

# 关键业务团队绩效激励奖金 设计与实施

2023年8月29-30日 中国深圳

授课对象：3年以上薪酬福利工作经验，有激励奖金方案设计需求的HR及业务管理者

## 课程特点：

市场上首次专门针对短期激励奖金方案设计与运营（不含股权等中长期激励）

的培训课程，绩效激励体系构建及方案设计的全景鸟瞰；

根据不同业务类别和人员特点系统讲解绩效激励方案设计的方法论和步骤，并现场指导学员输出针对本企业特点的个性化设计方案，涵盖销售、营销、研发、生产及高管等各类群体

# 课程大纲：

## 第一天：

### 上篇：绩效激励方案设计方法论 3H

- 1 整体薪酬的组成部分
- 2 短期激励方案设计 3C 模型
- 3 短期激励方案设计 6 要素
  - 3.1 激励对象划分
  - 3.2 不同类别人员的激励组合
  - 3.3 激励总额设计
  - 3.4 激励杠杆与激励强度设计
  - 3.5 激励条件（绩效指标遴选、目标值设置）
  - 3.6 激励周期

【演练 1】激励方案 6 要素速配

### 中篇：不同类别人员激励方案设计与演练（一） 4H

- 4 销售人员短期激励方案设计 4H
    - 4.1 销售职位类别、工作内容与绩效激励模式选择
- 【演练 2】销售激励方案设计要点与职位类别匹配

- 4.2 提成激励方案设计
  - 4.2.1 定底薪
  - 4.2.2 提成公式构建
  - 4.2.3 提成基数选择
  - 4.2.4 提成比率设计与测算
  - 4.2.5 典型的销售激励设计 01-03
  - 4.2.6 销售管理人员提成方案设计
  - 4.2.7 提成制方案设计的雷区

【演练 3】提成激励方案改造

- 4.3 目标奖销售激励方案设计
  - 4.3.1 目标奖公式构建
  - 4.3.2 绩效考核指标遴选
  - 4.3.3 绩效指标值设计与调整
  - 4.3.4 绩效系数设计
  - 4.3.5 典型的销售激励设计 04-09

【演练 4】选择本企业典型销售岗位设计激励方案（每轮至少一个企业实际案例点评）



# 课程大纲：

## 第二天：

### 中篇：不同类别人员激励方案设计与演练（一）6H

#### 5 研发人员激励方案设计 2H

##### 5.1 研发团队类型与绩效激励重点

##### 5.2 研发项目奖

##### 5.2.1 定激励对象

##### 5.2.2 定奖金包

##### 5.2.2.1 成果奖金包设计与示例 10

##### 5.2.2.2 收益奖金包设计与示例 11

##### 5.2.3 定分配规则

##### 5.3 研发创新奖

##### 5.3.1 研发创新奖模式

##### 5.3.2 研发创新奖设计与示例 12-14

【演练 5】选择本企业典型研发岗位设计激励方案  
(每轮至少一个企业实际案例点评)

#### 6 生产操作人员激励方案设计 2H

##### 6.1 生产操作人员薪酬激励结构分类

##### 6.2 计件制

##### 6.2.1 公式构建

##### 6.2.2 劳动定额确定

##### 6.2.3 计件单价测算

##### 6.2.4 计件工资模式介绍及演示

##### 6.3 计时制

##### 6.3.1 哈尔西 50-50 模式

##### 6.3.2 罗恩奖金模式

##### 6.4 生产专项奖励设计

##### 6.5 典型的生产操作人员综合激励方案设计 15

【演练 6】选择本企业典型生产岗位设计激励方案  
(每轮至少一个企业实际案例点评)

#### 7 高管人员短期绩效激励方案设计 1H

##### 7.1 高管人员薪酬激励结构

##### 7.1.1 基本年薪设计

##### 7.1.2 效益年薪设计及示例 16

##### 7.2 基于 EVA 的年薪制设计

##### 7.2.1 基于 EVA 年薪制的模式及示例 17-18

##### 7.2.2 EVA 奖励实施程序

【演练 7】设计本企业高管人员短期绩效激励方案

#### 8 即时激励方案设计 0.5H

##### 8.1 即时激励方案设计要点

##### 8.2 创意奖项设计

##### 8.3 竞赛与机会事件奖励

#### 9 组织整体激励计划 0.5H

##### 9.1 激励方案整合设计及示例 19-20

##### 9.2 利润分享计划设计要点

##### 9.3 利润分享案例分析

### 下篇：短期绩效激励方案实施运营 1H

#### 10 绩效激励方案实施与沟通

##### 10.1 激励方案转变与过渡方法

##### 10.2 有效沟通的组成部分

##### 10.3 有效沟通的技巧 - 期望值

##### 10.4 有效沟通的技巧 - 效价

【演练 10】设计本企业绩效激励方案的  
实施与沟通计划



## 讲师介绍

### 赵惠颖

#### 履历:

现任某互联网公司管理顾问，曾担任金立集团、华润三九、平安集团HRD、薪酬绩效经理等职，深圳交通电台王牌栏目《人才驾到》嘉宾。职业经历跨越高科技制造、医药、金融及互联网等不同行业，擅长在不同的业务模式和不同的公司治理架构下，识别业务痛点，整合资源，搭建战略与组织管理、全面薪酬激励、任职资格与领导力开发等人力资源核心模块，帮助组织转型和人效提升。

#### 主导项目:

华润三九全员绩效管理项目；金立集团职位体系与全面薪酬重塑项目、研发项目绩效快照项目；麦克韦尔公司职位与薪酬体系建设项目、全面激励项目；几米集团营销&研发关键岗位激励项目



依据企业管理实践和咨询项目成果开发系列课程，并得到学员广泛认可

#### 组织与职位管理

- » 组织架构设计与部门功能定位
- » 职位体系设计与职位评估
- » 胜任力与任职资格体系：敏捷建模与应用

#### 薪酬管理

- » 薪酬架构设计与全面薪酬体系构建
- » 战略性薪酬规划与薪酬预算管理

#### 激励管理

- » 短期激励方案设计与运营新实战（销售/研发/生产/职能/高管）\*可单独成课
- » 股权与中长期激励方案设计与实施

#### 绩效管理

- » 战略性绩效管理：整合设计与实践
- » OKR工作法与敏捷绩效管理实施工作坊

#### 管理转型

- » 人力资本效能分析与提升：打造价值链共赢
- » 组织变革四定

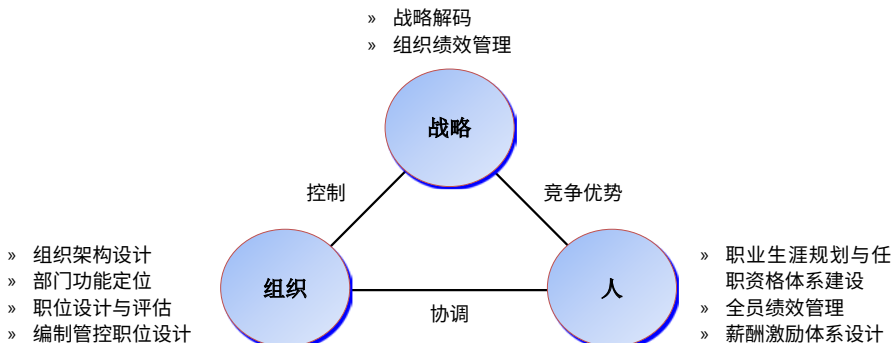
#### 总裁班

- » 战略性薪酬规划、激励方案设计与人效提升

#### 人力资源管理基础

- » 非人力资源经理的人力资源管理

咨询业务范围：围绕人力资源核心价值点，培育组织竞争优势的战略性杠杆



#### 典型咨询服务客户





## 关于人力资源智享会

人力资源智享会（HREC）是高端、专业、广具影响力的，面向中国人力资源领域专业人士提供会员制服务的企业。

我们致力于成为 HR 团队的学习伙伴，赋能 HR 的日常工作，支持 HR 的职业发展。

### 截止至 2022 年 6 月 30 日：

- 智享会付费会员企业超过 **4200** 家
- 遍布 **20** 个行业门类和超过 **81** 个行业大类
- 其中本土领先企业约占 **56.7%**，外资企业约占 **43.3%**
- 已经进入中国的世界 **500** 强和全球 **2000** 强企业中，超过 **90%** 的企业正在享受智享会的各项服务
- 注册会员代表中，人力资源总监及以上级别占 **27.9%**，人力资源经理级别占 **44.2%**
- 人力资源智享会（HREC）每年举办近 **200** 场会员专享活动，包括：
  - ✓ **36** 场大型年会与展示会
  - ✓ **70+** 场空中课堂和网络会议
  - ✓ **10+** 场标杆企业实地探访活动
  - ✓ **60+** 场人力资源专业培训与各类版权课程
- 人力资源价值大奖以及人力资源供应商价值大奖
- 人力资源智享会（HREC）旗下双月刊《HR Value》会员通讯内参，读者人数超 **3.5** 万名
- 人力资源智享会（HREC）每年出版超过 **12** 份研究报告
- 人力资源智享会（HREC）每年邀约、采访并撰写超过 **200** 个企业实践案例
- 人力资源智享会（HREC）旗下“HR 年度采购指南（TPG 红宝书）——智享会人力资源供应商价值大奖分类榜单”

集合了市场上兼具知名度和美誉度的近 **200** 家人力资源服务商帮助人力资源从业者在采购服务时，节省时间，降低风险



#### 联系我们

电话: 021-60561858 传真: 021-60561859

智享会官方网站 [www.hrecchina.org](http://www.hrecchina.org)

智享会官方微博: <http://weibo.com/hrec>

智享会微信公众账号: HRECChina