

## 广州市拓朴威管理顾问有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：广州市拓朴威管理顾问有限公司

企业常用简称（英文）：MSF School

企业常用简称（中文）：铭师坊

所属国家：中国

中国总部地址：广州市天河区冼村街黄埔大道西638号1406室

网址：在线和移动学习、个人能力发展、专业能力发展、内训师培养

所属行业类别：领导力发展培训、教练技术培训

在中国成立日期：2007

在中国雇员人数：50-100人

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、IT 信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、能源动力

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	个人能力发展 专业能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	由于受疫情的影响，行内内训师培养被迫停滞，想通过短平快的方式培养一批新内训师填充到内训师队伍中去，通过线上训练营学习+线下强化训练营方式进行课程设计技术开发相关课程，提升学员的课程开发与授课能力，并输出成果。后期通过他们在部门和全公司去播种、宣讲、推广，使组织人才体系建设日趋完善，知识库积累和更新更加迅速。同时选拔出一批优秀的讲师开发并录制课程放入到企业学习平台供大家学习，有效支持企业的战略发展。



具体服务内容	铭师坊上海分公司通过前期的诊断给到客户专业项目辅导计划，主要采用通过线上线下相结合学习模式，前期14天线上训练营，后续2天1晚线下强化训练营及0.5天优秀学员线上辅导。全程采用“一讲、一练、一辅导、一优化”的教学形式，配合讲师的生动化教学及课程环节设计，集中调动学员学习气氛；配合学员现场实战练习，提高学员的知识转化吸收；讲师即时的辅导教学，有效保证成果的最终产出及交付。
服务成果	线上训练营，通过观摩7位名师不同风采和授课方式，帮助学员找到了自己的风格和定位； 培养了一批新的优秀内训师，助力企业业务拓展； 激发了内训师团队的集体荣誉感及内训师团队的活力，强化了内训师团队的凝聚力； 培训管理者团队得到了公司高层的高度认可。

**客户案例二：**

所提供的服务类别	人能力发展 专业能力发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理）
客户当时的需求	经验萃取是培训与人才发展及支持业务的重要内容。实施经验萃取是不断汇聚企业经营智慧的最佳平台；是传承固化企业实践经验的重要方法；是跨界学习岗位专家案例的桥梁纽带。美的这次经验萃取的聚焦岗位为项目经理，通过课程开发项目赋能，产出一门项目管理大课，便于后期转训新项目经理，支持业务需求，快速复制经验，提升绩效，减少无效操作，提高员工效能。
具体服务内容	整个项目采取线上加线下相结合的模式开展。通过1天线上访谈调研，了解本次项目的方向及重点，明确负责人，管理层对课程的要求、期望、目标以及目前岗位及现状、业务问题点、工作任务等，为第二阶段课程萃取点线上梳理研讨工作坊做好准备。通过0.5天课程萃取点梳理，确定开发内容模块，进入线下2天1晚课程开发工作坊，后续学员参与线上1天一对一课程优化辅导，最后阶段2天演绎呈现工作坊，完成课程认证。
服务成果	共产出十大模块项目管理课程内容：项目管理基础、范围管理、人力资源管理、进度管理、风险管理、质量管理、干系人管理、沟通管理、成本&采购管理、实战篇。 所有参与课程开发的学员，认证通过了此门课程，扩充了项目经理岗内训师团队。

**客户案例三：**

所提供的服务类别	个人能力发展 专业能力发展
客户公司性质	
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理）



客户当时的需求	基于公司进一步业务的发展壮大，公司内部的重要业务人才发展需进一步重视，内训师团队应在原有的初级内训师队伍上进一步完善壮大，并建立一套完整落地的内训师体系。基于此项规划，东风汽车股份有限公司计划在2022年从原有内训师团队中，进一步选拔培养一批具有能力且优秀的中级内训师团队，以及高级内训师团队；并为中/高级内训师队伍匹配相应的学习资源，提高个人讲师的课程制作及不同级别的讲授演绎技能，最终完成相对应的讲师认证。
具体服务内容	整个项目同时期开展4个培训班，1个为高级内训师培训班，3个位中级内训师培训班。高级别通过0.5天线上访谈调研，了解高级内训师需认证课程的方向及重点，明确每个内容模块负责人，为第二阶段2天的课程内化认证工作坊作好准备。3个中级内训师培训班，以线上翻转课堂及线下工作坊2+2相结合的学习模式，赋能课程开发及演绎呈现能力，完成中级内训师能力认证。
服务成果	高级内训师共同开发内化认证了一门2天的TTT内训师课程，便于后期在企业内部转训孵化更多自己的内训师。 中级内训师共计认证开发100+门课程，扩充了中级内训师团队及课程库，内训师团队在原有的初级内训师队伍上进一步完善壮大，并建立了一套完整落地的内训师评级体系。

**客户案例四：**

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<p>目前企业内最重要的事就是知识沉淀和人才培养，内部讲师越来越重要，业内优秀的标杆企业都会有一批成熟的内部讲师队伍。在内部讲师培训方面，存在以下问题：</p> <p>1、线下培训组织困难，成本较高； 每年组织完培训后，人员可能会存在升职、转岗等问题，造成难组织、成本高等问题。</p> <p>2、人员流动大； 企业都会不定期的有新内部讲师加入，需要随时提供专业系统学习的课程。</p> <p>3、讲课是一个持续提升的过程； 点菜式培训，缺乏企业内部讲师成长路径和系统培养的方案。</p> <p>4、企业内部上线了学员平台； 急需为员工提供优质、实用、面向全体员工能力提升都可以的精品课程。</p> <p>故采购一套系统化、体系化的内部讲师精品线上课程，让员工可以自主学习，减少组织内部学习压力，让员工反复、持续学习，有利于学习转化。</p>



<p>具体服务内容</p>	<p>30天TTT线上训练营：课程学习以周为单位，共计4周，49门线上视频课程。每周一到周五自学，根据自己的情况灵活安排学习时间。每周五晚上直播点评课，由铭师坊的辅导教练统一对大家每周的实操作业以及疑问进行点评反馈与辅导，共计4次直播点评辅导课。</p> <p>训练营特别设置200多道线上练习题以及8个实操小任务作业，供大家学以致用。铭师坊两位学习群运营官全程陪伴35位学员打卡完成学习任务。</p>
<p>服务成果</p>	<p>系统化的提升了讲师们在专业基础，课程研发以及呈现、引导教学4大模块的能力，全面、准确地了解，作为内训师的个人能力现状以及成长的发展目标，同时，全面了解内训师必备的13个能力项，所需要的知识和技能，具备内训师所需要的专业技术，深层次激发，作为内训师的内驱力和学习力，同时，也系统化的提升，专业形象、能力气场以及精准表达方面的一些能力，提升课件和内容设计、互动教学方面的能力等等，让大家从能讲课到讲好课到讲精彩课程的一个过程，找到快速精进的一个路径。</p>

### 客户案例五：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>在线和移动学习(内容)</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>汽车及零部件</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>让有一定授课经验的企业培训师快速转型成长为直播培训师。为培训师的培养、升级和转型提供一套快速上手的宝典；帮助培训师开发沉淀线上课程，丰富企业线上课程库；提高培训师的直播授课水平，为企业开辟一条学习的第二通道；帮助新产品、新技术、新制度等普及类课程实现快速推广。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>直播培训师14天*3阶段线上训战营企业定制版（第一期-互动篇、第二期-内容篇、第三期-演绎运营篇）</p> <p>课程学习以周为单位，每期共计2周，三期共计33门线上视频课程。每周一到周五自学，根据自己的情况灵活安排学习时间。每周五晚上直播点评课，由铭师坊的辅导教练统一对大家每周的实操作业以及疑问进行点评反馈与辅导，共计每期2次直播点评辅导课。课程时间设计合理，每节课15-25分钟高效输出，更有利于学习和转化。每节课均提供观点+方法+技巧+工具+模板，三期全套课程提供60+即学即用的工具和模板，学员即学即上手。课程配备了近150道情境化、有难度的测试题和详细的答案解析，帮助学员学以致用，学完即学会。铭师坊三位学习群运营官全程陪伴共计380位学员打卡完成学习任务。</p>
<p>服务成果</p>	<p>获得快速完成直播课程开发与优化的能力；</p> <p>提升线上课程的直播演绎能力；</p> <p>掌握一套直播课程流程设计和花式互动方法，轻松驾驭各种类型的直播课程；</p>

	变课程思维为项目思维，掌握简单的直播课程运营技巧； 成功转型成为懂直播、有内容、有技巧的直播培训师！
--	---

档案内容更新于2023年8月