



上海智联易才人力资源顾问有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海智联易才人力资源顾问有限公司
 企业常用简称（英文）：CTG
 企业常用简称（中文）：易才集团
 所属国家：中国
 中国总部地址：北京
 网址：http://www.ctghr.com
 所属行业类别：员工体验平台
 在中国成立日期：2003年
 在全球雇员人数：

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品 / 快速消费品 / 互联网与游戏业/IT信息技术，半导体及通讯/ 住宿与餐饮业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	民营
客户公司行业	电子电气
客户当时的需求	该公司在统筹员工福利方案中，遇到成本难把控、采购耗时耗力、礼品存储不便、福利发放繁琐、员工工作动力不足等难点。该公司希望员工可以自主选择，福利覆盖家人，让员工全家都能充分感受到来自企业关爱，没有对健康的后顾之忧。同时让员工通过一个平台，就能全面了解福利内容，及最新信息，完成福利从了解、选择、享受、售后的全流程。最后希望企业在福利成本有限的情况下，最大限度满足员工的个性化需求，向员工传达企业的关爱与用心。
具体服务内容	该公司“1+1健康行”弹性福利平台，是易才集团根据该公司的福利项目需求，通过易百汇EZ. Care平台搭建的一站式弹性福利的员工服务平台。以主题“1+1健康行”，体现出该公司对员工及家属的全面关怀。其中



	<p>“1”代表该公司员工，“+1”则代表员工的家属，包括他的父母、配偶和孩子。</p> <p>在福利项目的设置上，平台涵盖了风险保障、健康呵护、年节福利三大模块，将身体健康与福利关怀结合，充分提升员工对福利的感知度与体验感，提升员工的福利满意度。易百汇EZ. Care通过积分形式，让员工实现自由选择。同时在不同的项目上设置了指定积分，使得企业必选福利得以实现。</p> <p>易百汇EZ. Care中还加入了该公司的人事卡通吉祥物“施有福”的形象。每次福利平台增加新功能、发放新福利，或福利享受进度变化，员工都会收到“施有福”的“来信”，第一时间获得福利平台的最近变化，轻松掌握项目最新资讯。</p>
<p>服务成果</p>	<p>在该公司弹性福利员工服务平台的项目执行中，易百汇EZ. Care不仅实现了福利项目的整合、平台功能的定制，还帮助该公司进行了福利数据的整合，让HR能全面了解员工在各项福利中的兑换、使用及喜爱程度，便于持续提升员工的福利感知，及福利项目的进一步升级设计。</p> <p>易百汇EZ. Care为该公司员工打造一站式弹性福利实施的员工服务平台。通过对该公司整体福利项目的整合，让员工更全面立体地了解自己享受的福利；运用积分方式，赋予员工更多的选择权与自主权，让企业在福利成本有限的情况下，最大限度满足员工的个性化需求；整合优质的供应商资源，让员工的福利体验感更强，福利项目选择更丰富，体验更优质，HR的供应商管理也更简便；用有温度有企业文化的平台，向员工传达企业的关爱与用心，更将企业文化进一步传递给员工的家人，让员工在家人的认可下，更有动力、有自豪感地工作。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>员工体验平台</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>IT信息技术，半导体及通讯</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>作为一家规模超万人的集团型企业，在福利发放上，该集团HR的调整非常大。既要保障原有优质供应商的持续保留，又要控制福利整体预算，还要持续提升员工的满意度。</p> <p>因此，该集团在2015年，就引入了弹性福利模式，开始于易才集团开展合作。</p> <p>从最初的福利项目提供商，到现在的福利平台合作商，易才和该集团的合作之路，在7年的合作中，不断深入。</p> <p>易才不仅帮助该集团实现了福利项目的升级，员工体验的提升，也帮助该集团整合了大量原有供应商，使得HR的福利管理更简单。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p><input type="checkbox"/> 生日福利</p> <p>在服务内容方面，易才最先与该集团合作的就是员工生日福利。由于员</p>



	<p>工情况的不同，易才的福利产品既要接入该集团的整体福利平台，又要兼顾临时的发放需求。因此，易才在易百汇EZ. Care的商城基础上，为该集团定制了生日福利专区，并制作福利卡，方便随时发放。在易百汇EZ. Care的商城中，则既包含了精选的优质平台商品，又接入多个消费及学习平台，同时，还包含了该集团已有的供应商。员工只需登录平台，就能随时随地，兑换自己心仪的商品。</p> <p><input type="checkbox"/> 节日福利</p> <p>除了生日福利，该集团也与易才合作了多个节日主题活动。在三八节，易才为员工精选适合节日礼品，通过线上线下多种形式发放。既能满足现场发放，烘托节日氛围的集团需求，又能兼顾分公司，人员较少，福利平等发放的问题。</p> <p><input type="checkbox"/> 平台升级</p> <p>在平台能力上，易百汇EZ. Care平台经过多轮迭代，形成了涵盖健康、福利与激励的全景化数智福利体验平台，链接全国优质福利资源，统筹企业福利管理体系，覆盖企业员工、骨干、高管及家属的多维需求，打通福利从定制、选择到享受的全链路，实现兼具个性化与性价比的福利新体验。该集团的员工福利平台，也在易才的推动下持续升级。易百汇EZ. Care不仅能提供丰富的数据接口，也帮助该集团规划平台功能，推动该集团制定供应商管理及淘汰机制，不断升级员工的使用体验。</p>
<p>服务成果</p>	<p>易才的福利服务，不仅是帮助该集团解决福利发放问题，更是在持续帮助该集团升级福利体验，与该集团共同成长。</p> <p>通过持续的福利分析报告，帮助该集团更好地规划员工福利设计，在福利品类选择，平台搭建，售后服务等方面，持续提升。</p> <p>通过专业的福利顾问，为该集团员工随时随地提供福利兑换、平台使用中的疑问解答，让员工享受0困难。为该集团的HR提供丰富的节日主题策划，用持续出新的活动，增强员工的企业认同感。</p> <p>通过平台化的供应商管理，让该集团的HR在供应商的管理上，更有数可依，有的放矢，形成严格的供应商管理机制，实现员工福利的持续升级。</p>

档案内容更新2022年8月