类共计8个最优解业务举措及实践案例。并在业务实践中达成阶段性目标。沉淀的最优解方案直接复制迁移在其他分公司及部门中。 项目成果4：一个可复制的赋能“样板间”； 一个干部能力提升赋能实施模板与赋能系统，在集团内其他子公司复制与迁移。

档案内容更新2024年09月