



## 深圳市谷思教育科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：深圳市谷思教育科技有限公司

企业常用简称（英文）：Growsedu

企业常用简称（中文）：谷思教育

所属国家：中国

中国总部地址：深圳市南山区中山园路1001号TCL科学园国际E城西G4栋202

网址：https://www.growsedu.cn/

所属行业类别：领导力发展培训、在线和移动学习、个人能力发展

在中国成立日期：2019年6月11日

在中国雇员人数：20人

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理）、房地产业、造纸，包装及森林业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>客户是国内领先的高端品牌包装整体解决方案提供商，服务于世界 500 强企业及高端品牌客户，2021 年，公司营业收入约 148.50 亿元，近三年销售额平均增长率近 22.85%，目前已成为包装行业的龙头企业。当前，行业正面临全球及国内碳中和、能耗双控、环保禁塑等多重挑战，反复的新冠疫情和复杂的贸易局势更加剧这一现象，行业洗牌加剧、智能制造加速转型，对加快产业链升级、组织创新能力建设等提出了要求。</p> <p>为了构建全方位的竞争优势，持续为业务发展助力。客户携手谷思教育，针对入职 1-3 年的 214 名储备生，从思维、沟通、协</p>



	<p>作、绩效四大维度，设计开发了《雏鹰展翅——高效能骨干训练营》，训练营以“贴场景、促改变、强落地、重体验”为运营特点，依托微信小程序、在线交流社群，引入线上课程学习+知识点复盘+实操训练及反馈+全程社群陪练的运营体系，系统化提升学员的核心胜任力，旨在实现以下目标：</p> <p>1. 组织层面</p> <p>（1）备人才：培养一支职业素养高、作战能力强的高绩效队伍，实现支撑公司战略目标达成的目标；</p> <p>（2）扩体系：构建一套完备的企业数字化学习体系和高效的人才管理体系，打通人才梯队的核心岗位胜任力与实际工作场景的通道；</p> <p>（3）降成本：借助微信小程序在线学习及线上社群交流的优势，有效降低管理成本；</p> <p>（4）暖人心：传递组织对骨干员工职业发展的尊重和关爱，，打造以学员为中心的职业助力系统，体现企业重人才、暖人心的柔性一面。</p> <p>2. 员工层面</p> <p>（1）赋能提升：从知识、技能层面构建骨干员工的核心胜任力，助其形成职业化的态度、动机和价值观；</p> <p>（2）成长助力：为员工指明发展路径，增强员工对企业、对岗位的认同感，助力骨干员工实现自我价值；</p> <p>（3）动力激活：帮助学员认清工作任务中的各类挑战和阻碍，激活员工个人和团队的活力；</p> <p>（4）智慧共创：破解过往集中式培训存在的培训方式单一、学习效果不佳等难题，通过系统化、轻量化的在线学习模式，化被动学习为主动学习，为企业的经营贡献智慧。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>基于对项目背景的理解，项目组从骨干员工的高频工作场景的关键挑战出发，提炼骨干员工能力素质模型。</p> <p>训练营围绕骨干员工在关键岗位上的核心胜任力，在 8 周的沉浸式学习过程中，融合班主任督学、教练助学、知识答疑、小组研讨、学习复盘等运营驱动要素，结合全程陪练式的运营方式，通过学习积分、荣誉榜单、打卡任务等激发学习动力，综合学员知识掌握情况、小组学习热度、实际场景的应用程度、主管评价等维度，实时跟进并反馈学员的学习情况，确保所学即所用。</p> <p>具体项目实施如下：</p> <p>（一）开营前</p> <p>1. 变邮件通知为海报通知：把原有充满文字的邮件通知替换为具有视觉冲击力的海报，促进学员能够清晰地了解关键点及参加培训带来的收益。</p> <p>2. 定制专属邀请函，表达对参训学员的重视和尊重，提升参加训练营的意愿度；对学员主管同步送达开营通知，获取主管的对学员的支持。</p>



	<p>3. 项目人员架构涵盖企业内部的项目顾问、项目经理和助教，召开开营项目组会议，提醒带教运营的注意事项。</p> <p>4 组织线上与线下同步的开营仪式，设计趣味团建游戏，选举学习官、任务官和文化官并召开学习班会，为训练营创造氛围感和仪式感。</p> <p>（二）训中</p> <p>1. 能够学：学员完成训前面谈，启动学习，结合自身的工作情况，与上级主管商定自己需重点学习与改善的主题，获得主管在工作上与资源上的支持；</p> <p>2. 学会学：为贴合实际的工作场景，各模块的学习均会布设课程应用题、个人案例分享环节，引导学员在工作场景下使用知识、总结反思；</p> <p>3. 主动学：设置开放交流广场、小组案例实践分享会、在线互动答疑等助学手段，结合教练真实点评、一对一跟进辅导，引导学员主动思考，在实际工作中总结高效能的工作模式；</p> <p>4. 持续学：深化带教运营的流程，从带教理念到运营实践，多方位赋能企业方课程运营助教，疏通企业在线学习的运营管道，为企业沉淀可靠的学习运营经验。</p> <p>（三）训后</p> <p>1. 回顾并总结：组织结营仪式，邀请学员展示学习成果，分享在工作场景中的使用心得，列出在工作场景下的行动计划；</p> <p>2. 助力企业方打造项目影响力：整合训练营的过程性文件，如学习周报、学习感悟等内容，总结学习成效，获得企业各部门对培训工作的理解与支持；</p> <p>3. 协助企业建立自运营的学习机制：结合企业的管理与工作实际，突破传统学习的边界，在企业内部持续开展主题学习活动，持续跟进学员的应用情况。</p>
<p>服务成果</p>	<p>经由项目相关方共同的努力，项目取得了以下成效：</p> <p>（一）量化指标</p> <p>1. 出勤率：学员完课情况达到 96%</p> <p>2. 满意度：93% 的同学认为经过学习基本达成了学习目标</p> <p>3. 对训练营的主观评价：</p> <p>4. 评估课程对自身的帮助程度：</p> <p>（二）定性成果</p> <p>1. 积累了一套优秀的职场案例集，沉淀了优秀的岗位实战经验和 管理经验；</p> <p>2. 收集了一批员工学习行为数据，为科学、有效管理的实施提供 数据支撑；</p> <p>3. 塑造了一套崇尚学习、善于学习的文化，为应对未来的不确定 打牢根基；</p> <p>4. 培养了一批学习力强、执行高效、问题解决得法的人才梯队，</p>



	<p>储备人才；</p> <p>5. 训练了一支学习项目管理、组织学习的内生性队伍，推动高效落地实施。</p> <p>(三) 创新技术的应用</p> <p>1. 在项目运营过程中，项目组引入 MG 视频，通过年轻化、扁平化的动画展现实际的工作场景，加深学员对知识的理解；</p> <p>2. 通过创新带教运营的方式，为企业培育了一支熟悉数字化学习项目、了解学员学习诉求、掌握助学关键点的内部班主任队伍。</p>
--	---

## 客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>客户成立于 2011 年，专注于智能配件和智能硬件的设计、研发和销售。客户致力于在全球市场塑造中国消费电子品牌，通过不断创新，将富有科技魅力的领先产品带向全球消费者，弘扬中国智造之美。在全球 100 多个国家与地区拥有超 8000 万用户。</p> <p>客户 2021 年招聘了数百位应届生，他们一直在思考如何做好 95 后新生代员工的培养，为此做了大量的调研和准备，为了给他们更好的培训资源和课程。客户选择与谷思教育合作开展校招生的培养，此次培训结合客户业务特色命名为“水手计划”，也是寓意各位新员工能在公司扬帆起航，扩展更广阔的业务市场。</p>
具体服务内容	<p>2021年4月23日客户“水手计划”训练营项目正式开启，本次项目采用在线训练营的模式，通过个人+小组的方式，同时完成课程内容和组队任务；另外采用班主任+学习成长向导的双导师模式，结合积分奖励有效保障了学习的积极性。</p> <p>这次课程主要内容为：《思维认知》、《人际协作》、《学习成长》和《高效工作》4个模块课程，旨在帮助学员顺利完成从校园人到职场人的转变。</p> <p>在4月23日举行的开营仪式上，班主任与学员分享了课程学习安排以及奖励规则，每个小组还在学习之前制定了学习目标和学习安排以及奖惩规则等，项目组成员根据新生代员工特点，把各种动画片融入到组名中。为了加深学员的理解，每节课后都有配套作业，不少学员进行了认真的思考和回答，涌现出了非常多的优秀作业。</p> <p>个人作业之外，项目组结合课程给大家准备了2次研讨作业，各个小组根据自己小组的组名制作了精美的PPT。</p> <p>6月12日本次训练营线上课程部分顺利结束，班主任组织大家回顾了所有的课程学习内容，以及优秀作业点评。</p>
服务成果	<p>训练营结束之后，学员整体完课率达到了 92%。经过本次培训，有不少学员们表示学习收获很大，开始在工作中思考自己为什么会遇到这些问题，出现问题该如何解决，特别是对沟通以及问题</p>

分析的模型框架，有了更深入的和开展了实际的应用。同时，“水手”们在一起学习的过程中，很多人发现了志同道合的小伙伴，感受到大家一起成长的快乐和陪伴的温暖，对公司和团队更加认可。

档案内容更新于2023年8月