

薪酬绩效如何助力业务 可持续增长

Mar 20th, 2024



- **刘晨-Helen**

目前任职：

**仲量联行物业与资产管理资深董事、华北区HRD、
党支部书记**



Agenda

01 以业务为核心的绩效持续优化

02 人效提升之道

03 福利创新如何助力企业文化落地

04 Q&A



以业务为核心的 绩效持续优化

JLL案例分享



1、JLL 绩效考核体系介绍-全层级覆盖

GC、AP、Regional.....

Hub PAM Head--月度、季度、半年、年度

外部市场
内外部客户
线上+线下

Team Leader/City Head—月度、半年，自评+主管评估

总部功能线--半年度、年度、内部客户满意度调查

BIC--试用期、季度/年度绩效考核、年度述职、360考核

经理级--试用期、季度/年度、晋升/转正述职、360考核

员工/主管级--试用期、季度/年度绩效考核

2、关于薪酬及福利

外部市场及行业标准

内部薪酬体系

内部管理体系（绩效、人才激励、招聘等）

业务增长、人才战略支撑企业发展

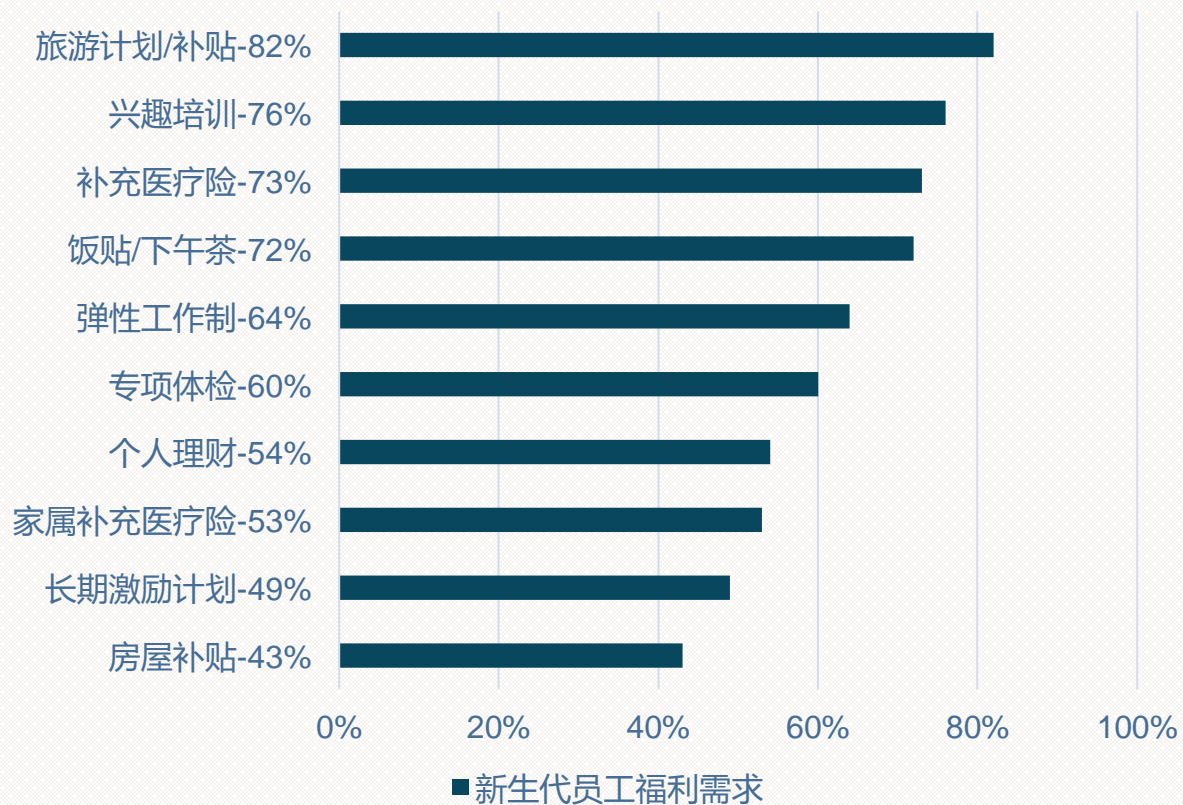


SEE A BRIGHTER WAY

向光而为

2.1、新生代员工对于福利产品的诉求

新生代员工福利需求

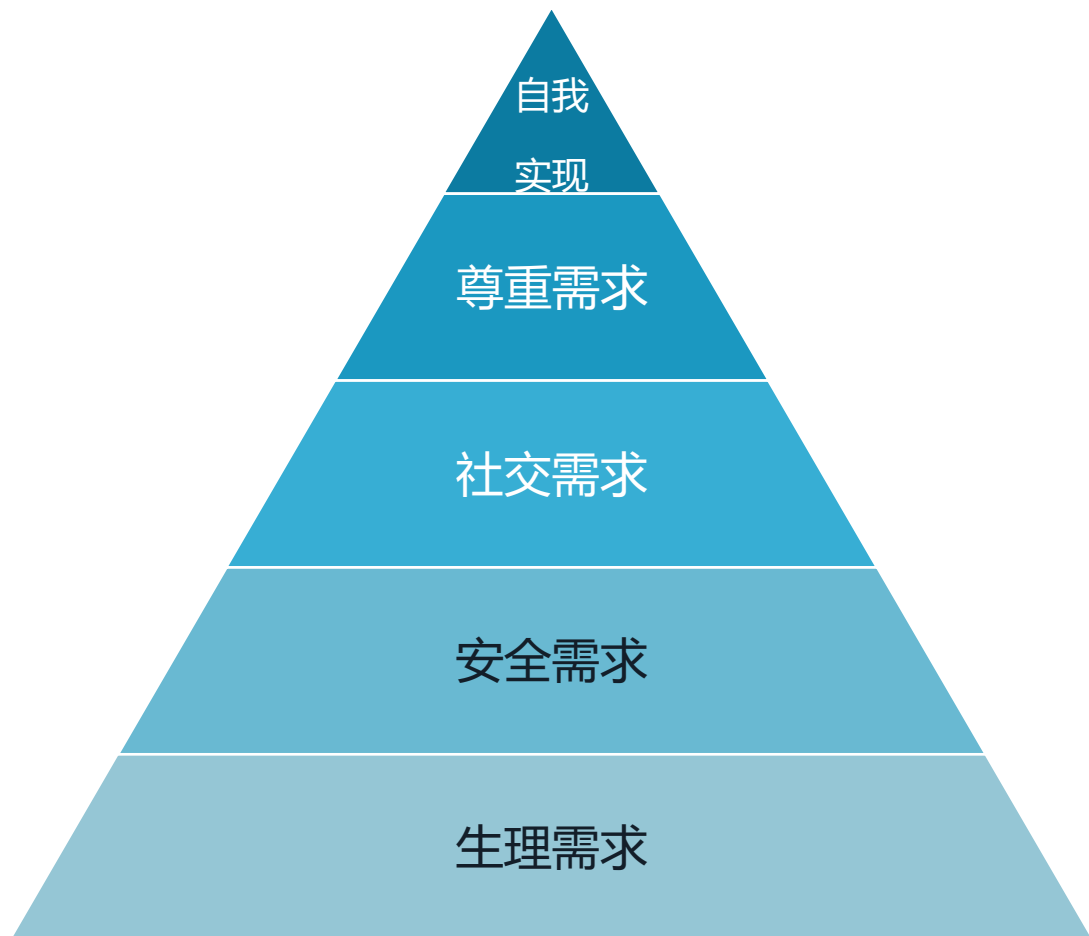


1、企业福利成本投入：健康管理、日常关怀及风险保障、工作与生活平衡等

- 80、90后员工更关注旅游计划、兴趣培养培训、饭贴/下午茶等
- 70后员工更倾向健康管理、风险保障和长期激励计划
- 60后员工更关注风险保障、个人理财

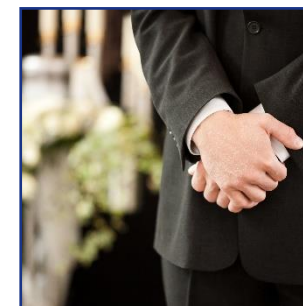
2、随着物质生活水平的不断提升，对精神层面需求逐渐增加，生活态度向关注生活质量方面转变

3、如何进行福利创新



理解企业战略
了解法律法规
了解企业财务状况

盘点现有福利项目（成本、类别、效果等）；确定成本和预算；个体VS整体；短期VS长期



确定福利范围、方式并评估
了解反馈、持续优化

3、如何进行福利创新



- 员工参与、献言献策
- 高管对话
- 管理层午餐/晚餐
- 专项任务挑战
- 特别荣誉勋章

- 提供一线员工更多授权
- 提供住宿
- 提供子女入学入托便利
- 提供家人健康体检/养老产品或方案
- 提供住房/教育贷款
-

奖项设置多样化

- 特别假期（男神节、CEO特别假期等）
- 特别纪念日（生日、入职纪念日、退休等）
- 特别的小惊喜
- 宣传和推广



SEE A BRIGHTER WAY

向 光 而 为

人效提升之道



1、人效提升之道

业务增长及发展

外部市场及行业标准



2、人效提升应对之道

外部

- 1、关注市场及行业信息、政府政策及资讯
- 2、参加行业论坛、年会，和行业协会、头部企业保持有效联系及沟通；关注科技应用及转化
- 3、定期与运营团队互动、沟通上述信息及更新
- 4、行业证照、职称等考取及学习

业务增长及发展

外部市场及行业标准

内部

- 1、主动、持续进行内部流程优化和更新
- 2、从市场及经营角度出发提供解决方案，关注客户需求、减少管理职能
- 3、团队及个体赋能
- 4、科技应用及持续升级
- 5、关注用户体验和持续创新

3、人效提升应对之JLL案例分享



轻型化运营；灵活用工；区域资源共享

岗位优化的合理性；科技应用

客户及服务需求的差异性

人才储备

加强培训、个体赋能

弹性福利套餐

分包服务的运营管理

团队建设及企业文化

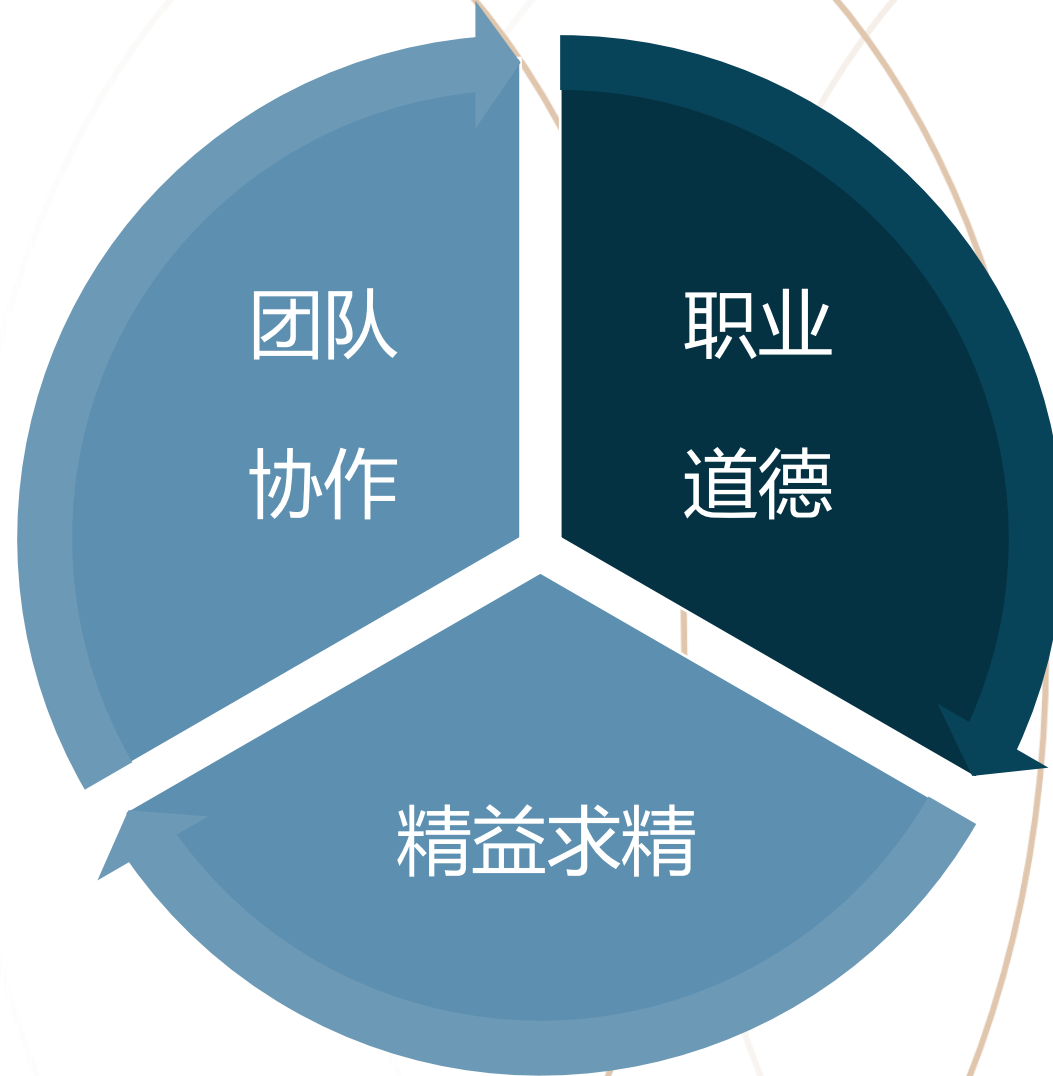


SEE A BRIGHTER WAY
向光而为

福利创新如何助力 企业文化落地？



企业文化+价值观+社会责任



Case sharing 1: Can Robots Take Our Jobs?



科技专场、
聚焦赋能



Case Sharing 2—长期服务奖

当历史遇见未来



内部公众
号推广和
宣传

精美礼
物

管理层互
动

成长故
事分享

邀请家人
参与公益



Case Sharing 3- 践行企业社会责任



仲量聯行



回馈社会、践行可持续发展



谢谢聆听!



产品
服务
持续满足客户需求