



## HRnetOne和乐网管理咨询公司

### 企业详情

企业官方注册名称: HRnetOne和乐网管理咨询公司  
 企业常用简称(英文): HRnetOne  
 企业常用简称(中文): 和乐网  
 所属国家: 新加坡  
 中国总部地址: 上海市淮海中路1010号嘉华中心3806  
 网址: http://www.hrnetone.com.cn/

所属行业类别: 高端人才寻访  
 在中国成立日期: 2006年3月27日  
 在中国雇员人数: 40

### 业务详情

1、主要客户所在行业: 生命科学(如医药, 医疗器械等)、IT信息技术, 半导体及通讯、零售业与电子商务、机械制造、快速消费品

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一:

|          |  |
|----------|--|
| 所提供的服务类别 | 高端人才寻访   |
| 客户公司性质   | 外商独资   |
| 客户公司行业   | 快速消费品  |
| 客户当时的需求  | 1、客户公司需要寻找一名具备丰富的日化香精调香经验的候选人, 来帮助客户公司推动其在中国香水香精市场的发展。<br>2、需要这名候选人具备海外工作背景, 有与国际知名香水香精品牌合作的经历, 且最好是法国籍。<br>3、需要候选人有来中国长期工作和发展的意愿。 |



|        |   |
|--------|---|
| 具体服务内容 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1、为客户进行人才地图项目：首先寻猎了一批头部香水香精公司与品牌中的具备海外工作经历的高精尖调香人才，随后依据人才网络，扩大搜寻范围，找寻头部香水香精公司与品牌欧洲研发中心的高精尖调香人才。</li> <li>2、招聘过程全流程支持：辅助客户公司安排与候选人进行面试、薪资待遇谈判、合同签署、入职培训与管理。</li> <li>3、支持人选过试用期：在6个月内，HRnetOne的顾问会定期跟进候选人工作情况，并与客户反馈，提供专业建议。</li> </ol>           |
| 服务成果   | <p>成功推荐来自法国的Maxime先生入职客户公司，并通过试用期（2022年4月）他长期从事香精制造、研发、调制工作，拥有丰富的专业知识。曾就职于法国领先香精香料集团位于法国，中国，印度三国的研发中心。进入客户公司后，Maxime先生除了服务于欧莱雅、宝洁、强生等跨国美妆集团客户，他也越发关注中国新兴美妆日化品牌，带领团队先后与肌肤未来、透真、WIS、三草两木等达成紧密合作，为客户公司长期在中国发展和深耕本土作出有利贡献。</p> <p>此项目成功为中国市场引进了优秀的外籍人才，推动中国日化香精事业发展，因此获得上海市人力资源服务“伯乐”奖。</p> |

### 客户案例二：

|          |  |
|----------|--|
| 所提供的服务类别 | 高端人才寻访   |
| 客户公司性质   | 外商独资   |
| 客户公司行业   | 零售业与电子商务   |
| 客户当时的需求  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1、客户需要一位在奢侈品行业深耕多年，具备灵敏时尚嗅觉的人才。</li> <li>2、客户希望候选人具备丰富的国际化视野与工作经历，熟知全球时尚行业趋势与动态。</li> <li>3、客户要求候选人一定具备丰富的采购经验，并且能够在入职后为客户公司的商品采购、管理、战略赋能，推动实现商业目标。</li> </ol>  |
| 具体服务内容   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1、为客户公司进行市场人才调研：在寻猎到符合要求的多位候选人后，为客户公司撰写候选人报告，验证人选与客户需求的高度匹配。</li> <li>2、人才评估与吸引：后续辅助客户公司360度评估人才与职位的匹配度和胜任能力、确定并吸引人选。</li> <li>3、入职与通过试用期支持：帮助客户公司与候选人进行入职前的准备与沟通工作，并在入职后定期跟进人选的工作状态与成果，为客户公司提供反馈。</li> </ol> |



|      |  |
|------|--|
| 服务成果 | 成功推荐来自香港的Eugenie女士入职客户公司,担任商品采购总经理一职,且成功通过试用期(2022年7月)。Eugenie女士自2005年起从事高级奢侈品零售行业,拥有丰富的商品管理经验。加入客户公司后,Eugenie女士致力于完善公司内部各项商品管理制度和 workflow,构建制度化、程序化、规范化的集团商品管理体系。通过自己所擅长的市场趋势分析、消费者偏好洞察能力,因地制宜地提高了上海门店销售情况,切实帮助客户公司积极推动品牌在中国本土的业务发展。 |
|------|--|

档案内容更新于2023年8月