

北京商才智胜咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京商才智胜咨询有限公司
 企业常用简称（英文）：BizTalent
 企业常用简称（中文）：商才智胜
 所属国家：中国
 中国总部地址：北京
 网址：

所属行业类别：领导力发展培训
 在中国成立日期：2012
 在中国雇员人数：12

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	商才智胜于2022年6月为该集团的副总工程师、副经理等一线管理层提供“爱赢”沙盘培训，此次项目为集团层面的一线管理者培养项目，而爱赢沙盘作为其中一个课程，旨在提升管理者的角色意识，以及管理技能。
具体服务内容	为了解决培训落地的关键难题，帮助学员能够现学现用，我们采取了以下关键动作及服务： <input type="checkbox"/> 认证HRBP及培训同事作为内部教练参与到培训项目中：内部教练一方面可以学习到教练的技能和辅导技能；另一方面也可以在培训中了解到学员真实的管理现状并用其所长给到学员1:1



	<p>的个性化支持，并可以用此方式长期给到管理层团队支持。</p> <p><input type="checkbox"/> 场景化训战现场解决管理困惑：通过前期一百多人的调研及访谈，我们为该集团集团的一线管理层同事定制化了48个管理场景，将工作场景融入学习，学员在实战的工作场景下，通过教练、同学的即时反馈促发学员自我觉察和转变思维方式，进而发挥潜能去“战斗”，即所谓的“训对准战，训战结合”。</p> <p>(一) <input type="checkbox"/> 课后跟进辅导：培训落地的难题在于应用以及个性化的跟进辅导，而此次为该集团集团提供的爱赢项目在项目开始阶段便埋下了种子，课程结束后，我们外部顾问辅导内部教练对学员进行定期的跟进记录，并且收获非常大，帮助学员在实际工作中进一步解决他们的困惑。</p>
服务成果	<p>此次项目为客户培养了12位内部教练，提升了100多位管理者的管理技能和意识，沉淀了100多份管理案例及工作方法，获得了来自培训同事以及学员的高度认可，并收到来自客户的感谢信。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>该集团是中国领先的网络安全、大数据与云服务提供商，作为中国信息行业领导企业，该集团非常重视组织内部人员的管理与提升，尤其是近年来业务规模和人员都在快速增长，培训部门计划从各部门选拔优秀员工，通过系统性的培训助力大家更快的转变角色，带领团队做出更高的业绩贡献，为此，商才智胜基于多年的培训经验，为这些善于思考能力强的年轻人，设计了以“爱赢”沙盘为载体，少说理念多给工具，少讲多练的方式设计了此次项目。</p>
具体服务内容	<p>整个项目包括：角色转换授课、爱赢沙盘实战模拟、小组辅导、成果汇报，整体考虑了“学以致用，寓教于乐”的学习理念。</p> <p>沙盘模拟部分：将前期调研案例和沙盘场景1:1匹配，且每组配备了商才智胜的外部教练，个性化的解决学员的实际管理困惑。在案例模拟过程中，每组教练对学员的行为进行了仔细的观察和记录，发现学员优势、潜力和需要提升的能力，为未来的新业务发展做好人才规划。</p> <p>小组辅导：每次课程结束后，外部教练将会对所带小组进行持续的跟踪辅导，及时解决学员在课后的应用难题。解决培训最后一公里的难题。</p>
服务成果	<p>解决培训最后一公里的难题：整个项目历时半年，在公司层面得到了极好的反馈，发展了20位核心的继任管理者，并为公司的新业务发展做好了人才选拔及培养。</p>

档案内容更新于2023年8月