

业务 OD 的五项修炼：

业务诊断、创新、落地、提效与复盘

2023 年 5 月 23-24 日 中国 上海

适用人群：

拥有 5 年以上人力资源管理经验的 HRBP、
组织发展人士，人力资源或业务部门负责人等

课程目标：

- 深刻理解业务 OD 的角色定位与价值
- 理解业务价值链的内涵，掌握绘制业务价值链的方法，能够通过业务价值链进行商业模式、行业、竞争、标杆分析，以及组织能力诊断
- 掌握业务诊断的方法，建立财务经营逻辑，透过财务数据能够诊断业务并形成有洞见的诊断报告
- 掌握业务战略制定工作坊的引导流程，能够帮助业务团队召开业务战略工作坊
- 掌握业务战略拆解工作坊设计要点与流程，能够帮助业务团队召开业务战略拆解工作坊并锁定关键目标与引领性指标，帮助建立业务目标数据跟踪体系及业务问责机制
- 能够帮助业务团队召开业务经营分析会，发现经营中的问题并形成改进计划
- 掌握业务复盘的工具、方法与流程，引导业务团队召开业务复盘研讨会，通过业务复盘沉淀组织能力

课程大纲 |

第一天

第一章 业务 OD 的角色定位与工作循环

- 业务 OD VS. 战略 OD
 - » 战略 OD 的前世今生与业务 OD 的现实意义
 - » 战略 OD 与业务 OD 的角色定位异同
- 业务 OD 五项修炼
 - » OD 常见痛点与挑战分析
 - » 业务 OD 五项修炼及内在逻辑：业务诊断、创新、落地、提效与复盘

第二章 业务洞察：通过业务价值链洞察业务逻辑

- 什么是业务价值链
- 业务价值链的顺序
- 案例解析：业务价值链如落地商业模式
- 如何绘制业务价值链：方法、流程与案例练习
- 业务价值链的应用：商业模式、行业、竞争、标杆分析
- 业务价值链与组织能力诊断

第三章 业务诊断：通过财务数据进行业务诊断

- 财务视角的业务经营循环：钱是如何赚的？钱是如何花的？
- 通过财务报表洞察业务模式
- 常见财务分析的方法与案例解析：比率分析法与杜邦分析法
- 案例研讨：某电动汽车公司净利率下降的原因分析与应对策略
- 其他业务诊断模型、工具、方法与案例解析

第四章 业务共创：通过工作坊促进业务问题解决

- 业务共创工作坊的价值与意义
 - » 什么情况下要进行业务共创工作坊：共同思考、共同看见、共同行动
 - » 常见业务共创工作坊的设计：用户洞察、业务解码、业绩倍增、业务复盘

课程大纲 |

第二天

第五章 业务共创：通过工作坊促进业务问题解决（续）

- 业务创新：用户洞察工作坊
 - » 适用场景以及立项的关键
 - » 用户洞察工作坊的设计流程与引导技巧
 - 用户故事分享，用户决策旅程
 - 脑暴解决方案，概念主题投票
 - 快速原型设计，专家反馈与用户测试
- 业务落地：业务解码工作坊
 - » 适用场景以及立项的关键
 - » 业务解码工作坊的设计流程与引导技巧
 - 聚焦重点目标
 - 锁定引领性指标
 - 建立业务目标数据跟踪体系，开好经营分析会
 - 建立业务问责机制
- 业务提效：业绩倍增工作坊
 - » 适用场景以及立项的关键
 - » 业绩倍增工作坊的设计流程与引导技巧
 - 业务场景浮现
 - 业务价值链梳理 - 业务效能分析
 - 锁定业绩倍增杠杆点
- 业务沉淀：业务复盘工作坊
 - » 适用场景以及立项的关键
 - » 业务复盘工作坊的设计流程与引导技巧
 - 回顾目标
 - 评估结果
 - 分析原因
 - 总结规律
 - 沉淀组织能力

总结与反思：与业务共舞

两天课程安排

授课时间 6.5 小时 / 天

08:30-09:00 签到

09:00-10:30 课程

10:30-10:45 茶歇

10:45-12:00 课程

12:00-13:00 午餐

13:00-15:00 课程

15:00-15:15 茶歇

15:15-17:00 课程



康传伟老师

组织发展专家

和信颐安合伙人兼首席顾问

实战派企业管理咨询专家

多家公司高管团队教练

拥有十余年大型企业集团人力资源管理工作从业经验和外资人力资源咨询公司经验；先后任职于政府部门，金融、地产等行业，担任多家公司高管团队教练；在组织诊断与设计、战略性人力资源规划、企业文化诊断、澄清与落地等领域拥有丰富实战经验和独到见解，获客户高度赞誉。

联系我们：

地址：上海市武宁路99号我格广场办公楼1001-1003室 邮编：200063 电话：+86 21 6056 1858
Fax: +86 21 6056 1859 邮箱地址：marketing@hrecchina.org 网站：www.hrecchina.org