



上海乐拜网络科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海乐拜网络科技有限公司

企业常用简称（英文）：LEMY

企业常用简称（中文）：乐满意

所属国家：China

中国总部地址：上海市徐汇区天钥桥路123号5楼

网址：www.lemy365.com

所属行业类别：领导力发展培训、在线和移动学习、拓展训练和团队建设、游戏化学习解决方案

在中国成立日期：2013/01/23

在中国雇员人数：150

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品/生命科学（如医药，医疗器械等）/汽车及零部件/互联网与游戏业/金融服务（如银行，保险，财富管理等）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	拓展训练和团队建设
客户公司性质	合资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	该公司退市之后，二代掌门人上位，在业务战略亟待转型，冲击一代鞋王的下一次腾飞。业务战略组织架构的变革，带动文化变革先行，从老一代的文化遗产下来什么，新的时代需要什么样的新文化支持，特启动该公司文化升级项目
具体服务内容	通过半年时间的资料分析，竞争市场，战略分析整理，访谈该公司核心高管，以及新一代掌门人盛放，获得基础的资料信息，设计成为1.5天的工作坊课程，从该公司要去哪里，到该公司过去的



	历史优秀基因传承，最后通过共创出来该公司新时代的精神，让70位核心高管重新在文化精神的洗礼下，创造出了新版本的该公司文化，通过工作坊的认知，分析，共创，最终达成高管层面的文化共识，为接下来的文化全面落地，奠定了坚实的基础。 工作坊执行分阶段内容： Day One: 1. 导入分享： - 企业文化主题培训 - 该公司访谈调研核心洞察分享 - 宝洁、安踏品牌文化学习 2. 文化共识 小组研讨 “我们的过去、现在、未来 “ 为主题，引导回溯集体记忆，分析文化不足，思考挑战，并以视觉记录为之后分享与讲解。 Day Two: 1. 使命共创 使命研讨与定义讨论分享并讲解现有远景现状、问题以及优化方向 小组研讨设计后，小组代表上台展示与讲解使命的表达与内涵 2. 互动接龙 该公司价值观为基础，“该公司高管集体远航 “为故事背景，以价值观与挑战词为串联，把分散的故事串接起来。 3. 价值观共创 小组研讨后，定义、表达落地机制，各小组推派代表，上台展示、讲解该小组关于核心价值观的最终表述与落地机制。 4. 使命、远景、核心价值观1方案投票 各小组提交方案、在线投票、现场点评。并以视觉记录内容同步分享与讲解。 5. 闭营仪式： CEO 发布工作坊总结
服务成果	通过1.5天的工作坊，产出一份该公司： 新愿景：构建时尚生活圈、成为最富活力时尚与运动产业集团 使命：让时尚与活力绽放生活之美 价值观： 聚焦客户、成就奋斗者、正直诚信、专业高效、开放合作、创新超越 本次产出的工作理念，行为，客户非常满意本次的输出。

客户案例二：

所提供的服务类别	拓展训练和团队建设
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造



客户当时的需求	中国区在内部开启了类【合弄制】以目标导向为出发点的组织重造，想法非常好，因为最后都是往更好的中国销售业绩为目标。但内部在磨合过程产生无可避免的矛盾，形成矛盾与抗拒以及是否愿意放低身段的小冲突，对团队或企业都是不好的影响，寻求乐满意设计游戏化项目化解这个负面影响，并让团队能有自我感悟与内省。
具体服务内容	解决方案：创意密室逃脱 以三个创意密室为主体，高阶管理者需透过绝对的合作以及发挥创意思维完成三个密室的挑战，过程中，每个人又是跟随者又是领导者，真切的感受，何谓团队的力量，以及放下成见共同达标的喜悦与挑战。 三个密室设计侧重点： Room one: Digital 世界的解密 以 H5 页面，让成员在其中看到问题，同时解密。 Room Two: 探索黑暗 以盲足为背景设计解密。 Room Three: 连环枷锁 每个成员在环环相扣的设计下，共同解密才能完成任务。 三大醒思点： 1. 目标：目标明确，但方法不明确，如何领导以及跟随？ 2. 归零：舍弃/放下既有的包袱与成见，自己〔我〕能为团队加几分？ 3. 共情：协作完成目标，信任建立过程的难度？
服务成果	客户在三个密室体验中真实体会【合作】的重要性，每个密室都有不同的设计与查找点，做为单独密室的领导者以及跟随者，没有绝对的个人，只有绝对的团体。尤其中国区 CEO 在现场作为观察员观察全程自他以下高阶主管们的反应，对如何将团队更好的融入 project 中，但又保有全员的向心力有很深的感触。成员在活动后反应热烈，复盘时激发出很多亮点。

档案内容更新于2022年10月