

## 平安知鸟

### 企业详情

企业官方注册名称：平安知鸟

企业常用简称（英文）：SMARTRAIN

企业常用简称（中文）：平安知鸟

所属国家：中国

中国总部地址：广东省深圳市南山区前海自贸大厦

网址：https://www.zhi-niao.com/

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、在线和移动学习、个人能力发展、专业能力发展、游戏化学习解决方案

在中国成立日期：2014

在中国雇员人数：1000

### 业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、快速消费品、汽车及零部件、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、住宿与餐饮业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	客户成立于1993年，2011年12月12日上交所挂牌上市，是一家拥有全部证券类业务牌照的综合券商，目前员工总数超过2000人。一直以来，客户始终秉持共享共赢的理念，关注员工成长与进步，将人才培养作为企业发展的重要保障。正是基于此，客户根据现有培训需求，提出了“知识方法线上化”和“培训运营价值化”的解决方案，同时引入平安知鸟智能线上培训一体化平台，深化



	<p>人才培养体系，强化人才力量。4、如何实现自动化培训，当学员满足一定规则，自动关联培训任务，实现更便捷、精准的培训。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>培训内容方面，客户则采取外部引入和内部开发模式。外部引入优质课程时，会综合考虑课程的讲师师资、课程内容、供应商资质等。通过平安知鸟的<b>做课工具优化课程</b>表现形式，内容主要对现有经验进行沉淀并优化为课程，并按照业务线补充进平台。其次是通过“<b>微课大赛</b>”向企业内部征集优秀的课件，并对获奖作品进行奖励，如果发掘优秀的课程开发者也会及时补充进内训师队伍。</p> <p>与此同时，为了进一步的吸引员工，保证员工的学习热情，客户会设置一些激励活动。主要是通过学习时长排名，评选每月的学习之星，对学习积极的员工进行公开表扬，以及员工通过在线学习累计积分进行奖品兑换等。另外，也会通过微课大赛、应知应会考试等活动提高用户使用频率，增强使用粘性，让培训有的放矢。</p> <p>客户主要采用“线上线下”双管齐下模式，通过利用线上进行预热、导入和跟踪，提高线下培训的效率。线上培训可以充分利用碎片时间，减少时间、空间对培训活动的的影响。例如在新入职员工培训时，课程内容涉及到职业发展、业务课程、规章制度以及合规要求。对于规章制度类的课程，可以选择进行线上教学并用考试检验学习成果，对于业务课程和职业发展的课程，则是通过线上导入基础知识，同时配合线下课程进行开展。如此通过“线上线下”优势互补，打造出符合客户的人才强企新引擎。</p>
<p>服务成果</p>	<p>截至目前，线上培训已累计用户达 3236 人，激活率 92.9%，2021 年人均在线学习时长为 28.7 小时，大部分机构和营业部活跃率超 95%。</p> <p><b>2022 年 9 月，客户荣获博奥奖——优秀技术助力人才发展创新奖。</b></p> <p>一直以来，客户致力于培养具有该公司DNA的该公司人，在员工培训工作中，也始终秉承着规范化、市场化、科技化、国际化的理念。在这一愿景指导下，客户积极探索培训学习的数字化转型与发展，与平安知鸟的合作，正是数字化转型的一次很好的探索，不仅助力完善了人才培养体系，激发了员工的学习热情，为企业培养出专业性复合人才，也为证券行业开展数字化人才培养提供了新范式。</p>

**客户案例二：**

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	农、林、牧、渔业



<p>客户当时的需求</p>	<p>随着技术变革引领产业转型升级的到来，对农牧业人才培养和农牧业高质量发展都提出了更高的要求，农牧业企业迫切需要专业强、技术硬、素质优的复合型人才。客户作为中国五百强企业，一直以来就将人才作为集团发展的第一核心竞争力，将人才培养作为企业建设的重中之重。</p> <p>农牧业作为一门实践性、应用性极强的专业，企业在人才培养方面普遍面临，线下师徒带教培训场景无法实现线上记录、管理数据记录缺失、无法有效查阅培训汇总、讲师费用、讲师评分等信息的情况，同时员工培训老套、亟需新型培训方式与手段。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>客户于 2020 年 12 月成立该公司学习平台，每年投入超 1.5 亿，用于企业文化培训、企业干部、后备干部培训、新员工培训以及关键岗位培训等，着重为企业输送优秀、专业的农牧业人才，目前该公司大学拥有线下培训项目 300+，线上课程 5000+。</p> <p>另外，客户为人才发展制定了【新员工培养】、【师徒带教】、【内部调配】等不同阶段的培养内容，通过多种教学方式结合，让员工能够实现快速成长和完美蜕变，无论是业务场景、产品知识、专业技能等难题都能各个攻破。然而高质量人才培养不能只靠老套、单一、模块化的培训手段，还需要因材施教、寓教于乐、智能化管理。</p> <p>通过借助平安知鸟强大的智能培训整体解决方案，客户云学习平台高效上线，定制化的产品板块可实现<b>考试全场 AI 监控、师徒带教线上记录、话术训练场景化</b>等。经过优化人才培训体系，客户进一步提高了培训效率，实现培训智能化管理的同时，也辅助了员工成长。</p> <p>客户借助平安知鸟搭建的<b>岗位学习地图体系</b>，可实现师徒带教线上记录。学习地图分为有常规学习地图和师徒带教的学习地图。师徒带教地图一般设置三个关卡，每个关卡均有 10+个学习任务，通过闯关任务，完成岗位学习内容，不仅让徒弟不觉得枯燥，而且徒弟还能够快速掌握理论知识和技能实操，明确职业规划。师傅也可减轻线下记录工作量，随时移动查看徒弟记录并从技能掌握程度对徒弟进行评分，以此分析徒弟的学习能</p>



	<p>力和进步情况，实时调整培训策略，以个性化的培训帮助徒弟快速成长。</p> <p>除此之外，通过平安知鸟智能化培训平台开设的<b>业务产品线专栏</b>，例如养猪产品线、饲料与服务产品线、集成供应链，每个产品线都有针对性专栏内容，包括产品线的介绍、安全生产、专业生产等，这些都是以视频或文档的形式发布到知鸟，让员工去学习了解，这样不仅能够加强员工对各产品线的了解，打破各产品线的认知壁垒，同时还增强了员工的集体荣誉感。</p> <p>通过平安知鸟打造的签约学生、签约精英等多个<b>学习专栏</b>，则是让客户校招大学生和社招人员等新员工能够快速融入企业文化，并通过智能陪练工具打造招聘知识通关任务，快速训练招聘人员。经过该培训模块的打造，能够很好的减轻线下培训的压力，节省培训成本，实现知识即时掌握的同时，还能提升员工的工作效率。</p>
<p>服务成果</p>	<p><b>2022年3月28日晚，客户数字化职业培训荣获央视《新闻联播》专题报道。</b></p> <p>目前，客户借助平安知鸟打造的云学习平台已涵盖全员，定制了包括该公司学习平台、各产品线、签约学生、签约精英等在内的多个学习首页，已上传1800门+课程、1200+套题库，已举办900+场人脸识别监考的考试，25场面授培训班。</p> <p>未来，随着农牧业的规模化发展，农牧业企业人才需求必然急速增加。毫无疑问，做大人才“蓄水池”，是夯实企业高质量发展的必然路径，而客户显然已经走在行业前列，相信通过数字化技术优势，聚焦数字化人才培养，客户将来必然能激发农牧业的巨大潜力，为农牧业指引更广阔的未来。</p>

档案内容更新于2023年8月