

课程特色:

- 用量化管理的主线,贯穿薪酬管理内容;
- 完全由来自企业一线的管理人员设计、讲解;
- 理论基础雄厚,实际案例丰富;充分的小组讨论,开放性的学员互动;
- 切实解决学员带来的实际问题;
- 重在实践与落地,学员所学内容能够完全应用。

参加对象:



人力资源从业
经验 1-3 年以上
人员均可参加



意愿提升
或掌握薪酬管理
管理体系的人士

量化薪酬诊断分析 与体系优化策略

2023 年 7 月 20 日 上海

课程背景:

2008 年 9 月,《自然》杂志出版了“大数据”专刊,由此拉开了大数据时代的序幕,预示着数据分析时代的到来。随着“大数据”思维模式的不断盛行,企业内部管理各个方面也在不断强化数据分析的重要性。越来越多的企业试图把数据分析的方法应用于人力资源管理工作中。

在人力资源管理若干领域中,薪酬管理职能是处理数据“频率”最高的领域。基本上每一位薪酬管理人员,每天都会接触公司各种数据,进行多种数据处理工作。为此,系统掌握量化数据分析的工具就显得迫在眉睫。

本课程旨在系统逻辑的介绍薪酬管理工作中,如何通过量化的数据管理,来为公司管理者提供有价值的管理决策信息。这样的分析体系,即便对于非薪酬管理人员来说,也同样受益。

通过本课程的学习,学员首先掌握薪酬管理工作中必备的量化处理工具、公式。有效掌握必须的分析公式是任何量化分析的基础。但是,如果仅仅是了解和掌握某些数学并不代表就能处理薪酬管理的问题。为此,本课程还会系统介绍薪酬管理工作的逻辑体系。让学员从框架上掌握薪酬管理最核心的内容。

掌握薪酬管理最核心的框架内涵,结合多种数学公式,本课程会通过案例分析带领学员掌握薪酬分析的流程模型。在课程最后部分,讲师带领学员,透过一个“盒子模型”把薪酬诊断分析的内容升华为如何为管理层提供优化策略。



课程大纲

第一章：用量化知识武装薪酬管理

● 量化薪酬分析的一般套路

- ✓ 介绍使用常用的各种“数”（平均数、算数平均数、加权平均数、几何平均数、中位数）
- ✓ 掌握薪酬分析常用的各种“比”（内部公平比率、外部竞争比率、奖金有效性等等）

● 量化薪酬分析的进阶套路量化

- ✓ 介绍回归分析在薪酬管理中的应用，而不仅仅是纯数学上的回归分析
- ✓ 熟练使用透视分析，助力薪酬分析效率
- ✓ 引入薪酬渗透率的概念，拓展薪酬分析思路

● 薪酬分析的高级套路

- ✓ 用标准差分析来反映数据离散程度，透视大数据深层次内涵
- ✓ 数据多元相关分析来展示数据相关性

第二章：用薪酬管理逻辑强化诊断

● 全面薪酬框架管理

- ✓ 薪酬管理不仅仅是某一个“工资”的分析，需要更加系统的体系思维模式

● 薪酬决定要素分析

- ✓ 一个职位或者一家公司内部薪酬的定位，是由若干要素决定的

● 薪酬哲学与薪酬战略

- ✓ 明确薪酬哲学、薪酬战略和定位，才能把握各种分析工作的方向

● 薪酬管理模块分析

- ✓ 清晰薪酬管理诸多模块，才能做到薪酬分析脉络清晰

第三章：用诊断分析揭示关键问题

● 薪酬诊断框架

- ✓ 引入薪酬诊断框架流程，明晰诊断工作流程

● 薪酬诊断关键步骤实战分析

- ✓ 用案例分析强化诊断流程（案例：调薪诊断、薪酬投诉诊断等）

第四章：用问题分析展示优化策略

● 介绍优化策略的“盒子模型”

- ✓ 用一个模型，总结所有学习内容，奠定优化策略基础

● 问题优化实战分析

- ✓ 用案例分析强化“盒子模型”（案例：销售激励的优化、薪酬内容改革等）

回顾与总结

● 课程内容总体回顾

课程时间 (授课时间 6.5 小时 / 天)

○ 08:30-09:00 签到

○ 09:00-10:30 课程

○ 10:30-10:45 茶歇

○ 10:45-12:00 课程

○ 12:00-13:00 午餐

○ 13:00-15:00 课程

○ 15:00-15:15 茶歇

○ 15:15-17:00 课程





翁涛 智享会首席薪酬绩效专家（抖音搜索：翁涛老师）

- ▶ 现任某互联网运动公司管理顾问、某通讯工程公司顾问，曾负责宝马集团亚太区薪酬福利、中国区人才发展、施耐德电气中国区薪酬福利，合益集团高级顾问，中国网通人事经理等职。
- ▶ 北京理工大学特聘 MBA 讲师，授课十余年，连续获得奖教金。
- ▶ 畅销书作者、国家版权局“奖金体系设计”专利拥有者。
- ▶ 职业经历 HR 管理全模块内容，既有企业内部 HR 管理经验，又有咨询公司外部顾问经历
- ▶ 擅长各种业务模式下识别薪酬管理痛点，搭建体系，迭代体系，帮助组织转型和人效提升。



主要专长及典型咨询服务客户

主要擅长课程及咨询项目领域：

薪酬管理体系设计，薪酬预算与调薪管理，职位级别体系设计与搭建，业绩管理体系，销售激励，薪酬管理的 EXCEL 技巧，等

主要服务客户：

明略科技、江融信科技、泛鹏天地科技、蓝湖科技、万方数据、万方软件、星澜科技、天津爱克林、青岛高测集团、绿色和平、工商银行、宜宾银行、中工国际、美菜网、温克豪斯、航天驭星、大赛璐、智盛集团、青岛中车四方、中国国航、北京发那科、中国国货航、威乐水泵、宽带资本、太平养老、华谊嘉信、东城人才、仁达房地产评估、美丽中国、天街集团、首都机场商贸、166 中学、北京理工大学、伊顿国际教育等

咨询服务 & 项目背景 (举例)

- ✓ 某著名互联网公司：薪酬体系搭建，绩效考核机制建议，激励体系搭建
- ✓ 某互联网公司：奖金设计、绩效考核机制建议。
- ✓ 某信息数据公司：薪酬体系搭建，组织结构梳理；职位体系评估 (IPE) 与搭建；人员职位层级套改；人员薪酬的内部公平与外部竞争测算；落地实施与特殊人员的过渡方案。
- ✓ 宝马集团亚太区若干国家 (中国、日本、韩国、泰国、马来西亚、澳大利亚、印度等) 薪酬、奖金体系搭建。主要涉及：组织结构与职位层级；定制化薪酬调研获取外部市场数据；内部数据分析；人员职位层级套改；薪酬体系确定；落地实施
- ✓ 宝马集团日本、韩国奖金体系迭代与转型。主要涉及：当前奖金体系诊断；未来奖金框架讨论；新奖金体系成本核算；新旧体系转化；落地实施。
- ✓ 施耐德职级体系与薪酬体系搭建。主要涉及：全球选定 500 标杆职位进行评估；制定标杆岗位；中国岗位层级与具体人员套级确定；薪酬内部公平与外部竞争测算；不同薪酬族群、不同城市薪酬体系搭建与迭代。

主讲课程 (线下)

- 《薪酬体系设计与迭代》
- 《薪酬预算与年度调薪》
- 《量化薪酬诊断分析与体系优化策略》
- 《奖金体系设计的 PMT 要素分析》(版权课)
- 《销售激励体系设计》
- 《销售人员薪酬体系全搭建》
- 《薪酬总监都是 EXCEL 控》
- 《骨干员工吸引、激励与保留的现金模式》
- 《实用绩效管理全程构建》
- 《薪酬经理训练营》
- 《职位管理与薪酬调研》

主讲课程 (线上)

- 《薪酬预算与年度调薪》
(5 次视频)
- 《用三要素做好奖金体系设计与管理》
(5 次视频)
- 《量化薪酬诊断分析与优化策略》
(4 次视频)
- 《职位管理全知道》
(6 次视频)
- 《基本薪酬体系搭建与迭代》
(7 次视频)
- 《薪酬调查与数据应用》
(3 次视频)
- 《员工津贴福利管理》
(4 次视频)

主讲课程 (线上训练营)

- 《薪酬预算与年度调薪》
(6 次视频, 3 次直播答疑)
- 《奖金体系搭建训练营》
(7 次视频, 3 次直播答疑)
- 《薪酬与福利、津贴体系操盘高手》
(10 次视频, 3 次直播答疑)

关于人力资源智享会

人力资源智享会（HREC）是高端、专业、广具影响力的，面向中国人力资源领域专业人士提供会员制服务的企业。

我们致力于成为 HR 团队的学习伙伴，赋能 HR 的日常工作，支持 HR 的职业发展。

截止至 2022 年 6 月 30 日：

- 智享会付费会员企业超过 **4200** 家
- 遍布 **20** 个行业门类和超过 **81** 个行业大类
- 其中本土领先企业约占 **56.7%**，外资企业约占 **43.3%**
- 已经进入中国的世界 **500** 强和全球 **2000** 强企业中，超过 **90%** 的企业正在享受智享会的各项服务
- 注册会员代表中，人力资源总监及以上级别占 **27.9%**，人力资源经理级别占 **44.2%**
- 人力资源智享会（HREC）每年举办近 **200** 场会员专享活动，包括：
 - ✓ **36** 场大型年会与展示会
 - ✓ **70+** 场空中课堂和网络会议
 - ✓ **10+** 场标杆企业实地探访活动
 - ✓ **60+** 场人力资源专业培训与各类版权课程
- 人力资源价值大奖以及人力资源供应商价值大奖
- 人力资源智享会（HREC）旗下双月刊《HR Value》会员通讯内参，读者人数超 **3.5** 万名
- 人力资源智享会（HREC）每年出版超过 **12** 份研究报告
- 人力资源智享会（HREC）每年邀约、采访并撰写超过 **200** 个企业实践案例
- 人力资源智享会（HREC）旗下“HR 年度采购指南（TPG 红宝书）——智享会人力资源供应商价值大奖分类榜单”

集合了市场上兼具知名度和美誉度的近 **200** 家人力资源服务商帮助人力资源从业者在采购服务时，节省时间，降低风险