

人才快速 培养和复制

2024年6月18-19日 上海

参加 对象

3年以上人力资源管理经验

- 企业大学负责人、培训经理
- 人才发展经理、主管
- 聚焦于人才培养的人力资源经理

课程 目的

在复杂多变和降本增效的商业环境下，企业越来越看重内部人才的能力培养，如何快速提升能力和复制人才，已经成为企业的核心竞争力！本课程从人才供应链全景图视角，基于讲师20年一线企业实战经验，提炼出五大方法：工作历练，导师陪练，高效培训，内部讲师，学习环境。期待这些方法帮助更多企业“低成本，高速度”地实现人才培养和复制！

两天日程安排 (授课时间 6.5 小时 / 天)

- 08:30-09:00 签到
- 09:00-10:30 课程
- 10:30-10:45 茶歇
- 10:45-12:00 课程
- 12:00-13:00 午餐
- 13:00-15:00 课程
- 15:00-15:15 茶歇
- 15:15-17:00 课程

课程大纲

第一天

第一部分：人才供应链全景图

- 组织战略目标和人才需求
- 人才的快速培养和复制
- 京东的人才供应链
- 阿里的 OD 大图
- 阿里运营员工能力画像
- 无印良品的 SOP 手册

第二部分：用工作历练快速培养人才

- 721 人才培养方法
- 讨论：什么样的工作历练培养人才最快？
- 工作总结与复盘
- 模拟困难场景
- 用任务替代岗位
- 京东的管培生历练体系
- 华为的人才轮岗体系

第三部分：导师陪伴与榜样的力量

- 开阔视野与言传身教
- 导师的教练式提问技巧
- 每日必问的六大问题
- 香格里拉的高频辅导方法
- 京东晨会的创新玩法

第二天

第四部分：这样培训最高效

- 基于业务流的场景化训练
- 培训要激发学员的“名利梦”
- 心脑体 + 比学赶超
- 高强度 + 高压
- 阿里的三板斧

第五部分：内部讲师队伍建设

- 培养内部讲师是人才复制的关键
- 员工能力成长的四大阶段
- 内部讲师要求三段起
- 动态知识管理与快速开发课程
- 万达的课程开发方法 11130

第六部分：塑造内外通透的学习环境

- 塑造环境的领导力
- 借事修人：工作即学习，工作即成长
- 海底捞员工每年 6000 个创意是如何做到的
- 阿里“小而美”的战略是如何落地的
- 小米生态链快速崛起的新逻辑

本课程将提供以下工具

- 核心岗位 SOP 样例
- 721 人才培养方法示例
- 工作总结与复盘表单
- 导师的教练式提问清单
- 课程设计工具包
- 培训体系规划工具包
- 京东的动态知识管理逻辑图



马成功老师

专长领域

打造超级组织 / 团队领导力 / 文化领导力 / 互联网时代的员工管理

课程主题：

团队管理基本功 (IC to Mgr. 从不带团队到带团队)

情商领导力

数字化领导力

新商业模式下的组织结构创新

企业大学组织建设与课程体系

人才快速培养和复制

协作与建立伙伴关系

谷仓学院总顾问，原京东大学执行校长，万达学院教学部总经理。是北大纵横、北清智库、上海交大、大连高级经理学院、中国管理科学研究院特聘专家。ZTA(北京中关村人才协会)培训委员会委员，中国(北京)电商人才促进中心发起人之一，中国企业大学联席会委员。

个人专著：《重新定义组织》(机械工业出版社，2016)，《构建学习生态》(机械工业出版社，2017)。2019年10月《培训管理：从入门到精通》(清华大学出版社)出版发行，旨在为企业培训经理提供一本人才发展工作应知应会必读书。2021年8月新书《职场快成长》(电子工业出版社)，帮助新生代职场新人快速融入公司。

中国科学院心理研究所管理心理学硕士。

部分客户

地产业客户：万达地产，万科地产，融创地产，龙湖地产，华润置地，世贸集团

制造业客户：美的，通用技术集团，老板电器

互联网客户：京东，腾讯，字节跳动，美团，旷视，轻松筹，航天融融网，联易融

金融业客户：平安集团，招商银行，中国银行，银联学院，建设银行，浦发银行，邮政储蓄银行，马上金融

物流业客户：顺丰，松松云仓

电信业客户：中国移动，中国联通，中国电信

零售业客户：李宁，百丽，Zippo

关于人力资源智享会

人力资源智享会 (HREC) 是高端、专业、广具影响力的，面向中国人力资源领域专业人士提供会员制服务的企业。我们致力于成为 HR 团队的学习伙伴，赋能 HR 的日常工作，支持 HR 的职业发展。

截止至 2023 年 6 月 30 日：

- 智享会付费会员企业超过 **4500** 家
- 遍布 **20** 个行业门类和超过 **81** 个行业大类
- 其中本土领先企业约占 **58.8%**，外资合资企业约占 **41.2%**
- 已经进入中国的世界 **500** 强和全球 **2000** 强企业中，超过 **90%** 的企业正在享受智享会的各项服务
- 注册会员代表中，人力资源总监及以上级别占 **27.6%**，人力资源经理级别占 **46.1%**
- 人力资源智享会 (HREC) 每年举办近 **200** 场会员专享活动，包括：
 - ✓ **2** 场大型展览
 - ✓ **20+** 场大型年会与展示会
 - ✓ **60+** 场空中课堂和网络会议
 - ✓ **20** 场标杆企业实地探访活动
 - ✓ **70+** 场人力资源专业培训与线上训练营
- 人力资源价值大奖以及人力资源供应商价值大奖
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下《HR Value》会员通讯内参，读者人数超 **4** 万名
- 人力资源智享会 (HREC) 每年出版超过 **12** 份研究报告
- 人力资源智享会 (HREC) 每年邀约、采访并撰写超过 **200** 个企业实践案例
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下“HR 年度采购指南 (TPG 红宝书) ——智享会人力资源供应商价值大奖分类榜单”集合了市场上兼具知名度和美誉度的 **200** 多家人力资源服务商帮助人力资源从业者在采购服务时，节省时间，降低风险

联系我们：

地址：上海市武宁路99号我格广场办公楼1001-1003室 邮编：200063 电话：+86 21 31065698
邮箱地址：marketing@hrecchina.org 网站：www.hrecchina.org