

智变无界 发启未来

从实践中来，到实践中去

原创管理方法论涌现应用助力战略落地



新形势-信心

集体心智的构建与长短期目标的聚焦
更高的能量、对目标的坚持和应变的方法

回答：我们当下必须做些什么？

新组织-成事

业务领导力的深化
进一步看清业务、应变、成事

新角色-担责

个人领导力的拉伸
更高的格局、更进一步的担责

回答：什么是我团队最重要的事？ 回答：什么是我最重要的事？

期待-聚焦

市场变化快、不确定性
如何抓住确定的东西&对不确定性的判断

聚焦！ 聚焦！ 聚焦！

“最重要的事”

引入关于“最重要的事”工具方法论
并以具体业务为案例打开，集体讨论
让大家习得如何思考、判断，后续可以
用于日常业务当中

2023年6月~2024年底

①项目发起

主要工作: 理解期待
转化期待
对齐目标
探寻解题思路

核心产出: 目标笃定与对齐
要事管理通用方法论集锦

方法论&组织能力价值

6月1-8月3日

②探索确定方案

主要工作: 开发方案
评估、推翻方案
探索新的解题思路-
从“引入”到“共创”

核心产出: 突破性解题思路
允许和鼓励探索

旧办法难解决新问题

8月1-24日

③方法论共创

主要工作: 共创方法论
应用方法论
验证方法论
理解、认同、相信方法论

核心产出: “要事第一”
核心思想及应用案例

相信共创共担的力量

8月25-27日

④方法论发布 机制牵引

主要工作: 原创方法发布
干部周报模板更替
要求干部向下宣贯、落地

核心产出: 统一“方法论”
日常应用机制

先立后破

8月28-9月6日

⑤敏捷迭代复制推广

主要工作: 迭代更新
实践应用全部一线业务部门

核心产出: 基于方法论在管理、
员工工作坊
方法论补充

敏捷迭代
用是最好的迭代

8月31-10月31日

⑥价值放大

主要工作: 方法论在更大范围的
推广、应用

核心产出: 知识产权申报中
员工赋能产品
客户成功产品

切实落地与
创新一样重要

11月1日-....

通过管理团队**共识、共创**“F+原创‘要事第一’方法论”，统一F+“**要事第一**”的思维和行为，**共情、共担**变化与挑战，实现业务和管理层面的**要事第一、精准出击**。



通过引导导入、案例演练、集体共创，**原创生发属于BFM的判断要事的原则/标准**，通过此过程让与会干部**深刻理解判断要事的重要性以及掌握判断要事的原则方法**



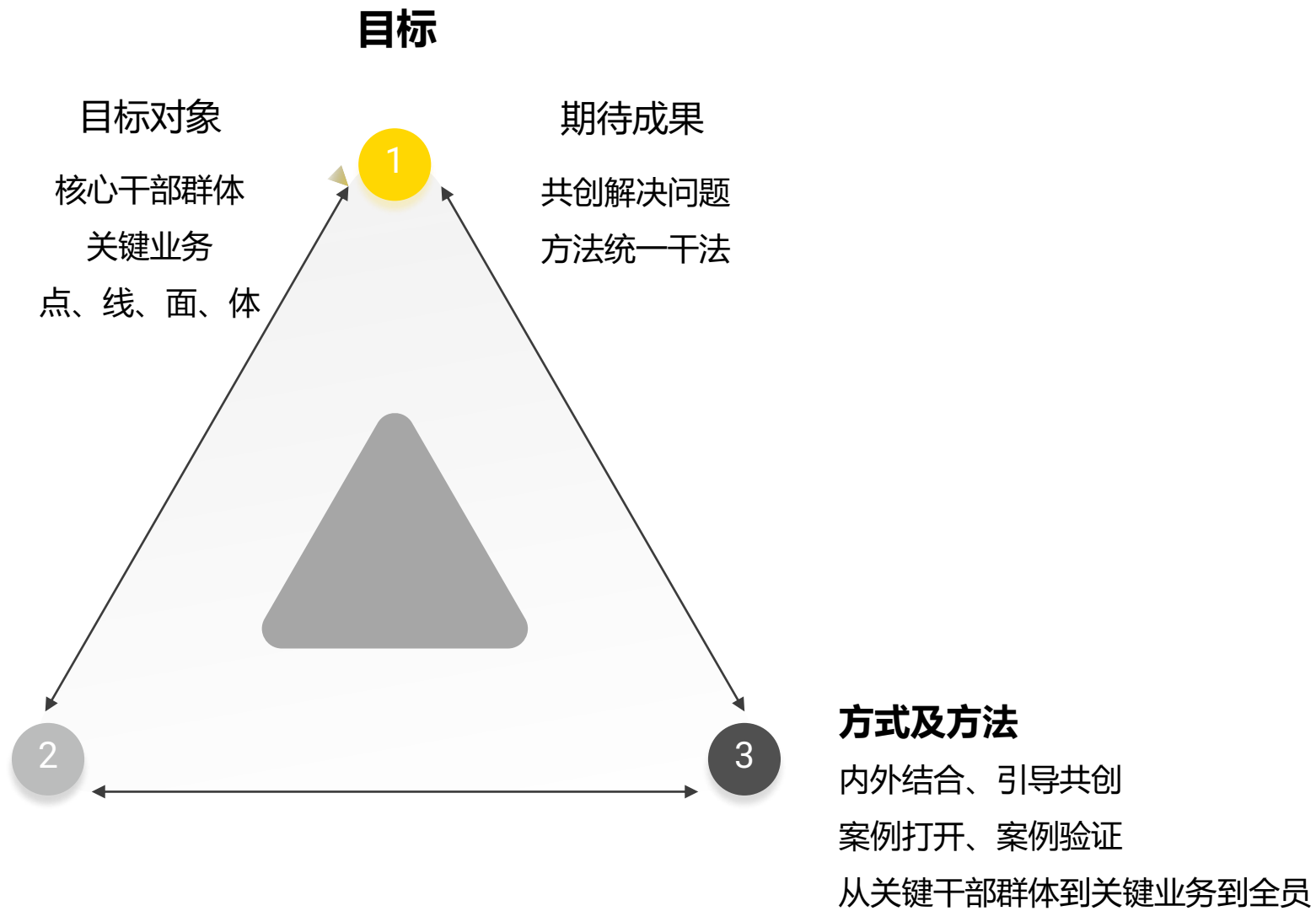
研讨**要事落地执行的阻碍和难点**，深层剖析背后的**底层原因**，并讨论如何**跨越突破**



集体讨论共同商定**落地“要事第一”的日常行动方案**



执行效果的跟进、应用迭代，方法论**面向更大范围的进一步推广和覆盖**



1 F+ 首个原创管理类方法论诞生

共创 “要事第一方法论”

2 干部及更广泛群体赋能推广

- 通过共学共创，深刻理解判断要事的重要性以及掌握判断要事的原则方法，**自己生产的自己更相信也更愿意使用**
- 通过干部讲给骨干听、做给员工看，持续应用方法论，**学以致用、以用促学、上下一致、左右对齐**

4 助力年度业绩目标达成

- 在几大主要业务单元以“私人订制”方式落地，与百日冲刺、决战100等业务目标、日常行动、要事计划强关联，直接助力2023公司整体业绩目标的达成和实现

5 推广赋能客户及行业

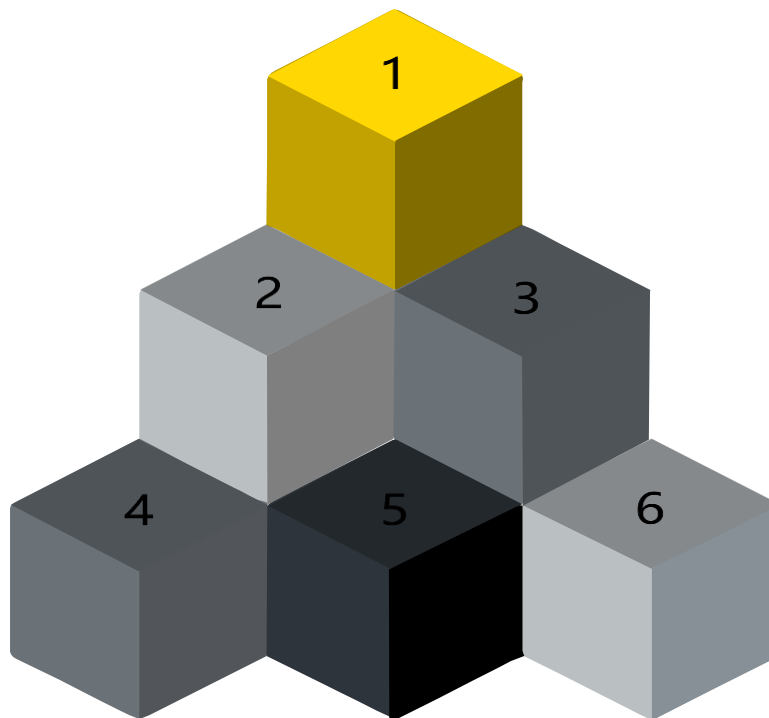
- “要事第一” 已开始在客户拜访中等典型场景中面向客户赋能应用，于我们是痛点、于客户、与行业也是，项目成果已作为“客户成功产品”面向制造业领域推广应用

3 形成机制、改变行为、应用落地

- 公司干部工作总结已更新基于“要事第一”框架的模版，于日常行为中落地实现每周聚焦要事及精力投放
- 业务部门大力推动“要事第一”与日常管理机制和促动员工行为改变举措的强绑定

6 组织能力贡献

- 经过30年的发展，继业务原创方法论的萃取沉淀后，开始原创管理方法论，持续丰富自有方法论体系，沉淀业务经验和组织智慧，迈向组织能力建设新征程





功能价值

共识、共创、共落地、共迭代

- “要事第一” 方法论的萃取、提炼和生成：用方法论统一认知、方法和策略来指导工作
- “要事第一” 方法论的落地、复制和推广：在广泛群体的应用和迭代，直接助力和支撑业务目标达成与组织能力提升
- “要事第一” 项目经验开创 “新解题思路”：在“无标准答案”的管理场景下尝试搭建开放场域、驱动共创落地



体验价值

共见、共情、共担、共行

- 共同看见典型变化与挑战：要事难、变化快，但我们不是一个人在战斗
- 增进彼此理解、共情：面临的挑战是共性的、大家都有的，我们可以一起想办法、彼此出主意
- 共担责任、协同抵达：上下左右对齐，目标一起扛、劲往一处使，前中后更高效协同



收获与感悟]记录整理

时间：2023年8月26日星期六

- 现在有了F³模型，我会用到这个模型甄别我的工作，多应用，把它形成习惯
- 这个方法论是共创的。每个人带入自己的答案，每个人对方法论的理解是深刻的
- 我希望快速把这个经验复制到的团队，对团队有帮助
- 战略共识很重要，我们也可以考虑什么方式创造更多场域给到大家
- 持续对标的去用，辩证的去用，不断的迭代，影响团队成员一起用
- 2天我们共创了方法论，回想一下，平时F1、2、3，需要约多少会议花多少时间都不一定能达成这个效果，这次上下左右拉齐都做到了
- 通过共创方法论，让过往的直觉判断变得系统化梳理，对确定出的要事有更强的笃定感
- 我们要鼓励激励愿意把这些人好事，我承诺，对于愿意沉入要事的人和事情，我愿意给予更多的耐心和激励、支撑和共鸣
- 通过一些机会，跟团队把工具内化、传递给一线团队，希望上下左右，对要事的内容进行确认和夯实，进一步强化效果
- 作为总经理、领头羊，要事深度思考，工具方法论很重要
-

- 1、这次培训比较重要的是共同创造了要事筛选流程，比较重要，学这个之前确实缺，有了这个之后跟领导、上下左右能够拉齐，提升沟通效率。落地执行：这次梳理的表用起来，后面持续滚动跟踪，看看哪些可以改进，迭代。
- 2、过去我确实容易陷入具体工作中，现在会从多视角看哪些是非要事，哪些是要事，以前带着主管靠经验判断，现在有了F³模型，我会用到这个模型甄别我的工作，多应用，把它形成习惯。
- 3、这个方法论是共创的。每个人带入自己的答案，每个人对方法论的理解是深刻的，大家互相拉平，我们知道是怎么来的，怎么产生的。另外，对我来说，从战略角度，收获的多一些，澄清了我原来的困惑。落地：除了方法论本身，还有这个原则，在战略工作，选关键任务、工作分解的时候，这个原则也是可以用的，思考如何用到战略周期里。
- 4、这套方法论对销售一线帮助大，通过方法论可以拉齐，减轻了我跟他们的交流，原来我讲了很多，但是他们听不进去，现在不用我多说了。我觉得挺好的。
- 5、经过2天共创，对于要事的概念和特性又有了充分认知。再看我的内容，以前过多关注了影响力，没有难易程度。我们经常说难而正确的事情，难的事情不能绕开，而是要迎难而上。今天的提效轮，通过视觉的感知，知道了自己过去没有聚焦，对未来的指导意义大。带团队的同事，也有这种困惑，我希望快速把这个经验复制到团队。对团队有帮助。
- 6、收获了工作方法，要事来源三角有整体的思考，之前是凭经验的、片面的判断。客观上发现，某些要事有延迟了，这次也实现了push的作用，这个是工作生活中都能用的方法论。
- 7、对于我们总结的要事方法论的收获，这是个全链条的方法论，包括鉴别以及计划和执行。落地：在稻香湖园区建厅建设中，把项目的事情用这个方法论进行梳理，保证项目的既定目标在规定时间内完成。
- 8、工具方法论是我们共创的，之前部门里也做部门规划，今天通过这个方法论不断反思，我们说做正确的事，再往下落，正确的做事。还有，跨部门协同资源，我也要思考，是否是他的要事，要换位思考。个人需要不断运用。
- 9、三点发现，(1) 中午的过程，语言的精准描述，对横向上下共识，本身深度思考很重要；(2) 工具方法论的统一，发现自己在业务上做的不够好，导致要事落不下去。今年的要事，强迫自己严格执行，在团队内部保持持续落地。(3) 要事非要事的处理，对要事的细分，让我看到授权分工、团队培养很重要。
- 10、两重角色，学员视角：收获超出预期，不只是工具方法论本身，还有个人管理实践的理解。除了课上很多金句，带给我们的很多的“啊哈 moment”能量。昨天到晚上，我心里还有疑问，但是今天又不断打磨，真正秉持着从实践中来到实践中去，共创出简单好用的工具。我要把这些待办放到工作里，同时也要战略协同，给大家简单的工具，让战略执行一致性更高。另外，我觉得战略共识很重要，我们也可以考虑什么方式创造更多场域给大家。
- 11、(1) 方法论本身 (2) 要事第一思维的强化 (3) 方法论本身的理解，共创的过程。我们新的方法论，和以前做事相比，有趋同的地方，但是就像那句话说的“百战回来再读书”。链接、打破、重构、再共识。要持续对标的去用，辩证的去用，不断的迭代。第三个，影响团队成员一起用。
- 12、2点反思 (1) 下午宇飞提到积极的信念对我影响大，我们内心深处对难的本能回避，未来高频的对自己进行积极心理暗示。(2) 方法论使用过程中，做了很多作业，每一轮作业不断做筛选、精简，每一轮精简会遇到相似的问题，我们要不断的上下左右对齐。过去学过程

“目标聚焦、以终为始”的设计理念

- 描绘成功画面、聚焦核心价值，在多轮细致沟通和探讨下，实现目标聚焦



“大胆原创、引导共创”的落地思路

- 在市场上没有通用适合的解题思路，大胆创新尝试共创，采用引导+共创的方式落地实战



“敏捷迭代、致用反哺”的完整闭环

- 一经推出快速赋能、推广和应用，迭代更新
- 日常工作机制和关键任务管理持续推进落地



“液态团队+好用工具”推广应用

- 由LD、OD和战略部门共同组成业态团队，各司其职、发挥所长，需求诊断、工具迭代、跟进引用，协同落地
- 用工具、模板牵引日常应用，于战略管理周期、于日常管理机制切实应用



扩展项目影响力，助推持续发力

- 产出结果是多场景、多对象的迭代版本
- 从项目本身延伸到知识产权申报、公司优选奖项PK、外部行业奖项申领
- 引发内生的“要事第一精准出击”原动力



■ ■ BEIJING
■ ■ FANUC

让无与伦比的 **F** 工作体验，助你

智变无界 发启未来



北京发那科公众号

