



北京万家保险代理有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京万家保险代理有限公司

企业常用简称（英文）：Insupro

企业常用简称（中文）：鼎源万家

所属国家：中国

中国总部地址：北京

网址：www.insupro.com

所属行业类别：健康保险、体检与健康管理、弹性福利

在中国成立日期：2022年

在中国雇员人数：90+

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药、医疗器械等）、互联网与游戏业、IT 信息技术，半导体及通讯

2、曾服务过的客户案例

客户一：

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	做具有凸显企业文化价值观的健康福利，打造有企业专属特色的福利爆品，给拼搏的员工的父母提供一份最好的保障。设立丰富全面、特色鲜明、弥补市场不足、保障全面的福利项目。该项福利并不是希望向外界传达企业的福利有多好，而应是务实的，对员工真正有帮助的，能彰显企业的社会责任感，倡导国家共同富裕的方针政策的同时提升雇主品牌。
具体服务内容	1. 方案设计：通过需求调研，市场对标，设立福利方案标准，匹配健康保险产品。通过精算及专业数据，帮助客户突破保险公司



	承保壁垒，项目顺利落地。 2. 为客户开发了定制企业专属的首款父母医疗产品，并实现了三大突破，不限年龄，不限既往症，不限社保状态。运用专业能力与保险公司谈判，在无经验数据的情况下进行定价，性价比极高。同时向员工开放为配偶父母自费自选。 3. 实现基于SaaS的系统对接，实现系统自动推送入离职信息，接入员工通讯工具一键直达。 4. 设计全生命周期沟通方案，配合福利项目按照设计的节奏主导实施。
服务成果	1. 福利方案水平根据调研信息，员工满意度和反馈都很高，并且在社会面形成正向积极的影响；在吸引及保留人才方面，起到了重要的作用； 2. 父母医疗作为有企业特色的福利爆品一经推出在公司内部引起强烈反响，同时在外部市场类似客户反响也很积极，纷纷表示跟进。 3. 系统对接大大节省了人工工作，自动推送开放通知、线上智能审核等。 4. 温馨的宣传，借元旦节日给父母寄去纸质书信，向父母表达培育孩子的感恩并传达企业对员工父母的关怀。这份福利让员工和员工父母都感受到了真实的踏实。

客户二：

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	由于客户在业务战略规划中，涉及并购其他公司和整合各个业务版块，所以在总公司提出了在降本增效的前提下，整合与优化员工的健康保险福利，让高端医疗、补充医疗、重疾和雇主等所有的福利统一规划和管理，降低管理成本并提高效率。同时，希望能更加深入的满足员工个性化的福利需求，进一步提升员工的满意度和忠诚度。
具体服务内容	1、通过员工内部的福利调研和数据分析，了解不同家庭结构的人群福利需求差异性，测算每个人群的福利使用情况，为福利方案的调整积累数据。 2、针对集团总部员工和各个分公司的不同需求，为客户提供了在公司付费的基础上可以自由选择不同的方案，即四种带有不同的



	附属被保险人的保险方案，进行了多种不同方案的费用测算及成本预估；在此基础上为特殊人群提供定制服务，高度满足员工的个性化需求。 3、协助公司在运营层面进行多层次和多维度的广泛宣传，在公司付费的自选方案开放期间，我们经过人工跟进和督促，提升员工关注度并收到积极反馈。
服务成果	1、经过全面的福利方案评估和需求分析，定制了四套专属个性化方案满足公司不同属性员工需求，员工可自由选择； 2、员工沟通效果显著，登录比例近 50%，得到了员工的一致好评，运营过程中员工 0 投诉。 3、面向特殊人群的定制化服务为针对员工父母提供的住院后康复服务，在员工不在父母身边照顾的时候，由专业人员代替员工尽孝，并且在实际案例中此项服务得到高度赞扬，在企业内部形成了正向传播。

档案内容更新2022年11月