

酷渲（北京）科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：酷渲（北京）科技有限公司

企业常用简称（英文）：coolcollege

企业常用简称（中文）：酷学院

所属国家：中国

中国总部地址：北京

网址：https://www.coolcollege.cn

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：2017.1.20

在中国雇员人数：500+

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品/IT信息技术，半导体及通讯/金融服务（如银行，保险，财富管理）/专业性服务（如法律，公关，教育等）/房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	合资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	人员流动大，入职培训难以集中展开 产品上新快，对员工掌握程度要求高 培训周期长，人力物力耗费大 企业员工数量庞大，培训数据难以聚合
具体服务内容	打造该公司在线学习资源池，定期推送员工； 开展主题活动，结合平台运营，营造学习氛围； 支持重点培养项目，初步营造并形成线上+线下的一体化学习与分享氛围；



	沉淀内部课程资源，形成鱼跃内生的知识体系；
服务成果	拉近了员工彼此之间的距离，还通过与高管近距离的接触 学习优秀的工作经验或者了解行业最新的资讯，去年的高管视频可以需要进行 迭代更新，或者换一种呈现方式，线下互动+线上学习的模式。

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	会员较多，分散全国，线下赋能可 行性较低，需要通过线上的免费/付 费课程来为淘宝商赋能，缺少课程 管理的统一平台 会员购买课程后，低活会员促活，以及持续购买课程，黏性较低 服务商入驻发课，来丰富课程体系，需要统一平台进行
具体服务内容	运用用酷学院内容机构端来实现付费课程的管理，尤其是付费课程的设置；运用酷学院企业端实现免费课程运营及部分会员活动运营 通过开展会员互动运营活动，通过“新人有礼”、“每日经句”、“趣味答题”、“调研”等多项活动，为现有会员提供更多的服务赋能支持，最终提升会员的粘性 & 增加生命周期 阿里按区域建立服务商架构，或者建立虚拟组、临时组，来进行管理；支持服务商在企业端进行课程资源的上传，阿里进行审核，通过后即可展示课程信息；
服务成果	建立课程资源管理、推广及运营的平台，提高精准用户触达率，实现 课程购买率提升，高效推进课程了解、学习、付费业务开展 激活低活会员，多方式学习更具吸引力，提升了会员学习的效果及满意度，促进会员赋能口碑传播 服务商业务开展更高效便捷，沟通零障碍，效率大大提升；且可以对服务商进行部分赋能支持，提升渠道赢利率

档案内容更新于2022年10月