



## 薪得付信息技术(上海)有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称: 薪得付信息技术(上海)有限公司

企业常用简称(英文): CDP Group

企业常用简称(中文): CDP集团

所属国家: 中国

中国总部地址: 上海闵行区申昆路2377号7号楼

网址: https://www.cdpgroup.com

所属行业类别: 员工激励与认可、健康保险、体检与健康管理、EAP、薪酬管理外包、薪酬管理与核算系统、出海薪酬服务

在中国成立日期: 2004年

在中国雇员人数: 1000+

### 业务详情

1、主要客户所在行业: 快速消费品、生命科学(如医药, 医疗器械等)、互联网与游戏业、汽车及零部件、零售业与电子商务

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户一:

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	民营
客户公司行业	电子电气
客户当时的需求	十四五规划“数字中国”的目标下, 客户作为“数字浙江”的试点单位, 成为企业数字化生产力变革的探索者和引领者。数字化前瞻布局, 经过 20 余年的持续建设, 已经覆盖了技术研发、生产制造、流通配送、营销体系、人力资源等方方面面。2021年, 数字化建设课题来到了企业文化领域。



<p>具体服务内容</p>	<p>“泰有范”文化平台覆盖全集团 4 万+员工。平台上线一年以来，创设文化及业务类运营场景 20+个，累积访问次数 20W+人次。我们调研文化部门、人力资源部、党工团、公益基金会、行政和公共事务等多部门文化共建的需求，并在平台上进行整合实现。InspireU 为“泰有范”文化平台灵活搭建泰资讯、泰温度、泰生活、泰学习、泰优秀、泰荣誉等多维一体化的文化互动板块，让文化行走在员工参与中。</p>
<p>服务成果</p>	<p>成果一：统一宣传渠道，整合文化资源；InspireU 可灵活搭建专题页面，全面承载了全集团不同主题、不同业务板块的文化内容和活动宣传需求。 我们用数字化的方式为营造了富有创新活力、充满幸福感、全员凝聚共识的文化氛围。整个文化季的活动宣传线上+线下同步进行，员工参与度高，互动感知强。 成果二：文化引领，形成全员创新氛围 的愿景是成为全球领先的智慧能源解决方案提供商，技术改善、产品创新是生存与发展的要务。 的“创新我闪耀”三金评选活动，是应对挑战的有效推动手段。基于 InspireU 创新星选应用，举办技术案例评选，推创新成果、举创新人才，营造了全员创新的文化氛围。 可以预见，利用好数字化平台优势，在人才引领创新创效这条路上愈行愈远，产生卓越的生产力。 成果三：业务协同，助力产业发展 具备高度的社会责任感。据全国工商联发布的《2021 中国民营企业社会责任 100 强榜单》，客户位列第一。 同时，置身于智慧能源行业，始终践行绿色低碳高质量可持续发展。在“泰公益”板块，公益活动的倡议和行动，将客户的公益事业，融入了组织文化和人才激励中。在“泰生活”板块，上架集团生态公司系列自有产品，为员工提供有机、健康的食品选择的同时，助力集团产业发展。</p>

**客户二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>员工激励与认可</p>
<p>客户公司性质</p>	
<p>客户公司行业</p>	<p>化工与石化</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户以优良文化为引领，以人才为根本，近年来健康快速地吸引了大批的优秀人才加盟。 随着员工队伍极大丰富，多元化、规模化、全球化是未来该企业人才队伍的发展趋势。 在此背景下，将企业文化理念落地，让员工在实际践行中感知企业文化，成为该企业文化部门的重要课题。</p>



	<p>该企业期望建立一个能支撑起万人规模的数字化文化平台，从总部自上而下集中展示公司文化宣传内容，统一文化宣传渠道。同时也为员工素养倡议的推行，提供更便捷有效的工具。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>经过层层评选，InspireU 员工体验平台因与需求高度契合的产品设计、灵活的实现方案和基于未来需求的可延展性，从诸多供应商方案中脱颖而出。</p> <p>我们与客户集团总部合作共创，成功上线了“星耀该企业文化平台”，覆盖了客户 14000 多名员工。</p> <p>通过该项目，解决了各区域分子公司缺乏统一的文化宣传渠道问题。</p> <p>在客户业务规模和组织规模高速发展的之时，平台以自上而下“点对点”的方式，高效统一地传递企业使命愿景、文化和价值导向，推动全体员工理解文化、践行文化。</p> <p>同时平台创造了一个员工间的“非正式”交流环境，及时认可同事伙伴，表彰员工和团队荣誉。促进了部门间的沟通流动，营造了开放、活力、凝聚的组织氛围。</p>
<p>服务成果</p>	<p>成果 1：统一文化宣传渠道，提升员工参与平台上搭建的“该企业家事”板块，作为文化集结地，统一文化宣传渠道，集中展示文化宣传内容。</p> <p>通过线上加线下文化活动策划，对内的文化平台和对外的公众号共同运营，例如感恩月，读书月，节庆祝福等活动，有效地将增进企业和员工之间的互动水平。</p> <p>成果 2：创造荣誉仪式感，倡导价值行为和结果</p> <p>在“该企业星力量”板块，搭建了具有仪式感的荣誉勋章授予以及荣誉排行榜等功能应用。</p> <p>对于荣誉获得者本人，可以强化其荣誉感知，激发其角色认知和使命感。</p> <p>对于组织中的其他个体，可以通过荣誉体系认知到组织的价值导向，对榜样观察学习，驱动自我提升。</p> <p>成果 3：@Ta 说出你的感谢和热爱</p> <p>该企业感恩月是每年员工参与度非常高的文化活动。</p> <p>通过数字化认可激励平台，以员工即时的互动体验，将该企业“感恩文化”进行了数字化落地。</p> <p>以员工之间讲述身边故事的方式传播文化，让员工发现身边的榜样，增强企业的文化力量。</p>

**客户三：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>薪酬管理外包</p>
-----------------	---------------



客户公司性质	民营
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 浙江省规模最大的品牌服装企业之一，连续多年被评为中国服装行业销售、利润双百强，中国民营企业 500 强</li> <li>2. 创立于 1996 年 12 月 18 日，旗下的“该企业服饰”于 2011 年 3 月 11 日在深交所 A 股上市</li> <li>3. 现有行销企划、生产设计、人力资源、财务管理、行政管理、营销管理等六大中心，四个全资子公司、十个分公司，拥有休闲装及童等两个知名服装品牌</li> </ol>
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. CDP 派出专项小组，专业严谨地制定流程规范，该企业审计、法务、财务提供专业意见</li> <li>2. 帮助该企业 9 大核心子公司，20 个渠道城市无缝进行数字化转型把控风险</li> <li>3. 举办超过 120 场沟通会，从北京、深圳、上海面向该企业全国门店进行推广，完成其所有全部直营门店员工转签</li> <li>4. 帮助该企业多套复杂的薪资规则融合统一</li> <li>5. 搭建系统门户，实现该企业线上合同流程签署，将该企业月度算薪周期从 3 天缩短至 1 天，并持续进行优化</li> </ol>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全面整合该企业 15 家供应商，提升 HR 整体管理能力及效率</li> <li>2. 做到薪资计算 100%的准确性</li> <li>3. 围绕员工体验的数字化用工服务，员工入职流程从 7 天缩短至 1 天</li> <li>4. 通过数字化的方式，实现可量化的员工体验服务管理</li> </ol>

**客户四：**

所提供的服务类别	薪酬管理外包
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	耐用消费品



<p>客户当时的需求</p>	<p>客户总部位于美国南卡州 SPARTANBURG 市，是世界上最大的非上市纺织化工公司之一，有着全球最大的纺织化工研究所，并被广泛认为是技术研究和创新的领导者。公司的产品策略定位在纺织和化工技术的结合，并服务于相应市场。客户拥有 140 多年历史，1800 多个专利，全球 65 个机构中 14000 多员工，和 38000 多种产品。公司的专业领域跨域特殊化工，地毯和地垫，以及功能性织物及纺织布料。</p> <p>算薪发薪工作比较繁琐，需要委托第三方来办理。</p>
<p>具体服务内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 为大陆分公司提供薪酬外包服务，具体设计薪酬管理服务、时间管理及员工人事支持服务</li> <li>2. 提供员工自助服务，提升 HR 在内部的服务质量和满意度，</li> <li>3. 帮助该企业持续优化薪资考勤管理规则和流程</li> <li>4. 系统与服务的符合该企业对于高可用性和高合规性的要求</li> </ol>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 符合国际标准的合规和数据安全审计支持</li> <li>2. 高效、规范的服务流程，灵活的服务模式</li> <li>3. 基于 CDP 亚太区企业 SaaS 行业标杆客户优质案例</li> <li>4. 作为 Workday 的 Global Payroll 合作伙伴，提供标准化的接口方案</li> <li>5. 在 HR 自助、员工自助的移动端查询、手机考勤等领域，提供更符合新一代用户体验要求的创新平台</li> </ol>

**客户五：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>弹性福利</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>合资</p>
<p>客户公司行业</p>	
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户是一家典型的非常重视员工体验的外资企业，从洽谈之初我们就得知他们对于员工福利需求多样性及体验的重视，通过线上数字化的福利平台能够满足企业和员工该方面的诉求，同时他们对于端午中秋等传统节日又有着定制化方案的需求，希望供应商可以在使用平台的同时提供每个年节定制化的礼品方案，如设计带企业 logo 的礼盒，定制礼盒内的商品组合，以及安排对应的节日活动等。</p>



<p>具体服务内容</p>	<p>CDP 提供了该客户定制化的员工福利平台，囊括了员工传统年节福利以及衣食住行等生活中的各个应用场景，同时结合员工的日常健康管理及年度体检服务等，并且在如端午中秋等节日向线上线下结合的提供对应的定制化年节福利解决方案</p>
<p>服务成果</p>	<p>通过员工大福利的数字化转型，极大减少了HR在员工福利方面日常的事务性操作成本，同时通过多元的平台登录方式和创新的员工体验方式来提高员工对于福利的感知和体验。并且还通过平台的各项增值功能帮助HR解决了如员工问卷线上收集，以及在平台上上架自己企业商品的专区等功能 同时该平台不单单是员工福利兑换的门户，也是企业文化的综合性平台，HR可以在平台上发布企业最新的各项咨询，员工亦可以在平台上互相点赞祝福</p>

**客户六：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>弹性福利</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>合资</p>
<p>客户公司行业</p>	
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户多作为CDP一站式服务的客户，在2020年接触了解了我们的员工福利模块业务，客户当时的需求和痛点是传统的年节福利采购方式无法满足日益多元化的员工诉求，众口难调的问题始终无法得到满足，同时单一的福利平台无法满足企业今后的发展需要，他们需要的是一个结合大福利大健康和企业文化激励的综合性平台</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>该客户使用了CDP大福利全场景的服务模块，囊括了福利商城，健康管理，幸福生活，以及衣食住行等多个第三方应用场景，其中还有很多文化相关的场景，如员工生日墙，新入职员工墙，司龄祝福提醒等。</p>
<p>服务成果</p>	<p>在服务的三年内，CDP通过数字化平台的整合，帮助企业将原来分散的员工福利做了梳理和集中，大量缩短优化了HR的事务性操作及服务成本，并且通过平台多元化的产品组合大大提高了员工的满意度以及平台使用率等，并且平台多元的功能也成为了HR日常工作的好帮手，管理员后台可以根据员工的使用偏好生成数字化报表，让企业更直观的了解员工最真实的喜好和福利诉求，以便于管理者们来年对福利方案及预算进行不断的优化。</p>



**客户七：**

所提供的服务类别	薪酬管理与核算系统
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司规模大、员工多、跨地域等问题，薪酬管理分公司各自进行，难以管控</li> <li>2. 传统的薪资计算方式导致薪资计算准确率不高</li> <li>3. 后补人员体制不完善，人员离职交接困难等致使 HR 无法从事务性工作中脱身</li> </ol>
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 薪酬系统解决方案——跨区域解决方案</li> <li>2. 2009 年 7 月启动一期薪酬外包，对旗下 9 家分公司 6000 名员工，实施了 SAP 主系统接口，薪资运算及报表服务，员工自助，HR 自助，报盘，报税，员工呼叫中心等服务</li> <li>3. 2012 年 7 月启动建立共享服务中心项目，对旗下 10 家分公司的 8000 名员工建立共享服务中心体系及搭建高效流程系统平台</li> <li>4. 2014 年 9 月将企业旗下香港分公司薪酬运算纳入共享服务中心。根据香港政策的变化，严格支薪时间要求，给其提供了香港数据接口，香港地区薪资运算，各类法定报表及客制化薪酬报表出具，年度个税申报，薪资发放服务，粤语员工呼叫中心服务等。</li> </ol>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对其数据进行有效整合，在层面共享，便于集中操作和管控，提高了运营效率</li> <li>2. 生产成本控制显著提高，库存实现透明化、精细化管理，实现财务业务一体化集成</li> <li>3. 以完善系统的方式替代了传统的薪资结算的方式，提升了薪资准确率</li> <li>4. 帮助企业 HR 梳理薪资流程，明确了双方的职责范围，减少了</li> </ol>



	<p>HR 的事务性工作</p> <p>5. 实现了流程的标准化和规范化，通过深度整合和挖掘信息资源，支撑业务的转型和战略目标的实现，成功助力<b>诺华该企业</b>实现人力资本管理的战略转型</p>
--	--

**客户八：**

所提供的服务类别	薪酬管理与核算系统
客户公司性质	合资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p>客户作为一家在全国范围都有布局的大型口腔连锁机构，有近3800名员工分散在全国15个城市的110余家门店内，员工的离散度很高，除了有连锁行业本身的管理难点外，口腔门店分散的模式还面临各地区门店薪资制度差别大、佣金浮动难控制，员工数据分散不集中等管理难题。</p> <p>该企业作为口腔行业HR数字化转型的标杆企业，在人力资源管理上有着深入的思考及前瞻的变革行动。在经历了疫情最严峻的考验之后，客户当机立断地启动了“该企业HCM一站式”数字化项目，希望借助CDP集团在HCM SaaS+的成熟经验，高效敏捷的实现数字化运营与降本增效，全面赋能集团数字化转型，从而满足业务快速发展的需要。</p>
具体服务内容	<p>客户的业务具有连锁行业门店分散的特性，同时又具有医疗服务行业的人员结构复杂特性，组织内的薪资架构“千人千面”，佣金计算和算薪逻辑相当复杂，对于集团总部来说，传统的人工算薪不仅工作量大容易出错，计算逻辑的复杂性也增加了集团统一管理的难度。在项目组成立之初，CDP集团的专家顾问团队调查了该企业全国不同区域的算薪逻辑，统计出超过千套的不同算薪逻辑，在该企业人力资源团队的配合下，CDP项目组专家快速响应，在3个月内完成该企业全国的薪酬梳理，把逾千套的复杂算薪方案梳理成逻辑清晰算薪方案，构建了客户的统一薪资系统平台。</p>
服务成果	<p>“该企业HCM一站式”数字化项目打通了原有系统的数据接口，实现原有系统与SAP数据对接，保护了集团原有数字化建设的投入与资产，在此基础上实现了数字化赋能管理的升级迭代。项目上线之前，由于全国门店的分散，总部收集全国薪酬数据难度大，耗时长，对于基层HR来说事务性工作压力大，数据收集上来后，因各地算薪逻辑不一致，收集上来的报表格式不一，且部分门店</p>



	<p>线下信息化程度低，仅靠Excel表格无法透明显示薪酬数据背后的算薪逻辑，使得总部管理薪酬体系难度加大。 在完成了集团内部固定部分Payroll的整合落地后，在统一的薪资系统平台上，各数据接口打通，总部可对全国的薪资业务实现全流程的在线监控，各项薪资数据都能在平台上形成可视化标准报表及数据分析报表，赋能组织管理及决策。</p>
--	--

**客户九：**

所提供的服务类别	出海薪酬服务
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p>客户在多个国家都有相关的业务，急需一个供应商能够帮助其管理和服务多国的薪资服务，国家范围：中国大陆、香港、台湾、韩国、日本、新加坡、菲律宾、泰国、马来西亚、新西兰、加拿大、越南。 涉及人数约1500人</p>
具体服务内容	<p>服务范围涵盖Workday系统的接口开发和集成；中国和海外多国的薪酬外包服务，其中包括薪资数据整理，薪资计算及结果审核，社保个税申报，报表整合等相关的日常业务。 从系统层面还为客户提供员工/经理自助： e- Payslip, e- Leave, e-claim和审计及合规支持；</p>
服务成果	<p>经过多年的服务，我们给为客户带来实在的运营效率的提升，帮客户梳理及优化海外付薪流程，帮助客户对多国的薪酬外包流程进行集中化及标准化，协助客户建立APAC PAYROLL SSC， 统一付薪平台，助力HR数字化转型；</p>

**客户十：**

所提供的服务类别	出海薪酬服务
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	<p>客户在中国大陆、香港、澳门、韩国、新加坡、印度尼西亚、菲律宾、越南、马来西亚、泰国等国家有超过3000+的员工。需要一个统一的供货商提供多国的薪资福利的管理</p>



具体服务内容	我们对客户的多国的薪资进行了统一的管理。对当地的员工和经理土提供自助服务门户，在每月入离职法定，工资核算，个税管理和法定社保缴纳等方面进行管理。另外，根据客户的需求，还为客户在各国配备的电子假期、电子索赔和电子工资单的系统管理
服务成果	通过我们的服务，我们为客户所有实体公司中引入标准的薪资管理流程，协助客户整合其他收购的实体，并入客户的薪资福利体系。通过我们完成了工资单、休假和索赔的集成解决方案。为客户提供了更好的员工体验和减少人力资源工作量，并通过我们，帮助客户降低地方立法变更的风险，如中国的税制改革、韩国的半年度纳税申报等

**客户十一：**

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	国有
客户公司行业	
客户当时的需求	客户近2000多名员工，风险保障方案众口难调，客户非常注重员工的福利感知度和满意度，希望在不增加企业预算的情况下，提升员工的风险保障的感知度和满意度。同时需要有上门咨询服务，为员工现场解答疑问，仪式感拉满。
具体服务内容	CDP根据客户要求，预算等结合市场情况，提供一站式的风险保障方案，在给到员工基础保险保障的同事，员工可根据自身情况，为自己和家属选择契合自己及家庭的保险保障方案。同时CDP为员工及家属提供全面的咨询落地服务，满足员工及其家属的风险保障需求。
服务成果	依托CDP线上APP Work Life；提供从线上化的风险保障方案组合到落地投保，理赔服务等风险保障闭环，全面覆盖员工及其家属的多重风险保障。 大大提升员工的满意度和感知度。线上化一键管理，重要决策数据，一手掌握，最大程度释放HR职能，让员工风险管理变得更加轻松，简单。



## 客户十二：

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	合资
客户公司行业	
客户当时的需求	典型的外企企业，以员工为核心，对于员工福利希望让员工都参与进来，员工根据自身情况，自由搭配福利方案，满足所有员工的不同需求，打造以员工为核心的福利体系，让员工感受到来自企业的关怀，增加企业文化传播，给员工带来幸福感和归属感。
具体服务内容	依托CDP线上平台，链接保险公司、体检中心和客户及客户的员工，定制全流程的福利自选方案，打造以人为本的福利体系，完善健康管理和风险管理的保障及服务。同时开通HR管理权限，在平台上增加HR可编辑模块，配合客户做视频宣传，企业文化传播等，为客户打造完善可持续性的员工福利体系。
服务成果	通过线上化，流程化的一站式福利平台，助力客户成功实现线上化转型。员工通过线上化平台，根据自身情况，选择全面的健康管理和风险管理方案，满足自身需求的同时，覆盖自己的家庭成员，实现了千人千面的员工福利方案，满意度大大提升。同步在平台上观看HRVP为员工录制的视频，了解企业对员工的良苦用心，增加了幸福感和归属感。同时完善的线上化平台，HR在线上重要数据一手掌握，一键操作，实现以平台为基础，以数据为依据，以员工感受为核心的完善的员工福利体系。

档案内容更新2023年08月