

LD THE BEST
OF L&D

2022年10月25日，上海



2022 智享会

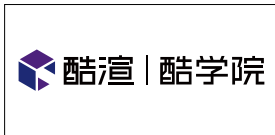
学习与发展价值大奖颁奖典礼
暨优秀实践分享会

2022 HREC LEARNING & DEVELOPMENT VALUE AWARDS

主办方



联席赞助



展台赞助





关于 2022 智享会学习与发展价值大奖颁奖盛典

2022年10月25日，由智享会主办的“2022智享会学习与发展价值大奖”颁奖盛典隆重举行，恭候您的莅临！本次盛典是“学习与发展价值大奖”的总结，是智享会及评审团成员努力的答卷，更是众多参选企业展示人力资源风采、分享学习与发展经验的舞台。

在此次盛典中：

- ★ 扣人心弦的大奖结果将被一一揭晓；
- ★ 全面揭示学习与发展“痛点”，全方位展示优秀企业攻克难关的过程；
- ★ 评审团成员、获奖企业代表、知名媒体人士到场与来宾沟通、交流。

精彩的内容令人万分期待！



概况

“汇聚优秀企业，发现最佳实践，引领行业发展”，它是中国“权威、专业、极具公信力”的人力资源奖项。

评选流程

- ★ 报名：4月6日 - 6月17日
- ★ 初选：6月18日 - 7月18日
- ★ 复选：7月19日 - 8月28日
- ★ 终选：8月29日 - 9月18日

分设三大分类奖项：

- 🏆 最佳实践奖
- 🏆 最佳创新奖
- 🏆 价值案例奖



评选原则

- ✓ ★ **公正性** ★
严谨和严密的评选流程，保障评选公正性。
- ✓ ★ **权威性** ★
评选标准和评选流程由企业资深人力资源 / 学习与发展领域专家反复磋商讨论确定。
- ✓ ★ **严谨性** ★
基于评选标准，采用初选、复选、终选三轮评选程序，多位专家、多方法、多程序进行评审。
- ✓ ★ **公开性** ★
所有评选标准、评选流程和评选方法均公开透明，严格按照既定标准进行评审，评委会成员所在企业不参评。
- ✓ ★ **保密性** ★
参选企业申报材料的知识产权归属参选方，评选方将对参选方的知识产权进行严格保密。
- ✓ ★ **非营利性** ★
整个评审过程采用自愿申报原则，全程不以任何形式收取费用。
- ✓ ★ **实践分享原则** ★
所有参选企业必须认可一旦获奖，愿意在线上和线下活动中与同行分享的原则。

 评委会

排名不分先后，以姓氏拼音字母顺序排序



陈可
人力资源副总裁 | 哥伦比亚中国医疗



陈立斌
时任领导力发展总监 | 网易游戏



邓少华
企业大学校长 | 玛氏



何京华
学习发展部副总经理 | 腾讯



金景
CEO | 智享会



蒋建华
培训中心主任 | 上海汽车集团



梁家广
安踏人才研修院校长 | 安踏体育用品有限公司



刘明广
集团助理总裁 & 人力行政管理中心负责人 | 世茂集团



邵长松
人力资源副总裁 | 施耐德



吴岚
人力资源高级副总裁兼华星学院院长 |
TCL 华星光电技术有限公司



吴汶錡
人力资源副总裁 | 思科



羊莉
商业卓越运营执行总监 | 百济神州



周立平
人力资源负责人 | 强生



周育新
大中华区学习与发展负责人 | 巴斯夫



嘉宾介绍



于敏玉 | 人力资源副总裁 | 百胜中国

在人力资源行业，于敏玉女士拥有 21 年深厚的专业积累，在业务合作伙伴、组织设计和发展、人才培养等领域均有丰富的工作经验。目前，她担任百胜中国控股有限公司人力资源副总裁一职，负责公司总部人力战略打造和人力资本管理。在助力业务提高效能的同时，她致力于将百胜打造为一个“公平、关爱、自豪”的企业，并不断助力员工提升可雇佣力。百胜中国控股有限公司是中国领先的餐饮公司，致力于成为全球最创新的餐饮先锋。自从 1987 年第一家餐厅开业以来，截至 2022 年 6 月底，百胜中国涉足 1,700 多座城镇，经营着 12,000 多家餐厅。

加入百胜中国之前，于女士曾在可口可乐装瓶投资集团担任人力资源总经理一职，通过与各业务领导人的紧密合作，大力促进人力资源战略、薪酬福利以及组织设计等领域的发展。

于女士毕业于东华大学英语专业，之后于法国里昂商学院专修人力资源、领导力及国际化战略课程，获得 MBA 学位。



纪爱东 | 售前、解决方案总监 | 酷渲科技

TOM，山东大学硕士，酷渲科技联合创始人，现任酷渲科技 CMO。

曾任易鲸捷数据库销售合伙人，公司年收入规模 1 亿。

曾在 Oracle、IBM、惠普大学担任资深销售，销售额 5 亿+。



陈阳佳 | 人力资源总监 | 联想集团

陈阳佳女士具有超过 13 年的人力资源工作经验，现任联想集团人力资源总监，负责全球 HR for HR，CHRO 业务助理及集团新生代员工发展项目，支持的业务组织和人力资源组织遍布全球各地。自 2009 年加入联想集团以来，她在人才引进、组织设计和人才发展、文化设计和落地、新生代员工的培养和发展、高管领导力和 HRBP 等领域积累了丰富的管理实践经验。

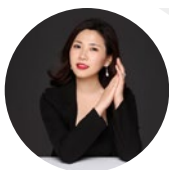
陈阳佳女士毕业于北京交通大学，加入联想前曾服务过摩托罗拉和壳牌人力资源部。发布了《中国 90 后研究报告》、《Global Gen Z 研究报告》和《联想年少白皮书》。



蒋康南 | 大中华区人力资源学习与发展及组织文化总监 | 依视路陆逊梯卡中国有限公司

蒋康南女士专注于企业的领导力、关键人才培养和发展，组织优化及效能提升，组织变革管理。有超过 15 年的上述领域工作经验。她擅长组织及团队效能诊断，组织变革管理，人才发展方案制定及跟踪。并能根据业务痛点，提供多样化的有针对性的解决方案。曾在多家跨国有限公司大中华区及北亚区人力资源团队担任学习与发展，人才发展，组织效能，变革管理岗位。目前担任依视路陆逊梯卡中国有限公司大中华区人力资源学习与发展及组织文化总监。

在依视路陆逊梯卡中国有限公司期间，她多次参与组织变革中的文化落地、团队效能提升等解决方案的设计及执行。以创新的解决方案实现组织变革的文化融合。



雷艳 | 大中华区销售赋能顾问 | Richardson

Richardson 大中华区销售赋能顾问，拥有 14 年专业人力资源和销售管理领域工作经验，历任国内外知名公司销售、销售管理和业务咨询顾问等职位，专注为高科技、智能制造、商 / 专业服务等行业客户提供销售效能提升服务。



施玮明 | 组织效能变革专家 | GP Strategies

施玮明 (Wilson Shi) 是一位经验丰富的组织效能变革专家，有着 20 年的高绩效团队塑造与企业变革改进的项目经验。为各种企业的管理层领导力提升设计相应解决方案。多年来，他一直积极主导并参与了多项领导力与团队赋能的序列课程体系开发及完整的培训执行框架设计，主题包括从基本的领导技能到企业战略管理，为众多知名企业的核心高级管理层提供定制化的培训和教练辅导。他对管理团队所面临的各种挑战有着广泛而深刻的解读，这也是他通过自己多年来作为多家著名跨国企业高级管理层的管理经验所获得的。他曾担任过 GP Strategies 运营经理、亚太区总监、目前是公司大中华区的总经理。



赖卫国 | 商业能力培训总监 | 强生医疗科技中国

- 北京协和医学院心内科硕士
- 强生医疗科技培训部负责人
- 十二年医生教育 & 企业培训经验
- 强生医疗科技心电生理专业教育中心创始人



许晨 | 领导力发展顾问 | 精力管理 PM | 博世中国

博世中国领导力发展顾问，14年+人力资源工作经验，负责博世高潜人才发展项目设计和执行，博世精力管理项目设计、开发和落地，以及内部组织学习发展顾问，并担任不同话题的集团内部讲师，包括高潜人才探索自我、人才招聘与管理等。

同时，许晨女士在学习与发展、人才招聘与管理、正念在组织中的应用等话题也具丰富实战经验。

加拿大 UBC IMBA，国家二级心理咨询师，人才发展师 APTD 认证。



朱敏 | 制造运营数字化转型项目全球学习发展负责人 | 莫仕

朱敏女士具有超过 15 年世界 500 强外资企业人力资源管理相关经验，聚焦于人才发展和培训发展；擅长培训体系搭建、发展项目设计及实施和课程工作坊的设计开发及交付。

朱敏女士在制造领域深耕多年，负责过中国区工程师发展项目、为公司搭建完善的员工学习发展体系、带领学习团队支持亚太区业务转型项目等。目前她在莫仕全球组织变革管理部门专门负责数字化转型项目的培训有关工作，助力赋能项目成功部署实施。

认证及资质：MBTI 认证讲师、DDI 认证培训师、CPP 绩效改进师、ATD 培训部门管理、美世人才管理训练营、CSA 认证引导师、VeriSM 数字化转型认证、PRSCI 变革管理认证等。



包慧杰 | 供应链学院学习及发展高级经理 | 施耐德电气

10+ 年以上人力资源管理经验

施耐德电气中国区 20+ 家工厂及物流中心培训负责人

Everything DiSC® 认证讲师

情境领导 II® 认证讲师

教练

引导者



胡间斌 | 研究院资深技术顾问 | 人合正道

擅长数据建模及数据科学在人力资源领域的应用，研发了基于大数据的沙盘（《员工激励与动机管理》）、岗位的胜任力自动建模系统。在《培训》杂志上，发表过《人工智能——用科学改变培训和管理》等专业性文章。



张冰雷 | 企业培训事业部总监 | 弘成教育

张冰雷先生现任弘成教育企业培训事业部总监，从事互联网教育行业 20 年，资深在线学习培训专家。曾为数百家公司提供互联网教育解决方案和咨询服务，目前在 AI& 大数据对人才发展应用领域有前瞻性研究。



张坤 | 高级 OTD 经理兼数字化学习负责人 | 诺华集团

张坤，现就职于诺华集团，担任高级 OTD 经理兼数字化学习负责人，主要负责公司数字化学习创新项目和前沿课程的研究与设计，聚焦于数据驱动学习和人才发展。拥有丰富跨行业人才发展和培训经验，曾供职于大众汽车集团、丰田汽车（中国）等多家跨国公司。曾主导和建设了多家企业培训与学习中心，并成功落地了变革领导力项目。同时，在企业数字化学习和人才发展方面做了诸多创新和探索工作，并获得业内广泛认可。

AGSC 游戏化专委会 理事

IECL 认证教练、SHL 认证人才测评师

AACTP 行动学习认证促动师

项目管理认证培训师

企业知识萃取师认证教练

美国培训协会商战沙盘认证教练



孟旭 | 市场营销学习专家 | 罗氏制药

孟旭先生，在加入罗氏之前，曾服务于辉瑞等多家国内外知名企业，在培训设计、管理咨询及人才发展面有着丰富的经验。

药学、商务学双学士；

哲学（中国人民大学）、心理学（中科院）在职研究生；

高潜人才盘点与发展认证师；

著名跨国公司近 15 年营销 / 管理 / 培训经验。



张坤 | 组织发展高级经理兼南中国区 HRBP | 日邮物流中国

张坤女士拥有十几年外资公司人才和组织发展相关经验，现任日邮物流中国有限公司组织发展高级经理兼任南部中国区 HRBP。

张坤女士在学习发展人才发展体系搭建和管理，领导力发展，组织文化变革和转型，组织能力发展，销售发展体系，员工敬业度和体验，绩效管理等领域积累了丰富的实战经验，熟悉人力资源管理各个模块，致力于提升组织效能，打造人才驱动的可持续组织。

Best of L&D 2022- 智享会学习与发展价值大奖颁奖典礼暨优秀实践分享会

0830 注册

0900 主办方和评委会致辞

0905 2022 智享会学习与发展价值大奖 颁奖典礼

0930 大会主席致辞

0940 第一讲 百胜中国的数字化学习发展实践

作为中国餐饮行业数字化转型的先锋，百胜中国为满足业务战略需求以及员工的学习发展需求，提升人才的综合实力，开启了它的数字化学习道路。

- ★ 数字化学习平台的打造
- ★ 互联网思维下的学习运营
- ★ 经验总结 & 心得体会

于敏玉 | 人力资源副总裁 | 百胜中国

1020 展台访问

1050 第二讲 打造“业培一体”数字化学习赋能新场景

- ★ 多重压力，当下企业组织力提升遭遇严峻挑战
- ★ 但四大势能，却在不断推升企业学习变革升级
- ★ 着眼组织力提升，催生“业培一体”企业学习新模式

★ 行业成功实践，“三位一体”解决方案深度赋能行业

纪爱东 | 售前、解决方案总监 | 酷渲科技

1120 第三讲 释放潜能，助力新生代员工发展

联想目前在全球 180 多个国家开展业务，拥有智能物联网、智能基础设施和智能解决方案等业务，员工来自全球各地。新生代是联想人才体系的重要组成部分，如何更好的了解全球各地的新生代员工、释放潜能助力其在联想的成长和发展具有战略性的意义。

- ★ 从公司战略方向和业务痛点出发，设计新生代发展项目
- ★ 营造创新、活力的工作环境
- ★ 打造新生代成长体系和平台
- ★ 创新项目设计和迭代

陈阳佳 | 人力资源总监 | 联想集团

1200 抽奖

100 元星礼卡 *2

1205 午休



会场 A

1320 抽奖

九阳便携榨汁机 *1、象印保温杯 *1、TravelBlue*1、
小米蓝牙温湿度计 + 小米感应夜灯 *1、JBL 蓝牙音响 *1

1325 第四讲 “星火行动” —— 销售明星经理人发展项目

面对不同 BU 间的边界问题，为了更好的让内部人才进行流动。依视路针对组织核心业务部门销售高潜人才进行发展计划，首次和业务部门联合。从销售胜任力模型及销售岗位发展路径图设计出发，将人才项目和销售业绩进行挂钩设计，结合社群学习、打卡方式，推动销售高潜人才发展的同时真正驱动销售的 business plan。

★ 胜任力模型及销售发展路径图搭建

- » 统一集团内不同业务单元对不同岗位销售核心胜任力的定义和要求
- » 定义集团核心关键岗位——销售经理的胜任力要求
- » 基于销售胜任力的设计项目

★ 以项目驱动业务计划的执行落地

- » 根据项目的三个模块，结合年度集团销售业务计划进行渗透落地（如周期计划的制定等）
- » 制定集团统一的销售管理工具包，统一规范各个业务单元的销售管理行为，并驱动业绩提升。（如重新制定区域销售计划书，并制定行动计划）
- » 将集团的胜任力模型落地到各个业务单元，赋能所有的销售经理学会用胜任力模型“找对人，用好人，发展人”

★ 持续促进高潜能销售经理的发展和流动

- » 项目前期，中期，后期均充分 involve 高潜销售经理的直线经理，从项目前期的用胜任力给他们打分，到中期和后期给他们制定发展计划，并跟踪发展计划的执行。
- » 给高潜人才提供跨业务单元的曝光平台：每个模块除了上课均设计汇报环节，邀请集团及各个业务单元的销售负责人作为评委进行点评
- » 后续跟进及持续孵化（核心销售课程 TTT,Cross-BU 上课等，传递集团卓越商务部门的统一工具和方法）

蒋康南 | 大中华区人力资源学习与发展及组织文化
总监 | 依视路陆逊梯卡中国有限公司

1405 第五讲 HR 与销售领导共同“乘风破浪”

为了应对不断变化的市场环境，达成公司的业务增长目标，销售领导们希望 HR 能够协调外部资源、实施培训项目，

从而帮助销售团队实现能力提升。然而，近些年来，传统的培训越来越难满足企业发展的需要。作为企业的人才培养中心，HR 应当如何与销售领导一起应对各种“新挑战”，并成为并肩作战、乘风破浪的业务伙伴？

★ HR 与销售领导一起乘风破浪的 3 项关键工作：

- » 评估准备：发现胜任力差距，锚定共性问题（SPIF 销售绩效提升框架）
- » 定制课程：缩短普通销售与精英销售的差距
- » 个性化辅导：提速销售胜任力和组织销售能力（LPAC 10-20-70）

★ 销售管理与辅导：谱写销售增长进行曲

- » 销售漏斗与商机辅导
- » 销售成功公式
- » 组织发展销售人员胜任力参考

雷艳 | 大中华区销售赋能顾问 | Richardson

1435 第六讲 现代学习实践—如何调动学员参与度及社群互动性

现代化学习的特点：“以学员为中心”、“一体化”和“系统化”。其中“系统化”主要包括组织和技术两个层面。这次的主题，主要探讨“一体化”特点中的链接他人、激励、奖励与认可、宣传与交流，以及持续性的内容。

- ★ “链接他人”- 成功的社群需要被搭建、运营和管理。
- ★ “奖励与认可”- 如何通过游戏机制中的积分、徽章和排行榜提升社群参与度，思考“如何利用人与人之间的联系实现对学员的认可”。
- ★ “交流与宣传”- 从实际工作出发，思考关于交流的发起、方式、频率、时间节点，以及管理层或利益相关方的加入时机。在宣传方面，类似市场活动，强化渗透学习项目的相关信息。
- ★ “持续性”- 聊天机器人和优秀学员在社群建设中的作用。

施玮明 | 组织效能变革专家 | GP Strategies

1505 展台访问

1535 第七讲 以人为本，数字赢领未来

BANI 时代，宏观及微观环境巨变，公司对组织人才培养提出新的需求，作为人才赋能团队，如何以人为本，基于公司战略需求，通过数字化的方式搭建敏捷的赋能体系为业务提供价值。

- ★ 以人为本，从胜任力模型到全人画像
- ★ 数字化转型助力敏捷的体系化赋能体系搭建
- ★ 三大支柱（数字化平台，数字化教学与数字化评估）

会场 A

实现数字化转型

 **赖卫国 | 商业能力培训总监 | 强生医疗科技中国**

1615 第八讲 精力管理，助力员工与团队可持续性发展

VUCA 环境下世界加速发展和“内卷化”，这意味着更多工作，更多竞争，在满足现有需求的同时，还需满足爆炸性增加的各类需求。很多团队和专业人士都面临挑战：压力越来越大，身心健康水平下降，从而降低了效率。

博世中国自 2021 年起在企业内部开始孵化“精力管理”项目 (Energy management)，旨在帮助员工有效维持身心健康以及高效能，从而促进个人和团队的可持续发展，提升组织绩效。

- ★ 紧贴用户需求，打造精力管理系列产品
- ★ 持续敏捷开发快速迭代产品，促进行为落地和改变
- ★ 疫情和居家办公期间的线上支持

 **许晨 | 领导力发展顾问 | 精力管理 PM | 博世中国**

1655 第九讲 全球数字化转型项目中的学习发展实践

公司自两年前规划布署全球性产品全生命周期数字化转型，旨在更高效地满足客户、业务和员工的需求。复杂的新系统上线及新技术的应用，带来对项目直接参与者及被项目实施覆盖的员工都带来直接快速的影响。其中学习发展配合项目变革管理，有效地缩短了员工对于新系统和技术的了解、接受和掌握周期。

本次分享将着重介绍如何快速赋能数字化转型项目组及员工的方式方法。

- ★ 数字化转型带来的能力新要求和挑战
- ★ 针对性的学习发展体系的建立和完善
- ★ 结合变革管理，赋能员工快速学习

 **朱敏 | 制造运营数字化转型项目全球学习发展负责人 | 莫仕**

1735 活动结束

会场 B

1320 抽奖

九阳便携榨汁机 *1、象印保温杯 *1、TravelBlue*1、
小米蓝牙温湿度计 + 小米感应夜灯 *1、JBL 蓝牙音响 *1

1325 第四讲 社群运营助力员工能力提升

- ★ 企业为什么要做社群
- ★ 社群运营的五大任务
- ★ 如何更好地在企业内部推广社群运营
- ★ 经典案例分享：技术能力俱乐部的前世今生

🗨️ 包慧杰 | 供应链学院学习及发展高级经理 | 施耐德电气

1405 第五讲 不可奔现时代沙盘授课模式探索

- ★ 沙盘离开了线下，缺了什么不可或缺的？
- ★ 沙盘搬到了线上，多了什么别具一格的？
- ★ 游戏化产品和电子沙盘有什么差别？
- ★ 会议端 + 电子盘面 = 在线沙盘课？
- ★ 商业模拟和情景模拟时代的来临

🗨️ 胡闻斌 | 研究院资深技术顾问 | 人合正道

1435 第六讲 人才发展从业者自身的数字化转型之路

引子：数字化带来的机遇与挑战

- ★ 几家 500 强企业的数字化学习案例带来的思考。
- ★ 从工作场景到专业素质的转型之路。
- ★ 选好工具与合作伙伴能够事半功倍。

🗨️ 张冰雷 | 企业培训事业部总监 | 弘成教育

1505 展台访问

1535 第七讲 游戏化和智能化学习产品能不能帮助业务拿结果？

- ★ 游戏化课程设计到底有没有效果？有没有成功的产品？
- ★ 学员体验这件事，对于人才发展部门到底有多重要？
- ★ 游戏化培训产品对于量化培训有效性的特殊贡献在哪里？
- ★ 智能化的学习手段，能不能有效赋能一线？这样的产品长什么样子？

🗨️ 张坤 | 高级 OTD 经理兼数字化学习负责人 | 诺华集团

1615 第八讲 环境的力量——点燃群体的学习热情

让培训从燃烧一部分人升华为点燃更多人，进而在组织中形成良性的学习环境，培训无用论也就会不攻自破。 —

次独立的培训只能燃烧一小部分人的学习热情。如果让这一小部分人成为影响力中心，将学习传播至更多员工，久而久之，组织中就会形成良性的学习氛围。学习也会成为大家的自觉行为，培训就能体现出真正价值。

学术专员项目，希望促使业务部门各个团队中热爱学习及分享的伙伴，在掌握前沿讯息后及时在自己的团队，甚至整个业务部门中传递下去。这种一传十、十传百的学习方式可有利于营造优渥的学习土壤。

★ 设计底层逻辑，提升学术专员在其业务团队的影响力

★ 配套激励计划，使项目模型更好地运作起来并发挥作用

★ 不断打磨迭代，计划—宣讲—实施，关注项目运作的同时，兼顾学术专员的感受

🗨️ 孟旭 | 市场营销学习专家 | 罗氏制药

1655 第九讲 中高管培养项目

日邮物流隶属于日本邮船株式会社，是一家全球物流供应商，于 2000 年进入中国，有 21 家分公司。

在 2017 年迎来了全球文化转型和变革之旅，在此大背景下，高层的战略共识，中层的战略解码，中基层领导者的心智准备度，领导力准备度都将是变革成功与否的关键要素，同时领导者的进一步融合和协同，成为战略落地的重中之重。日邮物流中国的组织发展团队创新型的通过打造一系列相互链接影响的中高管战略共识，战略解码，横向和纵向相结合的领导力发展项目等，为战略的落地和转型打下了坚实的人才基础。

★ 转型背景下的战略落地之人才思考

★ 战略共识和解码，链接领导力横向，纵向全面发展

★ 领导力发展的思考和项目回顾

🗨️ 张坤 | 组织发展高级经理兼南中国区 HRBP | 日邮物流中国

1735 活动结束



智享会现场防疫须知

智享会严格遵守国家相关防疫规定，请您务必仔细阅读以下须知：

- + 签到时我们将对每位参会嘉宾进行体温测量
- + 我们要求每位参会嘉宾包括但不限于参会代表、赞助商和展台服务人员以及智享会工作人员全程佩戴口罩。
- + 签到处设置保持安全距离警示标志
- + 会场内我们设立多处消毒液站点，方便您随时做好个人卫生清洁工作
- + 会场内我们设立合理并安全的座位间距
- + 展区内展台之间的间距大于 1 米
- + 若您有发烧、咳嗽或其它任何呼吸道症状，建议您先去医院就诊，同时通知您的客户服务代表



关于人力资源智享会

人力资源智享会 (HREC) 是高端、专业、广具影响力的, 面向中国人力资源领域专业人士提供会员制服务的企业。我们致力于成为 HR 团队的学习伙伴, 赋能 HR 的日常工作, 支持 HR 的职业发展。

截止至 2021 年 6 月 30 日:

- 智享会付费会员企业超过 4000 家
- 遍布 20 个行业门类和超过 81 个行业大类
- 其中本土领先企业约占 57.4%, 外资企业约占 40%
- 已经进入中国的世界 500 强和全球 2000 强企业中, 超过 90% 的企业正在享受智享会的各项服务
- 注册会员代表中, 人力资源总监及以上级别占 22.6%, 人力资源经理级别占 50.9%
- 人力资源智享会 (HREC) 每年举办超过 200 场会员专享活动, 包括:
 - ✓ 近 35 场大型年会与展示会
 - ✓ 50+ 场空中课堂和网络会议
 - ✓ 14 场标杆企业实地探访活动
 - ✓ 超过 60 场人力资源专业培训与各类版权课程
- 人力资源价值大奖以及人力资源供应商价值大奖
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下双月刊《HR Value》杂志, 读者人数超 3 万名
- 人力资源智享会 (HREC) 每年出版超过 12 份研究报告
- 人力资源智享会 (HREC) 每年邀约、采访并撰写超过 200 个企业实践案例
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下“供应商采购指南 (The Purchasing Guide)”集合了市场上兼具知名度和美誉度的近 200 家人力资源服务商帮助人力资源从业者在采购服务时, 节省时间, 降低风险