



成为更优秀的 HRBP 工作坊

助力人力资源业务伙伴能力的加速提升

2023 年 10 月 26-28 日 上海 | 讲师 杨静

- ★ 三支柱的人力资源组织结构是伴随着人力资源转型这个全球性课题应运而生的。如果您公司已经建立了三支柱人力资源组织结构，同时您希望进一步提升作为 HRBP 的胜任力，那么这个工作坊就是您最佳的选择。
- ★ 如果您所在的组织尚未建立三支柱结构，但希望 HR 具有 HRBP 的能力和思维，从而更好地支持业务发展，那么您也一定能从这个工作坊中受益。
- ★ 如果您的组织对于三支柱结构持有观望态度，希望了解这个架构是否适用于您的组织。由于这个工作坊聚焦于 HRBP 能力提升的视角，涉及到的是 HRBP 对于组织及业务持续贡献的内容。如果您愿意从这个视角去判断全局的把握，当然也非常欢迎来到这个工作坊。

总而言之，HRBP 不止是一个职务名称，更像是一种生活态度，是一种陪伴他人成长的态度和与他人建立平等关系的信念。欢迎大家来到这个工作坊体验和发展。



致：我亲爱的伙伴们



自“成为更优秀的
HRBP”的讲师

杨静

当你看到这封信时，相信你已然是一位优秀的 HRBP 从业人员或资深的 HR 专业人士，亦或是对 HRBP 充满好奇和期待的探索者。不论怎样，你们都一定是我们彼此未来的亲密伙伴，让我们一道在探索 HRBP 为业务和组织持续贡献的这条路上携手前行，相互陪伴，共同成长。

“成为更优秀 HRBP 工作坊”以一期一会的形式在智享会 HREC 的平台上已经走过了四个春秋，期间真切地经历了我们商业大环境的各种机遇，挑战和风潮；也深切地感受到我们 HRBP 经历的各种酸甜苦辣，最让我感动的还是我们 HRBP 秉持的那份正直，好奇，勇敢和真我，这些熠熠生辉的人性闪光点同样也照亮和鼓励着我前行，谢谢亲爱的伙伴们！

非常欢迎有更多的 HRBP 伙伴们来到一期一会的“成为更优秀 HRBP 工作坊”，坚信你们的加持会注入更强大的精神力量，让工作坊更加专业和精彩，从而更好地支持我们 HRBP 伙伴们成为更优秀的自己，更好地促进业务和组织的可持续发展。

期待与各位亲爱的伙伴们的相见！



- 杨静具有 20 年外资 500 强企业人力资源管理经验，人力资源功底扎实深厚。特别是在人才发展，组织发展方面有实战的方案设计和执行的经验。
- 她具有 10 年人力资源业务伙伴岗位的工作经验，积累了 HRBP 工作的实战经验和体会。
- 讲师过往供职的行业非常丰富，包括：高科技行业，IT 行业，制造业，互联网，食品行业，非营利组织机构。
- 杨静的知识结构丰富并且多元。目前授证并从事的项目：HRBP 能力建设工作坊，职业规划课程，留任和敬业度课程，领导力教练，团队教练，变革管理专家。
- 讲师希望通过自身的努力能够支持并成就他人的成长和发展。在课堂上创造轻松，学习的场域；在课后与志同道合的伙伴进行互动咨询。
- 学员对课程的评价摘要：课程案例多，引例佳；老师专业度高，亲和力优；课程很好，引发思考讨论。

2000-2004
朗讯科技
人力资源经理



2005-2007
艺龙旅行网
人力资源业务伙伴



2013-2015
雀巢
资深人力资源业务伙伴



START



1997-2000
林德叉车
人力资源主管



2004-2005
联合国开发计划署
人事官员



2007-2013
ABB
战略人力资源伙伴

TODAY



2015.09

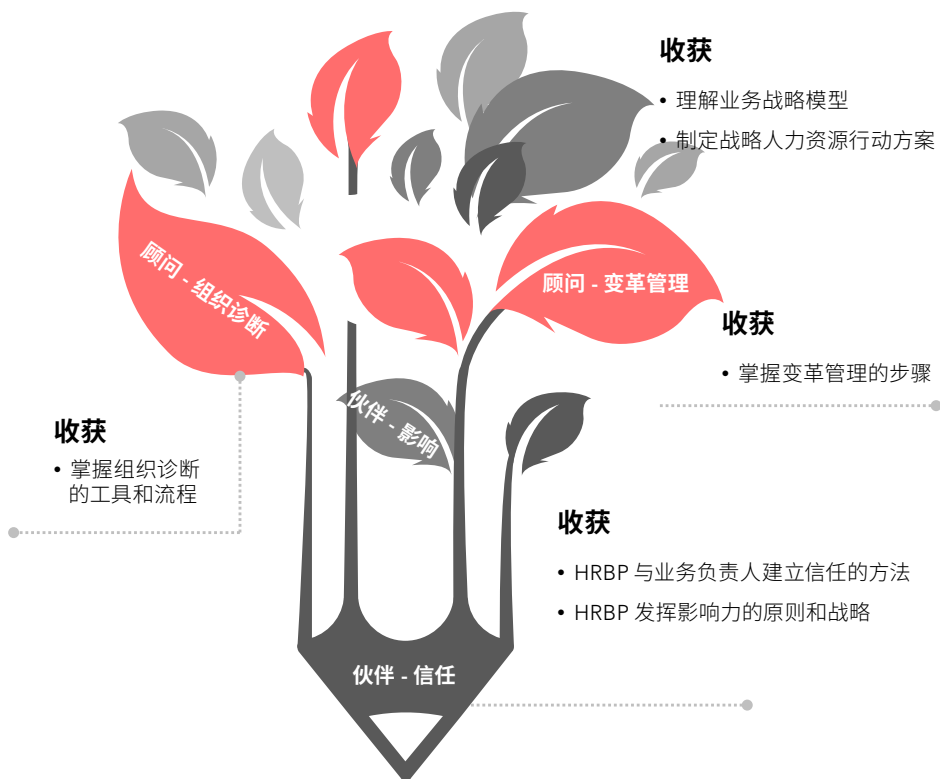
- 职业讲师 / 顾问：
- HRBP 能力优化工作坊
 - 职业规划认证讲师
 - 留任和敬业度管理认证讲师
 - 埃里克森认证企业教练
 - Lamarsh 认证变革管理专家

教育背景：

- 首都经济贸易大学 人力资源管理硕士
- 美国城市大学 工商管理硕士

工作坊架构

战略人力资源行动方案



工作坊特色

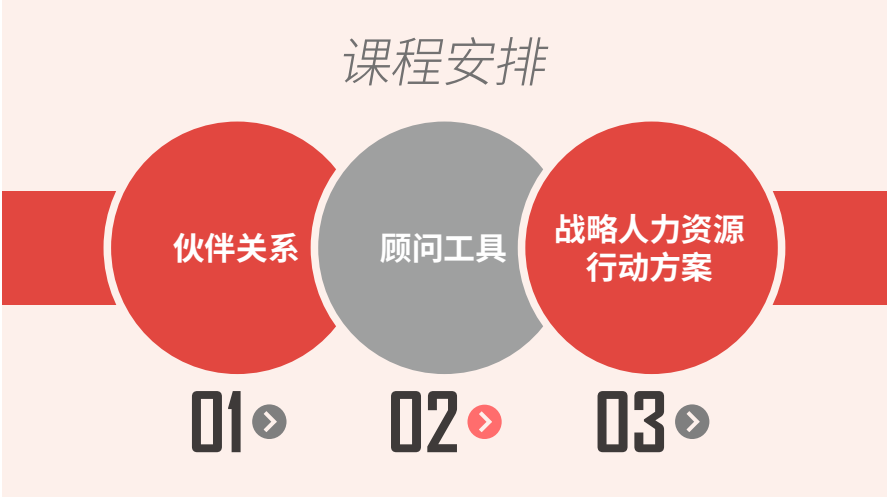
- 设计大量不同行业的企业实际操作案例，这些行业包括：高科技行业，互联网行业，食品饮料行业，制造业，非赢利机构等；
- 在专业管理理论上吸纳国内外多家专业机构的经验；
- 工具与实际应用的融会贯通，并且对于日常工作简单有效；
- 从工作坊不仅收获到成为优秀 HRBP 技巧、方法和经验，更可以从其它伙伴和讲师身上学到做事做人的态度；
- 工作坊前期通过问卷或部分学员访谈形式准备相关案例；
- 工作坊后期可以继续深入探讨



目标人群

- 5 年左右人力资源管理经验的从业者；
- 意愿成为更优秀人力资源业务伙伴的从业者；
- 希望掌握人力资源业务伙伴核心技巧的从业者；

考虑到该工作坊的核心是提升更优秀 HRBP 能力的初表，本课程不会详细涉及到三支柱的建立流程和方法；HRBP、COE 和 SSC 的职责分配以及不同角色间的协调，望请理解。



往期
HRBP 工作坊
照片



为什么工作坊之前开设 1 小时微信语音交流课程？

- ◆ 三天“成为更优秀HRBP工作坊”期间有很多来自学员实际案例的热烈探讨，这部分也是最受学员欢迎的部分，但同时“硬核”的理论和工具对于应对多样性挑战和可持续发展也是非常有价值的。为了更好地平衡这两者之间的关系，也是为了我们学员能够在课堂上有较高的一致性，所以开设课前的微信语音交流，分享一些对于HRBP是必要的知识同时又是比较基本的内容。



前言

- ◆ 微课背景
- ◆ 自我介绍

内容

- ◆ HR三支柱结构
- ◆ HRBP能力模型
- ◆ HRBP角色及价值创造
- ◆ 工作坊课程结构

结束

- ◆ 工作坊特点
- ◆ 信任基础信息带入

模块	微模块	时间	内容	目的
欢迎	自我介绍	0900-0930	<ul style="list-style-type: none"> 互动介绍 	<ul style="list-style-type: none"> 学员与讲师进行初步的了解
	破冰	0930-1000	<ul style="list-style-type: none"> 学员活动 	<ul style="list-style-type: none"> 学员彼此有初步了解 营造轻松的氛围，加深互信 建议参加工作坊的心态
	整体介绍	1000-1030	<ul style="list-style-type: none"> 学员期待探寻 整体课程介绍 核心模块介绍 	<ul style="list-style-type: none"> 理解学员对于课程的详细期待 学员充分了解课程模块及相互关系 为后续模块内容的学习奠定基础
		1030-1045	<ul style="list-style-type: none"> Coffee Break 	
伙伴关系	影响力	1045-1100	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方地图 	<ul style="list-style-type: none"> 理解 HRBP 的工作结构及利益相关方
		1100-1230	<ul style="list-style-type: none"> 伙伴关系定义及特征 影响力定义及本质 影响力整体战略 HRBP 影响力筹码 HRBP 影响力地图 	<ul style="list-style-type: none"> 理解伙伴关系的核心特征 理解影响力的核心特征 了解影响力整体战略思路 构建 HRBP 影响力筹码 理解 HRBP 影响力策略
		1230-1330	<ul style="list-style-type: none"> 午餐 	
		1330-1445	<ul style="list-style-type: none"> HRBP 影响力地图案例讨论 业务负责人特征画像 	<ul style="list-style-type: none"> 掌握 HRBP 影响力策略 理解业务负责人特征及需求
		1445-1500	<ul style="list-style-type: none"> Coffee Break 	
伙伴关系	影响力	1500-1730	<ul style="list-style-type: none"> 影响业务负责人策略案例讨论 案例解析影响力战略的整体应用 伙伴关系总结 	<ul style="list-style-type: none"> 掌握影响业务负责人的策略 掌握影响力整体战略 系统梳理伙伴关系工具 学员行动计划制定

模块	微模块	时间	内容	目的	
顾问	顾问的三种角色	0900-0930	<ul style="list-style-type: none"> 顾问三种角色的内容及区别 	<ul style="list-style-type: none"> HRBP 发挥顾问能力的角色及定位 	
	顾问的工作流程	0930-1015	<ul style="list-style-type: none"> 通过案例学习顾问工作流程 	<ul style="list-style-type: none"> 掌握顾问工作流程 	
	组织诊断	1015-1030	<ul style="list-style-type: none"> 组织诊断定义 	<ul style="list-style-type: none"> 了解组织发展基本概念 	
		1030-1045		Coffee Break	
	组织诊断		1045-1100	<ul style="list-style-type: none"> 组织诊断的应用场景 	<ul style="list-style-type: none"> 学员熟悉组织发展基本概念 帮助学员建立系统性思维
			1100-1230	<ul style="list-style-type: none"> 组织诊断的四步法模型 应用案例解析 	<ul style="list-style-type: none"> 学员掌握模型流程及内容 学员将模型与实际工作相联系
			1230-1330		午餐
	组织诊断	1330-1500	<ul style="list-style-type: none"> 实际案例的学习及呈现点评 	<ul style="list-style-type: none"> 学员掌握组织诊断的模型在实际工作中的应用 	
			1500-1515		Coffee Break
	变革管理	1515-1730	<ul style="list-style-type: none"> 变革之火 成功变革管理的七大要素 “飞行员”起飞清单检查案例分享 	<ul style="list-style-type: none"> 学员思考自己工作或生活中变革项目 学习成功变革七要素内容 学员应用工作实际案例 	

模块	微模块	时间	内容	目的
顾问	变革管理	0900-1030	<ul style="list-style-type: none"> • 变革的情绪管理 • 抗拒矩阵的学习 • 应对抗拒的安全网策略 • 总结顾问能力的学习内容 	<ul style="list-style-type: none"> • 学员了解变革情绪管理的规律 • 学员掌握抗拒收集的工具 • 学习抗拒安全网建立的内容 • 学员制定相应的行动计划
		1030-1045		Coffee Break
战略 人力 资源 行动 方案		1045-1230	<ul style="list-style-type: none"> • 商业战略的介绍 • 商业敏锐度建立的方法 • 战略人力资源行动方案模型及流程的介绍 	<ul style="list-style-type: none"> • 学员了解战略的相关知识 • 学员知道商业敏锐度建立的一些方法 • 学员理解战略人力资源行动方案的步骤和方法
		1230-1330		午餐
		1330-1530	<ul style="list-style-type: none"> • 战略人力资源行动方案应用案例的研究 	<ul style="list-style-type: none"> • 学员能够深刻理解战略人力资源行动方案对于业务发展的价值
		1530-1545		Coffee Break
		1545-1645	<ul style="list-style-type: none"> • 个人实际案例的制定 	<ul style="list-style-type: none"> • 学员掌握战略人力资源行动方案的流程 • 密切与实际工作联系，发挥 HRBP 的价值
		1645-1715	<ul style="list-style-type: none"> • 呈现及点评讨论 	<ul style="list-style-type: none"> • 学员有机会听取不同的视角和解决方案
结束		1715-1730		总结和感谢



关于人力资源智享会

截止至 2022 年 6 月 30 日：

- 智享会付费会员企业超过 **4200** 家
- 遍布 **20** 个行业门类和超过 **81** 个行业大类
- 其中本土领先企业约占 **56.7%**，外资企业约占 **43.3%**
- 已经进入中国的世界 **500** 强和全球 **2000** 强企业中，超过 **90%** 的企业正在享受智享会的各项服务
- 注册会员代表中，人力资源总监及以上级别占 **27.9%**，人力资源经理级别占 **44.2%**
- 人力资源智享会（HREC）每年举办近 **200** 场会员专享活动，包括：
 - ✓ **36** 场大型年会与展示会
 - ✓ **70+** 场空中课堂和网络会议
 - ✓ **10+** 场标杆企业实地探访活动
 - ✓ **60+** 场人力资源专业培训与各类版权课程
- 人力资源价值大奖以及人力资源供应商价值大奖
- 人力资源智享会（HREC）旗下双月刊《HR Value》会员通讯内参，读者人数超 **3.5** 万名
- 人力资源智享会（HREC）每年出版超过 **12** 份研究报告
- 人力资源智享会（HREC）每年邀约、采访并撰写超过 **200** 个企业实践案例
- 人力资源智享会（HREC）旗下“HR 年度采购指南（TPG 红宝书）——智享会人力资源供应商价值大奖分类榜单”集合了市场上兼具知名度和美誉度的近 **200** 家人力资源服务商帮助人力资源从业者在采购服务时，节省时间，降低风险

联系我们

地址 上海市武宁路99号我格广场办公楼1001-1003室 邮编 200063 电话 +86 21 6056 1858 Fax +86 21 6056 1859 邮箱地址 marketing@hrecchina.org 网站 www.hrecchina.org