

无界型培训 项目设计

2024年3月26-27日
中国上海

学习收益：

- » 使培训项目的设计和运营更为有效、更符合企业所需，提升培训资源的使用效率，提升以培训助力实际问题解决的能力。
- » 以“双环模型”为核心，熟悉培训项目设计的逻辑主线，并掌握各关键节点上的方法和技巧。

课程特色：

- » 从实战中提炼方法论，辅之以真实的案例，使课程更加落地和实用。

授课方式：

- » 方法讲授、案例分析、小组学习、个人练习等

课程对象：

- » 3年以上经验培训管理人士

课程背景

培训项目作为培训体系的基本构成单元，是培训工作落地的核心形式。培训项目的策划、设计和管理是大多数培训从业者最核心的工作职责之一，此方面的能力也直接影响着他们的成长和发展。

在数字化时代与后疫情时代的双重影响下，企业生存与发展压力增大，对于能力提升和人才培养的需求愈加强烈，而传统的、低效的培训体系和培训项目运营模式已远远落后于企业所需。我们从实战中吸取了大量的经验和教训，并进一步提炼出方法和工具，旨在帮助培训从业者提升专业能力，更好的胜任岗位，更加科学、高效、与时俱进地开展企业培训管理工作。

课程大纲 | 第一天

第一部分 培训项目的重要性分析

- ◆ 企业盘点常见场景与误区
- ◆ 组织的内外上下分析
- ◆ 组织的未来业务方向梳理
- ◆ 组织的人才现状与未来差距分析
- ◆ 盘点目标的设定

第二部分 培训需求分析与项目目标制定

- ◆ 培训需求分析中的典型误区
- ◆ 培训需求分析的五大核心点
 - » “明确 Sponsor” 阶段要点分析
 - » “定位痛点” 阶段要点分析
 - » “管理预期” 阶段要点分析
 - » “共识目标” 阶段要点分析
 - » “争取资源” 阶段要点分析
- ◆ 培训需求的基本来源与优先级确定
 - » “自上而下” 的培训需求及关注点分析
 - » “自下而上” 的培训需求及关注点分析
 - » “可上可下” 的培训需求及关注点分析
- ◆ 培训项目目标制定
 - » 培训项目目标制定的基本原则与注意事项
 - » “行为目标” “结果目标” 与 “价值目标”

课程目录 | 第二天

第三部分 培训能力盘点与资源统筹

- ◆ 培训项目管理上的“业务思维”
- ◆ 培训项目能力盘点
 - » 培训项目的整体设计能力
 - » 培训项目运营实施能力
 - » 课程开发与统筹能力
 - » 课程交付能力
- ◆ 培训项目资源盘点
 - » 基本资源分析
 - » 时间资源分析
 - » 实践资源分析
 - » 协同资源分析
 - » 行业资源分析
- ◆ 培训资源内外部统筹的关键点分析

第四部分 教学设计与成果转化

- ◆ 教学设计之“人无界”
 - » 打破角色之界的教学设计方法
 - » 打破组织之界的教学设计方法
- ◆ 教学设计之“课无界”
 - » 培训目的、内容与形式之间的典型对应关系
 - » “大学”与“培训班”的不同思路分析
 - » 打破教学内容与教学形式之界
 - » 打破线上与线下培训之界

第五部分 培训效果评估

- ◆ 培训效果评估的基本原则
- ◆ 从“事后评估”到“全过程评估”
 - » 对“效果评估”的再理解
 - » “全过程评估”的维度分析
 - » 培训数据指标体系建设
- ◆ 柯氏四级评估的适用性分析
 - » 专业力项目的评估重点与案例分析
 - » 领导力项目的评估重点与案例分析
 - » 通用力项目的评估重点与案例分析
 - » 文化力项目的评估重点与案例分析
 - » 业务效能提升类项目的评估方式探索

两天日程安排（授课时间 6.5 小时 / 天）

- | | | | |
|------------------|------------------|------------------|------------------|
| • 08:30-09:00 签到 | • 10:30-10:45 茶歇 | • 12:00-13:00 午餐 | • 15:00-15:15 茶歇 |
| • 09:00-10:30 课程 | • 10:45-12:00 课程 | • 13:00-15:00 课程 | • 15:15-17:00 课程 |



岳建军老师

人才管理与学习发展专家

原字节跳动培训总监
原京东集团培训总监、领导力发展中心负责人
原 360 集团高级培训总监、领导力学院院长
《培训》杂志特约作者
中欧商业在线企业顾问委员

擅长领域

面向数字化时代的人才培养与领导力发展

职业经历

十九年人才培养 & 业务赋能经验，曾任职于字节跳动、京东、奇虎 360、百度等多家头部互联网公司，担任过企业大学负责人、企业文化负责人、人力资源负责人和销售业务负责人，具备多重视角。

领导力实践

主导过多家企业的领导力发展体系建设，设计和落地领导力提升项目，探索以培训助力管理和业务效能提升的模式。京东期间搭建由“大一、新经理、大二、大三、大四、JDMBA”等六层项目组成的领导力进阶体系，覆盖管理者规模超过万人。字节期间除以“人”为核心开展领导力项目外，深入探索以“事”为核心的管理效能提升模式，围绕战略目标、管理痛点和业务指标进行项目设计和内容开发，需求源于组织和业务，效果归于数据和指标。熟悉新时期组织与管理者的特点，擅长于数字化背景下的管理意识转变与领导力提升。

培训体系搭建与管理实践

组建和管理运营过多家企业大学、学院、学习中心。字节跳动期间组建 CQC 大学，包括多个学院和遍布全国的培训部 / 组，搭建了完整的人才培养与业务赋能工作体系，年培训实施量超过三十万人次。京东期间负责组建领导力、通用力、供应链、营销、创新、学习顾问等十个中心和学院，年培训实施量超过京东大学整体的 70%，多次获最佳团队、最佳培训项目奖，并助力京东大学多次获得行业奖项。

培训项目设计与管理实践

围绕“人、课、场”三个核心要素，创立“无界学习”理念，职业生涯至今已主导设计和推动落地超过两百个培训项目（线上 / 线下 / 混合），包括能力进阶、问题解决、效能提升、知识扩展、文化打造等多种类型，以及领导力、通用力、专业力、文化力等多个方向。京东期间组建和管理运营对外生态赋能中心，为京东的外部合作伙伴进行培训赋能，设计和推动落地超过一百个对外合作项目，为品牌影响力提升、业务合作机会拓展、优秀人才吸引等提供助力。

课程与内训师管理实践

负责京东集团几千名内训师的赋能、认证和管理工作，搭建多层次内训师能力进阶体系，并建立进入、培养、升降级、激励和退出机制。课程方面，围绕“心脑手口”等课程维度搭建内容开发、入库、认证、落地、评估、退出机制，并推动相关工作落地开展。字节期间搭建知识管理体系，建设线上知识管理平台，并围绕知识萃取、沉淀、分享等环节展开工作，完成“人找知识 - 知识找人 - 人找人”的体系规划与布局。

服务客户

对内对外直接培训学员已超过 1 万人次，学员来自字节跳动、京东、百度、奇虎 360、网易、美团、凤凰网、搜狐、惠普、神州数码、中国石化、中国人寿、中国移动、北京奔驰、北汽集团、养生堂集团、嘉和美康、推想科技等。

产品与服务：课程 & 工作坊

擅长于领导力、培训专业力方向的课程开发和讲授。获《情境领导 II》认证讲师、《情境领导 X》认证讲师、《高效能人士的七个习惯》认证讲师、DDI 认证讲师、Hogan 认证讲师、PDP 认证讲师，主讲课程如下：

领导力方向

- 《CFL - 数字化时代的组织、人才与文化》
- 《CFL - 打造五星级团队自驱力》
- 《CFL - 故事化影响力》
- 《CFL - 源于字节的 OKR 实战》
- 《情境领导 II》

培训专业力方向

- 《FTD - 新时期培训工作规划与价值升级》
- 《FTM - 无界型培训项目设计》

产品与服务：定制化解决方案

- 企业大学 / 学习中心建设、人才培养与业务赋能体系优化升级
- 领导力发展体系建设、领导力提升项目设计与运营
- 各类型人才培养项目设计、资源统筹、运营实施等
- 课程体系搭建、课程开发、内训师队伍培养与管理
- 培训团队专业能力提升

About HREC

关于人力资源智享会

人力资源智享会（HREC）是高端、专业、广具影响力的，面向中国人力资源领域专业人士提供会员制服务的企业。我们致力于成为 HR 团队的学习伙伴，赋能 HR 的日常工作，支持 HR 的职业发展。

截止至 2023 年 6 月 30 日：

- 智享会付费会员企业超过 **4500** 家
- 遍布 **20** 个行业门类和超过 **81** 个行业大类
- 其中本土领先企业约占 **58.8%**，外资合资企业约占 **41.2%**
- 已经进入中国的世界 **500** 强和全球 **2000** 强企业中，超过 **90%** 的企业正在享受智享会的各项服务
- 注册会员代表中，人力资源总监及以上级别占 **27.6%**，人力资源经理级别占 **46.1%**
- 人力资源智享会（HREC）每年举办近 **200** 场会员专享活动，包括：
 - ✓ **2** 场大型展览
 - ✓ **20+** 场大型年会与展示会
 - ✓ **60+** 场空中课堂和网络会议
 - ✓ **20** 场标杆企业实地探访活动
 - ✓ **70+** 场人力资源专业培训与线上训练营
- 人力资源价值大奖以及人力资源供应商价值大奖
- 人力资源智享会（HREC）旗下《HR Value》会员通讯内参，读者人数超 **4** 万名
- 人力资源智享会（HREC）每年出版超过 **12** 份研究报告
- 人力资源智享会（HREC）每年邀约、采访并撰写超过 **200** 个企业实践案例
- 人力资源智享会（HREC）旗下“HR 年度采购指南（TPG 红宝书）——智享会人力资源供应商价值大奖分类榜单”集合了市场上兼具知名度和美誉度的 **200** 多家人力资源服务商帮助人力资源从业者在采购服务时，节省时间，降低风险



联系我们

地址：上海市武宁路 99 号我格广场办公楼 1001-1003 室
邮编：200063 电话：+86 21 6056 1858 传真：+8621 6056 1859
邮箱地址：marketing@hrecchina.org 网站：www.hrecchina.org

