

2024年7月9-10日北京

GREAT 工作坊

引导师赋能

参加
对象

企业内部的培训师、培训经理、业务管理者等。

课程亮点

☆ 实战经验，聚焦业务

芭蕉老师深扎互联网 22 年，从上百场团队共创的实战中提炼了多个工作坊常模，覆盖团队发展全生命周期的业务重点。

☆ 工具全送，常模直给

20+ 引导工具、10+ 场景主题工作坊的引导流程设计，即学即用，现场演练，快速上手。

☆ 经典案例，权威验证

多个行业标杆企业工作坊设计全案

课程收益

☆ 个人层面

- 掌握团队共创工作坊设计的流程方法及应用工具，成为引导团队找到答案的引导师。
- 10 个流程工具、10 个催化工具、4 套常规会议流程、5 大典型工作坊操作指南学练结合，带走实践。
- 通过学练测评获得认证证书，增加行业背书。

☆ 组织层面

- 激发组织智慧

帮助企业沉淀既有经验，挖掘群体智慧，从内部找到各项难题的解决方案。

- 提升团队效率

让团队成员更好的理解彼此的观点并增强彼此之间的信任感，缓解团队内部的冲突。

- 塑造团队凝聚力

促进团队创造必的交流和思想的碰撞，不断反馈和沟通以建立 团队之间的合作关系。



课程大纲

第一天上午

模块一 【概念导入篇】引导技术在组织中的应用

☆ 从负 VUCA 到正 VUCA 的组织自我进化

- 团队共创，帮助现代组织穿越不确定的 VUCA 时代，成就正 VUCA 团队

☆ 团队共创，激发组织的四种智慧

- 沉淀既有经验、挖掘潜在智慧、内化场景语言、拥抱变化新机

☆ 团队共创，贯穿团队发展的全生命周期

- 组建期的探索试错、·激荡期的聚焦锚定、·规范期的建章建制、·执行期的复盘创新

模块二 【技术工具篇】引导的基础技术和工具

☆ 团队共创工作坊设计的三大核心要素“人-话-场”

- 参与者的选择和洞察、对话过程的设计、场域的搭建和营造

☆ 工作坊设计核心要素之人——参与者和引导师

- 参与者——选择合适的参与者、洞察群体画像
- 引导师——摆正引导师的定位、打造核心引导能力

第一天下午

☆ 工作坊设计核心要素之话——对话的过程和方式

- 根据不同的讨论话题需求，选择适配的对话流程
- 一场工作坊的对话流程本质上思考和分析问题的思路

工具：[10 大经典流程框架性的工具解析](#)

☆ 根据环境和话题的性质，匹配适合的催化工具

- 催化工具不是简单的堆砌，而是由话题的深度、性质、人数、时限和场地大小决定

工具：[10 大经典催化工具 - 附赠动态视频图解](#)

☆ 工作坊设计核心要素之场——工作坊场域的构建

- 开放、安全、流动的场域打造五线谱

第二天上午

模块三【应用设计篇】团队工作坊的设计

☆ 团队共创工作坊的 GREAT 五步法

- 获取背景信息 - 反思现实问题 - 交互彼此意见 - 整合筛选方案 - 输入具体行动

☆ 四类常见的会议引导流程设计练习

- 宣贯告知型会议
- 协同分工型会议
- 方案评估型会议
- 跟进推动型会议

☆ 流程工具和催化工具复盘

- 复盘、推演第一天学习的 10+10 工具

☆ 五大场景主题工作坊的引导流程设计

- 场景 1——战略规划和解

工具：《某互联网科技公司战略规划及分解工作坊全案》

- 场景 2——文化愿景落地

工具：《某新媒体运营公司文化愿景落地工作坊全案》

- 场景 3——专项难题解决

工具：《某头部物业管理集团专项难题解决工作坊全案》

- 场景 4——项目工作复盘

工具：《某制造型外企项目工作复盘工作坊全案》

第二天下午

☆ 场景 5——新老团队融合

工具：《某房产平台新老团队融合工作坊全案》

模块四【实战演练篇】五大场景工作坊的引导练习

- 分组设计：讲师巡组辅导
- 分组演练：讲师反馈点评
- 课程复盘总结
- 颁发优秀小组奖品

两天课程时间安排

🕒 08:30-09:00 签到

🕒 09:00-10:30 课程

🕒 10:30-10:45 茶歇

🕒 10:45-12:00 课程

🕒 12:00-13:00 午餐

🕒 13:00-15:00 课程

🕒 15:00-15:15 茶歇

🕒 15:15-17:00 课程

讲师介绍



陈丽娴（芭蕉老师）

芭蕉老师智课坊创始人 & 首席讲师

《这么学习，GREAT！—让知识产生复利的学习法》作者

国际引导学院 (INIFAC) & 新加坡引导师协会 (FNS) 联合认证【资深引导师】(CCF)

英国高管教练学院 (AOEC) 认证【系统性团队教练】(STC)

国际 PDP 认证人力资源管理教练

前京东集团 人才发展专家 & 前京东大学 专业力培训负责人

芭蕉老师拥有 22 年互联网行业培训及人才发展经历长期植根于团队共创工作坊、人才培养、培训体系搭建、课程开发和最佳实践萃取、TTT、职业素质提升、领导力培养等领域的实践和研究。研发了 ©GREAT 学习法、©SCMT 最佳实践萃取、© 学习设计九宫格和 © 互联网思维教学设计罗盘等版权模型。设计并操盘上百场各类主题的工作坊，引导企业内部人员研讨共创战略落地、文化愿景、难题解决等组织问题；训练了上万名企业内训师，帮助他们开发自己的主讲课程并自信走上讲台；萃取了上百家企业的组织智慧，输出精悍、易传播的微课；赋能了上万名管理者，帮助他们提升领导能力。服务客户包括：京东、腾讯、字节、顺丰、小米、支付宝、红杉资本、招商银行、平安、中信、华润、万科、宝马、大众汽车、施耐德、壳牌、中铁六局、中铁四局、福田汽车、宝沃汽车、医渡云、镁伽机器人等。

About HREC

关于人力资源智享会

人力资源智享会 (HREC) 是高端、专业、广具影响力的, 面向中国人力资源领域专业人士提供会员制服务的企业。我们致力于成为 HR 团队的学习伙伴, 赋能 HR 的日常工作, 支持 HR 的职业发展。

截止至 2023 年 6 月 30 日:

- 智享会付费会员企业超过 **4500** 家
- 遍布 **20** 个行业门类和超过 **81** 个行业大类
- 其中本土领先企业约占 **58.8%**, 外资合资企业约占 **41.2%**
- 已经进入中国的世界 **500** 强和全球 **2000** 强企业中, 超过 **90%** 的企业正在享受智享会的各项服务
- 注册会员代表中, 人力资源总监及以上级别占 **27.6%**, 人力资源经理级别占 **46.1%**
- 人力资源智享会 (HREC) 每年举办近 **200** 场会员专享活动, 包括:
 - ✓ **2** 场大型展览
 - ✓ **20+** 场大型年会与展示会
 - ✓ **60+** 场空中课堂和网络会议
 - ✓ **20** 场标杆企业实地探访活动
 - ✓ **70+** 场人力资源专业培训与线上训练营
- 人力资源价值大奖以及人力资源供应商价值大奖
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下《HR Value》会员通讯内参, 读者人数超 **4** 万名
- 人力资源智享会 (HREC) 每年出版超过 **12** 份研究报告
- 人力资源智享会 (HREC) 每年邀约、采访并撰写超过 **200** 个企业实践案例
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下“HR 年度采购指南 (TPG 红宝书) ——智享会人力资源供应商价值大奖分类榜单”集合了市场上兼具知名度和美誉度的 **200** 多家人力资源服务商帮助人力资源从业者在采购服务时, 节省时间, 降低风险



联系我们:

地址: 上海市武宁路99号我格广场办公楼1001-1003室 邮编: 200063 电话: +86 21 31065698
邮箱地址: marketing@hrecchina.org 网站: www.hrecchina.org