



2024年3月26-27日，上海

# 成为教练型领导者

## 课程特色

**参与体验:** 采用故事、隐喻、案例、录像和演练来推进教学, 学员高度参与。

**启发互动:** 讲师兼顾讲授和启发, 现场呈现教练状态与学员展开互动, 并现场示范与演练; 学员彼此观察、相互演练、反思总结。

**实用有效:** 演练围绕真实案例展开, 学员不仅学习理念和工具, 更是开启思维转变的大门, 用于举一反三, 找到真正调动知识型员工内驱力、激发组织智慧与潜能的有效思路和方法

## 课程对象

致力于成长为教练型领导者的  
管理人员、企业领导者、  
人力资源人士

需要有效影响员工心态、行  
为、能力的中高层管理者

## 课程安排

核心内容	课程大纲	学员收益	授课方式
为何组织需要教练式的赋能	<b>一、为何要学习教练技术去赋能领导力和团队</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>» 脑科学的视角理解人是什么驱动的</li> <li>» 团体动力学</li> <li>» VUCA 时代下的组织所需要的领导力和团队特质</li> <li>» 中国本土教练实践数据</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 市场数据解析</li> <li>» 专家、传统型管理者、教练型管理者、应用心理角色的不同。了解为何需要在不同场景下切换不同的赋能方式</li> <li>» 脑科学，了解日常管理行为和对人的驱动的对应，如何真正的驱动人的自驱力</li> </ul>	结合市场数据 讲解 发问反思
教练的状态	<b>二、教练技术的核心能力</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>» 8大核心能力</li> <li>» 教练和企业领导力角色的整合</li> <li>» 全球范围内的教练现状和趋势</li> <li>» 体验教练式对话，和非教练式对话的区别</li> <li>» 学员总结教练式对话的启发和帮助</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 通过扭转团队士气的教练视频，拆解作为教练型领导者要具备的状态。</li> </ul>	视频 互动反思
教练的技术—深度聆听与反馈	<b>三、领导者的深度聆听与反馈</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>» 教练核心能力详解之深度聆听</li> <li>» 对感受和情绪的理解，如何听到感受和情绪</li> <li>» 如何听到情绪触发点，以此解决工作中的冲突、跨部门协作</li> <li>» 如何听到需求和渴望，以此激发人们深层次的内驱力</li> <li>» 如何听到潜能，以此使绩效最大化</li> <li>» 如何将听到的内容反馈给对方</li> </ul> 体验与演练：深度聆听+反馈对个人价值观和渴望的挖掘，提升自我和他人的内驱力	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 深度体验听到人们的情绪、假设、需求、渴望（结合工作中的跨部门沟通和个体价值观案例）</li> <li>» 了解评价、评判、指责和反馈之间的区别；现场实践，如何做到事和人不同层次的反馈（结合工作中的绩效辅导真实案例）</li> </ul>	互动体验 发问反思
教练的技术—强有力发问	<b>四、领导者的强有力发问</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>» 提问的类型</li> <li>» 强有力发问的理论模型</li> <li>» 强有力发问的案例和拆解</li> <li>» 强有力发问对领导者日常激励的运用（含认可清单）</li> <li>» GROW 模型讲解及应用于实践：强有力发问如何聚焦在目标上以及衡量标准</li> <li>» 领导者场景演示与呈现：在目标中如何精准达成共识</li> </ul> 体验与演练：体验强有力发问	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 学习通过强有力的发问，用发问解决问题，促动团队思考，学会授权和赋能（结合认可清单加入企业场景强化认可需求的提问）</li> </ul>	互动体验 发问反思
教练领导者建立信任与亲和	<b>五、领导者如何建立信任和亲和</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>» 如何在对话中建立信任和亲和</li> <li>» 信任和亲和的2个层次</li> <li>» 直接沟通和抱怨、职责的区别</li> <li>» 如何做到直接沟通</li> <li>» 成人发展理论变革免疫地图</li> </ul> 领导者教练体验：找到改变背后的假设、最小实验	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 学习通过信任与亲和的层次，区分沟通类别，帮助领导者更建立信任与亲和</li> </ul>	互动体验 对话反思

备注：课程中穿插企业案例和教练项目框架，包含企业团队赋能、高管教练、高潜的保留和激励、新生代员工多元沟通等。

两天课程时间  
6.5小时/天

授课时间

08:30-09:00 签到

09:00-10:30 课程

10:30-10:45 茶歇

10:45-12:00 课程

12:00-13:00 午餐

13:00-15:00 课程

15:00-15:15 茶歇

15:15-17:00 课程

## 讲师介绍



谢妍嫣 Kelly

师从全球情商第一人 Dr. Marcia Reynolds (GURU 全球排名前五企业高管教练)

《超越你的大脑》专业情商与脑科学书籍译者 (2019年4月出版)

前世界 500 强企业组织发展经理 (行业: 高科技)

ICF 国际认证专业教练 PCC

4C 团队教练版权课程认证教练

国家二级心理咨询师

授课信条: 学习是基于对当下的感知进而构成“感知、反思、成为”

### 教育及职业背景

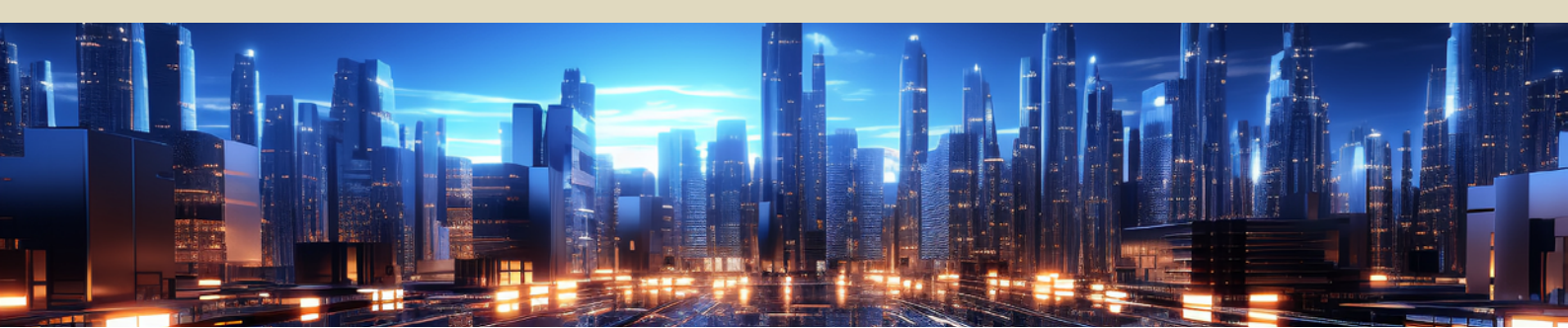
谢女士获得上海财经大学 MBA 学历学位, 大学期间在华东师大辅修心理学, 对人和组织充满使命和热情。十多年人力资源全模块的经验, 先后服务过两家公司默克制药 / 化工和霍尼韦尔中国。在最后一份职业经历中用三年时间打造研发企业文化的转型, 并获得前雇主授予其支持的三个事业部的铜奖, 获得了业绩、流程、文化的全面转型成功。“变革的成功除了流程工具外, 最重要的是人的接受度, 不然大部分的变革都会走向失败。”谢女士专注于团队动力和对人的赋能, 也是从那时开始她运用并研究教练技术对组织的帮助。

### 典型咨询服务客户

- » 博世中国 5 年企业文化转型建设支持, 该案例获得: 2021 年哈佛商业评论 拉姆 查兰管理实践奖—人力资源管理实践奖
- » 阿里菜鸟龙门栈—赋能型导师项目 2 年零差评
- » 字节跳动某团队躺平后扶起来团队赋能项目
- » 汇丰全球支付中国高管, 艰难时期领导力项目
- » 金赛药业, 家族企业高管和海归高管融合项目
- » AZ 外企制药国内转型, 呼吸线销售总监团队重整旗鼓项目
- » 华晨宝马云事业部新团队建立, 辅导新团队快速融合
- » 伊顿电器中国 6 个事业部, 每年事业部战略会议前的借事修人协作工作坊
- » 欧莱雅中国心理安全和高效会议工作坊
- » 通力电梯企业教练文化建立长期项目
- » 舍弗勒、仲量联行、索尼中国多元包容文化项目

### 教练及项目经验

- » 【大型企业教练文化项目】博世连续两年“变革型领导力”项目设计者和核心教练, 该项目是支持总监及以上人员作为内部教练中心的导师而产生的项目, 覆盖了教练型领导、教练督导、员工教练日、线上音频等全方位自上而下, 自下而上的教练型文化的建立。获得博世总部认可, 并逐步推广至亚太。
- » 【教练型领导课程】对于进化型青色组织的研究, 谢女士将进化型组织的新原则“自主管理、全人工作、生命性组织”融入教练课程中, 让管理者面对新生代的员工更好的理解和赋能, 也从意识上转变成教练型领导者, 而区别于市场上普遍的“知道”教练技术的课程。其支持过的项目有: 诺亚财富 70 位高管的年度会议、支付宝成都年度管理大会、众安保险传媒部年度会议中、方太客户服务团队的课程导入。
- » 【团队教练】团队教练的核心在于从传统的因事到寻求解决方案转变到先打通人的勇气和团队真正的联结, 再去到解决方案的“借事修人”。教练技术结合引导能支持团队从个体联结自己、联结他人、联结团队 / 组织, 乃至整个系统。让团队看见团队从而唤起跨部门高效协同。其支持过的项目有: 宣伟涂料高潜项目、住友制药事业部整合项目、巴德医疗销售价值观重塑项目、西安杨森企业大学引导项目。
- » 【一对一教练】做人力资源出身的会不会不能支持业务的负责人做一对一教练? 这个疑惑从教练而非导师的视角是完全胜任的, 因为不完全“懂”是相信被教练者最好的契机, 让其对自己的潜能有更多的开发。心理学和脑科学的专业背景让谢女士在一对一教练中迅速找到被教练者冰山下的动因, 在人的层面唤醒, 远比头脑中的大道理和“懂”更能支持被教练者自我赋能、自行解决问题。这是长远的改变, 而非眼前的一件事。其支持过的管理者来自: 链家、众安保险、饿了么、中海油、住友制药、斯凯孚、艾默生等。
- » 【情绪智慧】每个人都可以成为自己的情绪智慧大师, 管理者的情绪决定了团队的情绪的基调。谢女士支持企业做情绪智慧的员工福利沙龙、企业管理者的高情商领袖课程。支持过的项目有: 美亚保险身心发展月、博世管理层沙龙、亚玛芬运动情绪课程、美德乐高情商领袖。
- » 【女性领导力】谢女士自己有两个孩子, 非常重视高成就动机的女性获得工作和生活的满足感。其支持中欧女性企业家俱乐部年度女性领导力线下活动, 女性小微企业创业者联盟线下活动。



## About HREC

# 关于人力资源 智享会

人力资源智享会（HREC）是高端、专业、广具影响力的，面向中国人力资源领域专业人士提供会员制服务的企业。我们致力于成为 HR 团队的学习伙伴，赋能 HR 的日常工作，支持 HR 的职业发展。

### 截止至 2023 年 6 月 30 日：

- 智享会付费会员企业超过 **4500** 家
- 遍布 **20** 个行业门类和超过 **81** 个行业大类
- 其中本土领先企业约占 **58.8%**，外资合资企业约占 **41.2%**
- 已经进入中国的世界 **500** 强和全球 **2000** 强企业，超过 **90%** 的企业正在享受智享会的各项服务
- 注册会员代表中，人力资源总监及以上级别占 **27.6%**，人力资源经理级别占 **46.1%**
- 人力资源智享会（HREC）每年举办近 **200** 场会员专享活动，包括：
  - ✓ **2** 场大型展览
  - ✓ **20+** 场大型年会与展示会
  - ✓ **60+** 场空中课堂和网络会议
  - ✓ **20** 场标杆企业实地探访活动
  - ✓ **70+** 场人力资源专业培训与线上训练营
- 人力资源价值大奖以及人力资源供应商价值大奖
- 人力资源智享会（HREC）旗下《HR Value》会员通讯内参，读者人数超 **4** 万名
- 人力资源智享会（HREC）每年出版超过 **12** 份研究报告
- 人力资源智享会（HREC）每年邀约、采访并撰写超过 **200** 个企业实践案例
- 人力资源智享会（HREC）旗下“HR 年度采购指南（TPG 红宝书）——智享会人力资源供应商价值大奖分类榜单”集合了市场上兼具知名度和美誉度的 **200** 多家人力资源服务商帮助人力资源从业者在采购服务时，节省时间，降低风险



 学习发展，就在智享会

### 联系我们

地址：上海市武宁路 99 号我格广场办公楼 1001-1003 室

邮编：200063 电话：+86 21 3106 5698

邮箱地址：marketing@hrecchina.org 网站：www.hrecchina.org



智享会订阅号 智享会会员服务