

人效提升 “三板斧”

—— 穿透人效管理迷局，驱动企业高质量增长

2024年3月19日 中国上海

课程目标：

- » 了解不同业务或发展阶段公司的人效管理策略
- » 系统学习和掌握四大维度的人力资本投资收益指标
- » 学习和掌握三大动态人效分析与洞察维度
- » 学习人效差距分析与综合诊断方法
- » 学习和掌握人效改善提升三大维度
- » 学习如何牵引和赋能部门管理者提升人效
- » 从十余家企业案例中寻求独特解决方案

课程对象：

- » 企业高层、部门负责人
- » 人力资源总监、人力资源经理、COE、HRBP、组织发展部门

课程简介

不确定的环境下，企业追求高质量发展，“提人效”成为组织与人才管理的关键目标，企业愈发重视构建高质量人效指标和分析体系，基于人效分析开展人才规划和人力配置，进而建立一揽子人效提升计划。

- ★ 提人效≠减、砍、缩、控，提人效=提升战斗力。
- ★ 人效管理不是算指标，而是一整套管理闭环体系！
- ★ 人效管理不是算旧账，而是靠预测、预案和预算管理！
- ★ 人效管理不能只靠 HR，而是多角色协同下的一揽子改善策略！

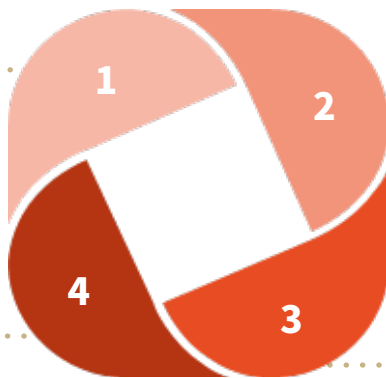
本公开课从“提认知、分角色”开始，通过“定指标，建模型”，引导内部“盘差距，找根因”以及“出策略，施行动”，从角色认知、方法工具、寻找症结到改善行动，帮助企业打造人效管理闭环，驱动高质量、可持续增长。

课程面授过程中，通过案例与方法相结合的方式，结合内部思考、共创，促进有效学习与转化，实现成果输出。

Keystone 科石人效管理闭环 (CMAI)

C：认知

基于业务或管理痛点与挑战，定义未来特征，梳理组织与人才管理因素。



M：指标

构建关键指标或指标集，或建立指数或健康度，实现可视化，并开展基准分析。

I：改善

制定务实可行的改善策略、方案、举措和行动计划，持续监测以回应衡量标准。

A：分析

通过动态分析、关联分析、归因分析等方式，寻找主因、根因，形成洞察结论。



课程大纲

第一部分 提认知、分角色

- ★ 人效是衡量企业组织力和领导力的关键指针
- ★ 从经营效益的“面子”到人效管理的“里子”
- ★ 人效分析与人效提升的常见问题、误区与关键障碍
- ★ 部门负责人有责任、有义务定义本部门效能与人效
- ★ 企业不同发展阶段的人效管理策略

第二部分 定指标、建模型

- ★ 人效衡量指标设计的底层逻辑
- ★ 人力资本投资收益分析的四大维度
- ★ 人效指标体系与各指标内涵、计算公式说明
- ★ 案例：基于人效监测的人才报表
- ★ 人效分析方法之基准分析
- ★ 从静态人效数据到动态分析与管理
- ★ 从单维指标分析到多维评价分析
- ★ 从整体人效指标到局部、部门人效指标设计
- ★ 中后道人效指标设计的关键方法
- ★ 案例：人效分析的“黄金不等式”
- ★ 案例：人力资本投资收益四维矩阵
- ★ 案例：某公司各部门人效指标设计
- ★ 思考 / 研讨：人效指标体系和关键分析工具

第三部分 盘差距，找根因

- ★ 人效管理之指标构建、分析洞察与改善行动
- ★ 盘点人效差距与设定目标
- ★ 分析影响人效提升的关键因素
- ★ 企业组织结构、管理流程、核决权限对人效的影响
- ★ 企业用工模式影响
- ★ 科技、数字化与自动化替代影响
- ★ 人力配置、人才当量、人才结构分析
- ★ 人才管理机制和激励机制对人效的影响
- ★ 人效归因分析的关键方法
- ★ 案例：某公司人效差距的归因分析
- ★ 案例：某部门人才形状与差距分析
- ★ 思考 / 研讨：企业当前人效的差距与关键影响因素分析

第四部分 出策略，施行动

- ★ 标杆企业人效提升的关键策略与维度
- ★ 如何提升组织设计与组织运行效率
- ★ 如何提升流程与决策效率
- ★ 如何开展人力配置与人才结构规划
- ★ 如何优化用工形态，开展人力替代
- ★ 如何提升人才密度与当量
- ★ 如何打造激励机制提升人效
- ★ 如何提升员工的工作动力与执行效率
- ★ 案例：某公司人效倍增方案
- ★ 思考 / 研讨：制订人效改善的关键策略



杨冰 Robin

讲师介绍

- ★ 资深组织与人才效能分析领衔专家
- ★ 专注于组织与人才效能分析、人力资源规划、战略性人力配置规划等领域的咨询实践
- ★ 在京东、海尔、百胜中国、蒙牛、世茂、NIKE中国、上海医药、上汽集团等多家企业担任顾问
- ★ 曾任职于欧莱雅、知名美资和本土管理咨询公司
- ★ 上海交通大学安泰管理学院特聘讲师
- ★ 华东理工大学商学院职业导师
- ★ 北京大学党政干部学院国企改革顾问
- ★ 中央国资委、上海人社局课题顾问
- ★ 国际管理咨询协会（ICMCI）注册管理咨询师

主讲课程和咨询领域

人力资本效能基准与HR运行调查

人力资源数据分析系列

- ★ 《SWP：战略人力配置规划》
- ★ 《人效倍增：管控人力成本，提升人才效能》
- ★ 《量化薪酬：薪酬诊断分析与优化》

HR数据分析专题咨询

- ★ 人力资本价值衡量体系
- ★ 业务驱动与价值管理分析
- ★ 组织效能评估与计量
- ★ 组织健康/活力与氛围诊断
- ★ 人才管理全息画像
- ★ 人才管理智能预测/预警

HR数字化转型咨询

- ★ 人力资源数字化转型规划
- ★ 人力资源共享服务中心PA模块需求设计
- ★ HR智能分析平台需求设计与咨询服务

部分客户

- ★ **服务：**百胜中国 世茂物业 京东物流 古北物业 上海实业 上海保安押运 意驰中国 广联赛讯 新时代物业 中智留学 雅仕维广告
- ★ **地产：**中粮地产 新城控股 厦门国贸 砂之船 远大商业 盛煦地产 世茂集团 由由集团 青岛新时代 鼎迅集团 万通地产
- ★ **科技：**华为 商飞 上海电气 金风科技 西子富沃德 中国普天 上海集成电路 南华机电 长园维安 爱司凯 华力微电子 博尔泰 睿力科技
- ★ **制造：**新天元织造 柯尼卡美能达 能率中国 乐通通讯 申洲集团 瑞尔实业 华信电动 吴泾化工 日本制粉 经纬机械 凯迪电力
- ★ **医药/医疗：**绿谷制药 天士力 中国医药 国药控股 上药分销 先声医药 联影医疗 海王集团 泽润生物 华氏大药房 人川大药房
- ★ **金融：**工商银行 中国银行 光大银行 郑州商品交易所 华泰保险 涌嘉保险 海通恒信 银河投资 国泰君安 中期期货 恒天财富
- ★ **集团：**中国电信 海尔集团 华润集团 日立集团 招商局集团 申洲集团 华谊集团 东方航空 海航集团 华之毅集团 得实集团 欧普照明 斯维登集团 实鑫集团 春秋航空

About HREC

关于人力资源智享会

人力资源智享会（HREC）是高端、专业、广具影响力的，面向中国人力资源领域专业人士提供会员制服务的企业。我们致力于成为 HR 团队的学习伙伴，赋能 HR 的日常工作，支持 HR 的职业发展。

截止至 2023 年 6 月 30 日：

- 智享会付费会员企业超过 **4500** 家
- 遍布 **20** 个行业门类和超过 **81** 个行业大类
- 其中本土领先企业约占 **58.8%**，外资合资企业约占 **41.2%**
- 已经进入中国的世界 **500** 强和全球 **2000** 强企业中，超过 **90%** 的企业正在享受智享会的各项服务
- 注册会员代表中，人力资源总监及以上级别占 **27.6%**，人力资源经理级别占 **46.1%**
- 人力资源智享会（HREC）每年举办近 **200** 场会员专享活动，包括：
 - ✓ **2** 场大型展览
 - ✓ **20+** 场大型年会与展示会
 - ✓ **60+** 场空中课堂和网络会议
 - ✓ **20** 场标杆企业实地探访活动
 - ✓ **70+** 场人力资源专业培训与线上训练营
- 人力资源价值大奖以及人力资源供应商价值大奖
- 人力资源智享会（HREC）旗下《HR Value》会员通讯内参，读者人数超 **4** 万名
- 人力资源智享会（HREC）每年出版超过 **12** 份研究报告
- 人力资源智享会（HREC）每年邀约、采访并撰写超过 **200** 个企业实践案例
- 人力资源智享会（HREC）旗下“HR 年度采购指南（TPG 红宝书）——智享会人力资源供应商价值大奖分类榜单”集合了市场上兼具知名度和美誉度的 **200** 多家人力资源服务商帮助人力资源从业者在采购服务时，节省时间，降低风险



联系我们：

地址: 上海市武宁路99号我格广场办公楼1001-1003室 邮编: 200063 电话: +86 21 6056 1858
Fax: +86 21 6056 1859 邮箱地址: marketing@hrecchina.org 网站: www.hrecchina.org