

北京见智达文化科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京见智达文化科技有限公司

企业常用简称（英文）：Deep Done

企业常用简称（中文）：见智达·做到

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区工体东路20号3层

网址：www.51zuodao.cn

所属行业类别：领导力发展培训、教练技术培训、个人能力发展、拓展训练和团队建设

在中国成立日期：20180711

在中国雇员人数：12

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等等）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	教练服务
客户公司性质	民营
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	1、基于某高科技公司发展战略、服务力模型及2021管理层的重点提升方向，通过学习应用教练思维及方法，提升SED中高层管理者服务力，使他们能够——思维升级，建立系统思维、成果思维、大局观，了解未来世界及领导力发展趋势，促进管理变革，即关注人又关注事，赋能组织发展；



	<p>2、自我驱动并能带领团队，提升内驱力、激发热情、呈现高绩效；</p> <p>3、打造自驱动、自运转的教练式高绩效团队，提升团队战斗力的“软”技能。</p> <p>4、更好的跨部门沟通与协作，打通沟通壁垒，协同整合团队内外部资源。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>■本次项目历时7个月，近250位SED层管理者，五个批次「教练型领导」轮训，每期2天现场培训+跟进辅导支持，见智达·做到教练团队辅导支持，企业大学负责人进行后续的跟进辅导，包括课后作业、3人小组实践等；客户团队每天通过微信群进行互动，企业内部进行大量实践，培训导师给予及时的点评及指导。</p> <p>■后续6个月线上「情商领导力」训练营，采用训后21天线上清晨情绪能量音频小课+每月一次视频直播+导师实时线上答疑辅导陪伴，支持领导者在工作中通过觉察、驾驭情绪，提升情绪绩效，构建良好的团队氛围。</p>
<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 管理者们掌握了教练型领导的方式方法：包括积极聆听、Dream模型，开放，好奇，中正的心态；教练的核心思维，基本实践场景； • 从教练角度，更多理解如何与下属沟通交流，如何启发员工；用提问的方式支持员工达成他们的成果，激发员工潜能； • 课堂培训讲述精彩，有吸引力，条理清晰；培训内容与体系很翔实，逻辑性非常强，便于学习与掌握。 • 每部分问题设计，对实际工作指导性强。有充分的时间练习和观察，帮助后期落实应用……

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>教练服务</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>耐用消费品</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>某体育用品公司作为中国知名的运动品牌，基于未来发展愿景，提出了未来3-5年的公司发展战略。为了更好的支持公司战略目标的实现，人力资源团队也在思考制定HR未来3-5年的战略目标，并探索实现的路径。</p> <p>经过前期多次需求调研后，某公司和见智达·做到教练团队最终达成共识，采用团队教练的方式进行HR部门战略目标的共识。为此做到教练团队在2021年7月1日，实施了针对人力资源团队战略目标共识的团队教练工作坊。</p>

<p>具体服务内容</p>	<p>本次团队教练工作坊的整体流程是根据「做到企业教练」[®]”DREAM”梦想成真模型进行的，具体是： R：构建信任的团队关系 D：共识战略目标 M：共创 HR 未来策略 A：制定有承诺的行动 每个流程中见智达·做到教练团通过视觉呈现、教练式提问、教练共创工具、艺术体验等激活大脑、团队共创方式，让参与者全身心投入，彼此倾听、深入对话、转化视角、促进实现团队共融、共识、共创和共赢的成果。</p>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教练通过问题，激发大家的思考，把组织战略与 HR 团队、个人价值进行连接，理解并内化，对组织战略目标理解并达成共识。 2. 共识出 HR 战略目标的六个关键要素： <ol style="list-style-type: none"> a. HR 组织能力建设 b. 有效激励 c. 人才供应链 d. 建立伙伴关系 e. 企业文化建设 f. 组织架构效率 3. 共创共识出 HR 未来 3-5 年的战略目标： 共识出六个 HR 战略目标的关键任务，4 个小组共识了 HR 未来 3-5 年的战略目标，并通过管理模型清晰了六个关键要素之间的逻辑关系，清晰了共同愿景，激发了内在动力。 4. 紧扣 HR 战略目标的 6 个关键任务，教练引导大家自助自发领取任务，现场最终形成了三个项目小组，做出了相应的行动计划： <ol style="list-style-type: none"> 1. 第一组：HR 组织能力建设；有效激励；企业文化建设。（现场进一步制定行动计划，以“HR 组织能力建设”项目为主） 2. 第二组：建立真正的伙伴关系； 3. 第三组：形成人才供应链体系并落地。

客户案例三：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>教练服务</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>互联网与游戏业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>通过前期沟通，北京见智达文化科技有限公司（以下简称：见智达）了解到，某互联网公司希望通过《唤醒情商训练营》支</p>

	<p>持同学们在日常工作中，通过情绪和压力的管理和疏解，拥有良好的情绪和身心健康状态，更好的工作和生活：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过情绪，接纳自己，学会爱自己，与自己的负面情绪握手言和； 2. 从低迷的情绪状态和关系危机漩涡中跳出； 3. 彻底告别“发火-平静-内疚-平复-发火”的循环模式； 4. 学会逐渐放下控制，采用平等、温和和智慧的方式与同事身边人交流沟通； <p>成为由内而外的高情商者，拥有更健康的身心，高绩效的工作状态，润滑的家庭关系、更幸福的美好人生！</p>
<p>具体服务内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 训练营对象： 各级员工 1000 人左右。 2. 训练营形式：线上直播平台+社群运营 3. 训练营内容： <ul style="list-style-type: none"> 【3-6 次情绪管理精讲】 【3 次情绪深度冥想】 【21 天情绪能量棒】 【21 天情绪觉察日志】 【2 次答疑】 【导师情商教练陪伴辅导】
<p>服务成果</p>	<p>情绪觉察打卡数据： 1061 人参营,47%的伙伴参与了每天的情绪觉察打卡,共打卡 4377 次,其中 18%的打卡获得优质精选打卡,导师/助教点评 6757 次。</p> <p>情绪力前后测对比： 问卷设置：情绪力测评共 8 题，分别从情绪状态、情绪认知、觉察力、影响度、调节力五个维度测查。</p> <p>整体结果：情绪状态中能看到积极情绪的出现频率增加；对情绪的正确认知比率也提升了18.64%；对于情绪的觉察力提升4.23%；情绪对于工作、生活和健康的影响度经过21天陪伴营后降低了6.9%；对于情绪的调节能力提升了15%。</p>

档案内容更新于2023年8月