



蔚来：打造价值驱动的人和组织

NIO: Enable Value-driven People and Organization

2024.04.16 | Conan JIANG 江南



Conan JIANG 江南

蔚来 | 高级人力资源总监

组织发展部 & NIO Academy 负责人

乐道汽车 HR业务伙伴负责人

Blue Sky Coming 蔚来已来

创立于 2014 年 11 月

蔚来的英文品牌 NIO 取意 A NEW DAY (新的一天)

“NIO 蔚来”表达了蔚来追求美好明天和蔚蓝天空、为用户创造愉悦生活方式的使命和愿景



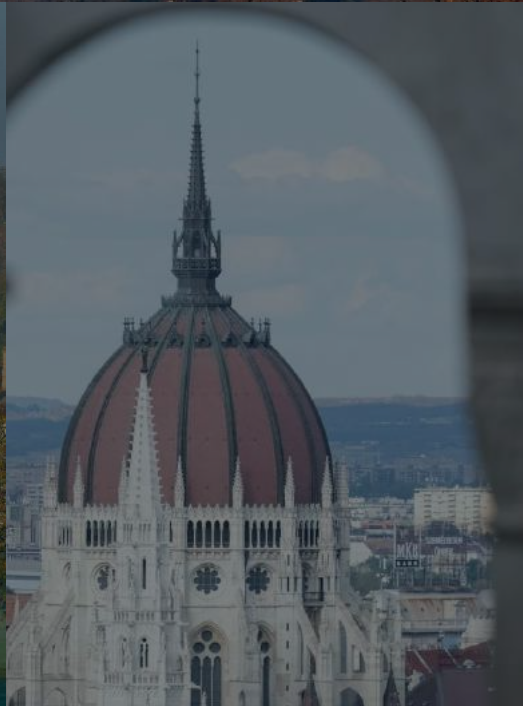
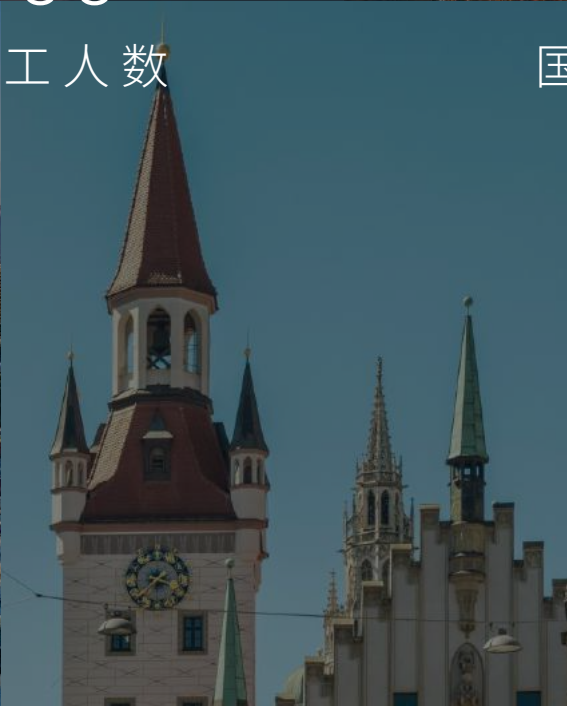
多元化与全球化人才布局

30,000+

26个

全球员工人数

国家/地区





Formula E
Champion
2015

2015年6月28日

国际汽联电动方程式世界锦标赛

历史上首个年度车手总冠军

Nürburgring Nordschleife

06:45.90





NIO es6
LIFE IS ON



NIO es7
FAR BEYOND



NIO es8
REDEFINE PRIME



NIO et5
IGNITE THE SENSES



NIO et5^T
JOURNEY AHEAD



NIO et7
LEAD THE CHANGE



NIO ec6
LIGHTEN UP



NIO ec7
ELEGANCE IS POWER



NIO et9
BELIEVE

NIO Power

实时累计换电次数

40,300,556

换电站 其中高速公路换电站

2,387 座 783 座

超充站

2,183 座 / 9,984 根

高速公路充电站

360 座 / 1,412 根

目的地充电站

1,545 座 / 11,689 根

- 换电站
- 充电站
- 第三方充电桩
- 高速换电网络
- Power Journeys 加电风景线



蔚来换电业务合作



2023年11月21日

与长安汽车签署换电业务合作协议



2023年11月29日

与吉利控股集团签署换电战略合作协议



2024年1月3日

与隆基绿能签署战略合作协议
共同推动充换电站使用光伏发电绿色清洁能源



2024年1月11日

与奇瑞汽车签署换电战略合作框架协议



2024年1月11日

与江淮汽车集团签署换电战略合作框架协议



2024年1月11日

与安徽省能源集团、安徽省交控集团
达成战略合作

智能电动汽车核心技术全栈自研

11,000+
研发人员

8,400+
全球专利



蔚来150kWh电池续航测试

ET7单块电池行驶**1,044**公里

智能纯电动车续航进入一千公里时代



NIO ET5 & NIO EL7



Test 2023

NIO ET5T



Test 2023



智能制造

核心零部件独立研发生产 + 整车合作制造



江淮蔚来合肥先进制造基地



蔚来第二先进制造基地



南京电驱动系统制造基地



蔚来能源欧洲工厂

超越期待的全程体验

通过高品质的产品与服务，在每一个触点为用户创造惊喜



NIO Service



NIO Phone



NIO Power



NIO House



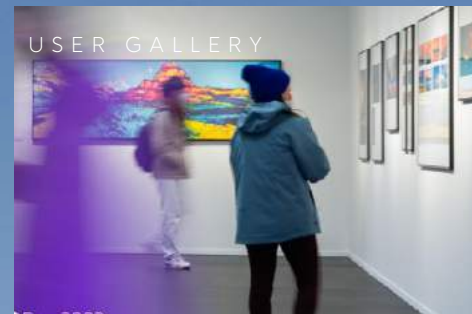
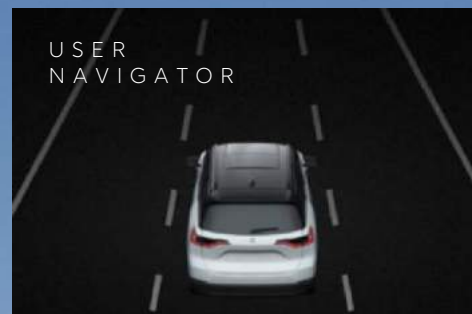
NIO Space



NIO Life

用户企业

蔚来用户分享欢乐、共同成长的生活方式社区



2019，到底谁挽救了蔚来？




蔚来车主关爱防疫包



NIOUser Trust
蔚来用户信托

“只有我们真正做到价值观驱动，
我们才能超越时间、技术的阻隔，
持续在市场上赢得竞争。”

李斌
蔚来创始人 董事长
CEO



蔚来价值体系



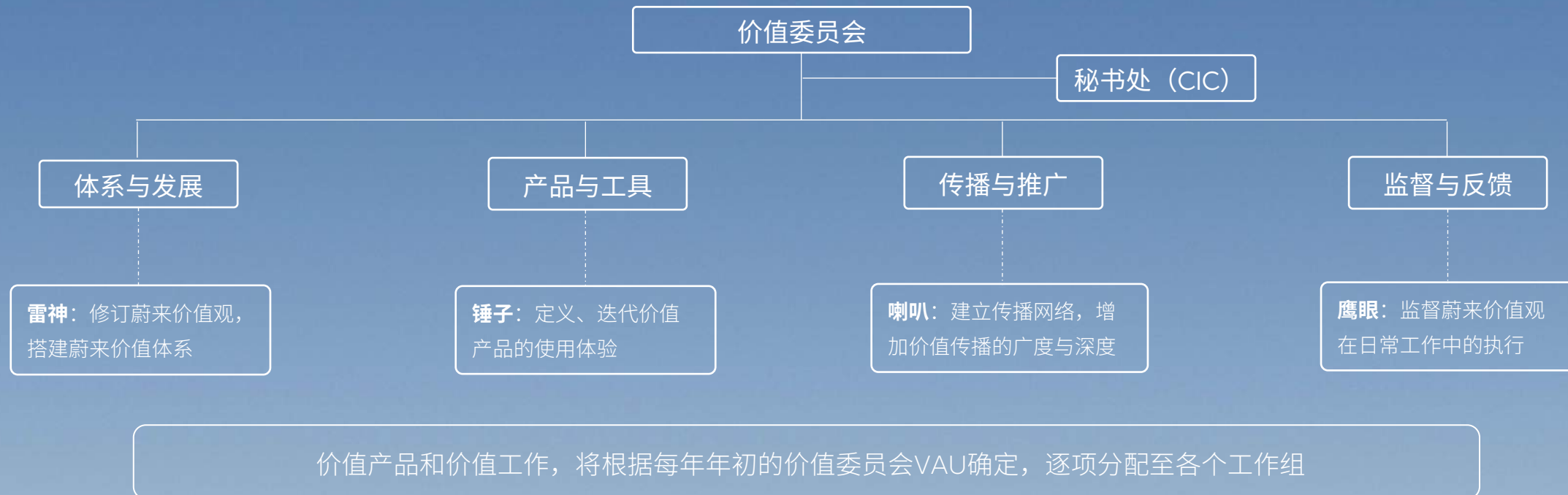
价值组织 | 价值委员会

建立初衷

有了价值体系作为蔚来文化的精神内核，有了相信并践行价值体系的榜样。

蔚来同样需要有一种机制，能让这种能力汇聚起来，能够去影响到更多的人，最终实现成就价值驱动的组织。

工作定位



价值组织 | 价值小组

建立初衷



“在我们的团队里边，在我们的同事当中也有特别相信这件事的人。我们有一种机制，能让这种能力汇聚起来，能够去影响到更多的人。”

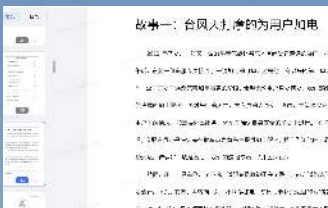
”



““延伸枝脉”，即在蔚来组织不断庞大的情况下，价值委员会要深入部门，将价值工作落地到各业务部门。”

”

工作内容



Value Story

挖掘部门级价值案例



Value Party

新伙伴价值分享
价值案例研讨会
老伙伴周年庆典



Value Hour

部门负责人季度面对面
半年度与全年全员会议



Value Anniversary

周年庆
部门重要里程碑
价值小组周年会



Value Award

部门评优工作
Value Honor



Value Moment

部门文化墙

价值驱动机制：与目标/评估/成长/激励深度结合



日常文化落地：无处不在的“产品化”运营

沟通-建构信任

- 斌哥面对面 Will I AM
- 早间858 Morning 858

激发 - 点燃热情

- 价值荣誉 Value Honor
- 价值红包 Value Packet
- 价值活动 Value Activities



反馈 - 照亮盲区

- 员工满意指数 SI
Satisfaction Indicator
- Speak Out
- 价值温度 Value Temp

赋能 - 终身成长

- Value Landing
- Value Learning
- 价值研讨会 Value Compass

What's in Will I Am?



How to hold Will I Am?

真实、轻松、有启发，希望大家每天比别人早点准备好，早一点进入工作状态。

通过内部交流，传播文化资讯，倾听员工声音，实现员工和组织的成长。

早间858打破传统的晨会形式，通过真实案例的分享，帮助大家收获好的想法和启发，是一个畅所欲言、抒发内心的平台。

每周二、四、六，早间858直播间，在线等你！

真实

畅所欲言

真实案例

轻松

抒发内心

价值升华

有启发

收获想法

技能学习

蔚来之星

作为最能代表蔚来精神的价值典范人物，价值行为、工作成果和工作方式的最优榜样，部门蔚来之星、集群蔚来之星和超级蔚来之星将会通过逐级评选诞生。

荣誉设置：



蔚来成就奖

蔚来成就奖是最能代表蔚来产品和服务核心竞争力，对公司战略达成有重大影响，且取得了阶段性成果的跨团队协作榜样。今年的蔚来成就奖将会通过部门提名、筛选补提、全员投票的方式产生，并在年度颁奖典礼揭晓。

荣誉设置：



价值红包是表扬身边蔚来伙伴们符合价值观的好人好事的工具。
通过这个工具，促进交流互动，让符合蔚来价值观的故事被更广泛地传播

文化侧：文化需要用故事承载，价值红包让价值观驱动变得触手可得
用户侧：让伙伴们自发传播身边的好人好事，增强伙伴主动性和参与感



观察

用心感受
发现美好



挖掘

深入洞察
汇聚力量



传播

持续扩散
传递价值

周年庆

鼓舞伙伴士气，凝聚团队内部氛围，在11月25日这天，通过周年仪式感活动，形成文化传统。

价值墙大赛和团队创意照大赛，都是以创意的表现形式，来展现团队的价值文化和团队风采，现已成为周年庆活动中，具有全员参与度的年度传承活动。

创意设计大赛

在过去的九年里，我们建立了一套能够深入人心的蔚来价值体系，并且为了让大家更好的理解我们的价值体系。从2020年起，每年都会举办一次创意设计大赛，围绕“价值体系”做设计延伸，融入宣传、活动、周边等多种文化场景来扩大蔚来价值体系的影响力。



圣诞活动

作为全球化企业，每年的圣诞活动都会组织外籍圣诞派对等一系列关怀活动。

NIO Value Gala

新年动员大会，让所有的蔚来人在新年欢聚一堂，共同庆祝成果，展望未来。同时还会在年会的现场揭晓蔚来成就奖和蔚来之星的最最终结果。

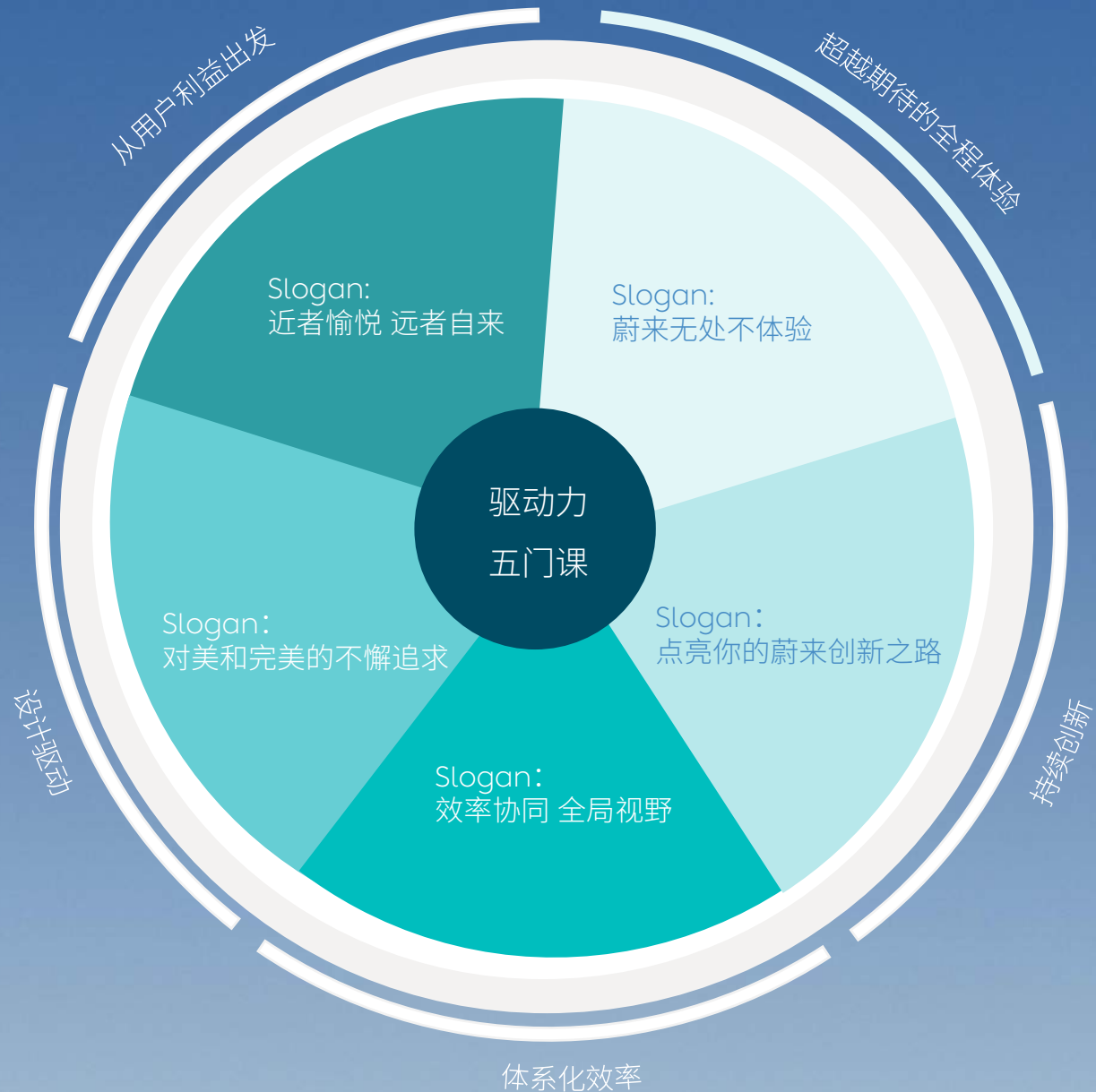
新员工着陆计划
NIO Landing Project

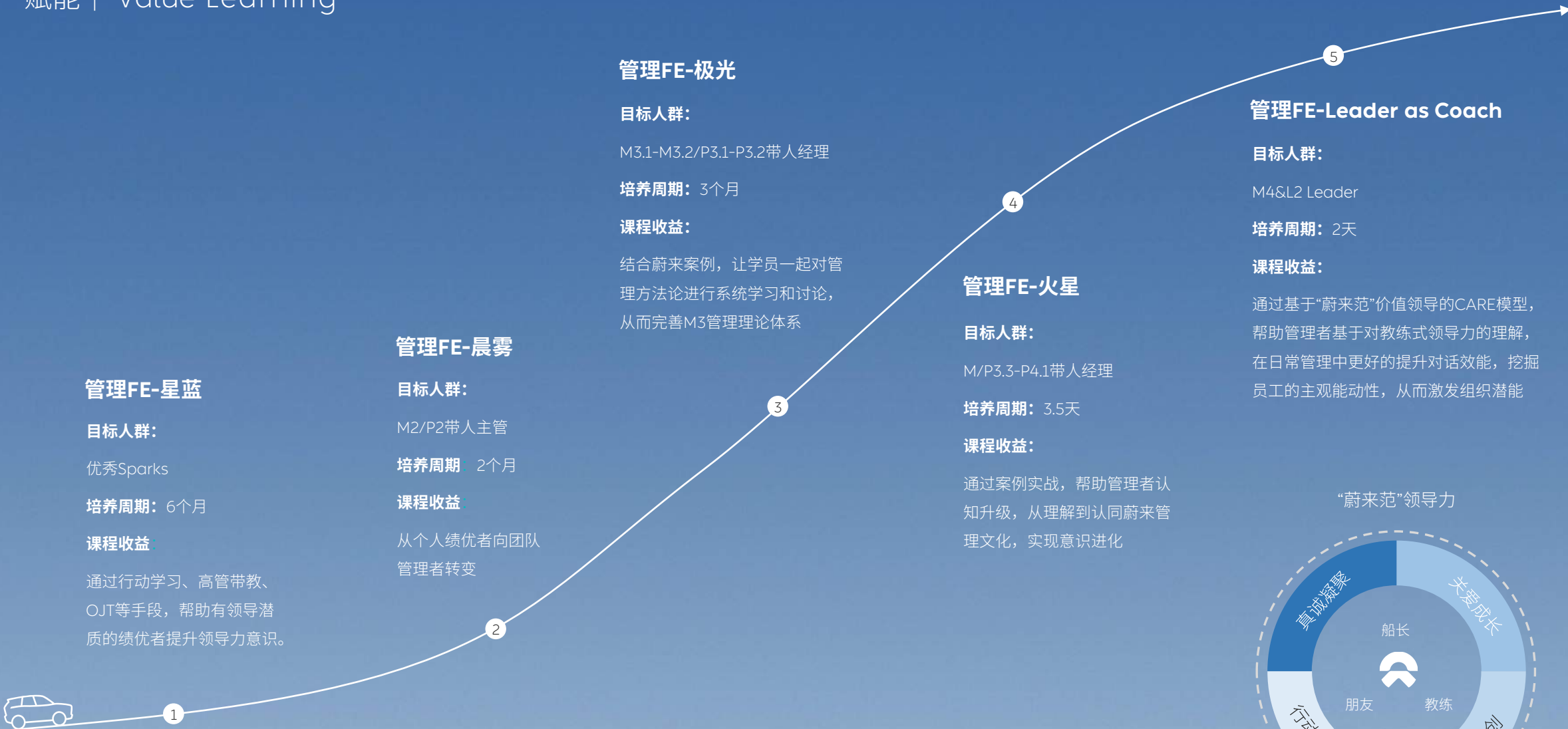


结合蔚来的案例和五个驱动力，提炼总结出可复制可传播的方法论，形成蔚来人的工作方法

课程特色

- 内容场景化：结合行业，蔚来案例
- 授课多样化：视频，游戏互动，课堂讲授，课后沙龙等
- 方法完整化：每门课提炼实用的方法论，并在课堂利用蔚来案例练习
- 呈现专业化：集中宣传，统一课件结构，学员手册，工具卡





管理FE-星蓝

目标人群:

优秀Sparks

培养周期: 6个月

课程收益:

通过行动学习、高管带教、OJT等手段，帮助有领导潜质的绩优者提升领导力意识。

管理FE-晨雾

目标人群:

M2/P2带人主管

培养周期: 2个月

课程收益:

从个人绩优者向团队管理者转变

管理FE-极光

目标人群:

M3.1-M3.2/P3.1-P3.2带人经理

培养周期: 3个月

课程收益:

结合蔚来案例，让学员一起对管理方法论进行系统学习和讨论，从而完善M3管理理论体系

管理FE-火星

目标人群:

M/P3.3-P4.1带人经理

培养周期: 3.5天

课程收益:

通过案例实战，帮助管理者认知升级，从理解到认同蔚来管理文化，实现意识进化

管理FE-Leader as Coach

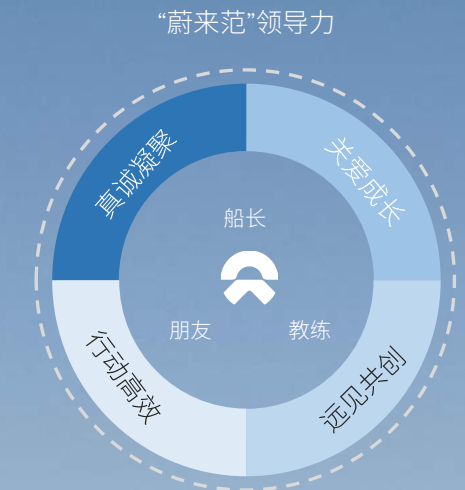
目标人群:

M4&L2 Leader

培养周期: 2天

课程收益:

通过基于“蔚来范”价值领导的CARE模型，帮助管理者基于对教练式领导力的理解，在日常管理中更好的提升对话效能，挖掘员工的主观能动性，从而激发组织潜能



我们致力于打造价值观驱动的组织，
像关注用户满意度一样关注员工满意度，
努力通过提升员工自驱力和组织活力，
最终实现公司愿景和使命。



Speak Out 是我蔚特有的内部伙伴自由发言平台（可匿名）
这是一种自由和权利，是一种对人心的关爱



有热度
营造氛围
自由倾诉



有态度
正面回帖
定期公示



有回音
闭环思维
管理改进

价值温度 Value Temp.

如何真实、客观的感知和衡量价值体系在公司的落地情况，推动价值体系听-懂-信-行

我们需要建立一套价值体系落地评估系统，作为价值体系运营的一种阶段性测量

通过不断的测评/观测、识别改善，持续优化价值体系

助力并推动价值体系驱动的组织模式真正落地并走向成功

北极星指标

North Star Metrics

信心指数、驱动力指数、价值行为指数

群星指标

Star Metrics

斌哥面对面、早间858、价值红包、价值小组6必选活动、Value Landing、Value Compass、Speak Out、Listening

扫码加微信

获取《蔚来文化手册》电子版
及更多企业参访/专业交流





成就价值驱动的人和组织