

**LD** THE BEST  
OF L&D

2022年10月25日，上海



2022 智享会

智享会学习与发展价值大奖颁奖典礼  
暨优秀实践分享会

HREC 2022 LEARNING & DEVELOPMENT VALUE AWARDS

主办方





## 关于 2022- 智享会学习与发展价值大奖颁奖盛典

2022年10月25日，由智享会主办的“2022- 智享会学习与发展价值大奖”颁奖盛典隆重举行，恭候您的莅临！本次盛典是“学习与发展价值大奖”的总结，是智享会及评审团成员努力的答卷，更是众多参选企业展示人力资源风采、分享学习与发展经验的舞台。

在此次盛典中：

- ★ 扣人心弦的大奖结果将被一一揭晓；
- ★ 全面揭示学习与发展的“痛点”，全方位展示优秀企业攻克难关的过程；
- ★ 评审团成员、获奖企业代表、知名媒体人士到场与来宾沟通、交流。

精彩的内容令人万分期待！



### 概况

“汇聚优秀企业，发现最佳实践，引领行业发展”，它是中国“权威、专业、极具公信力”的人力资源奖项。

### 评选流程

- ★ 报名：4月6日 - 6月17日
- ★ 初选：6月18日 - 7月18日
- ★ 复选：7月19日 - 8月28日
- ★ 终选：8月29日 - 9月18日

### 分设三大分类奖项：

- 🏆 最佳实践奖
- 🏆 最佳创新奖
- 🏆 价值案例奖



### 评选原则

- ✓ ★ **公正性** ★  
严谨和严密的评选流程，保障评选公正性。
- ✓ ★ **权威性** ★  
评选标准和评选流程由企业资深人力资源 / 学习与发展领域专家反复磋商讨论确定。
- ✓ ★ **严谨性** ★  
基于评选标准，采用初选、复选、终选三轮评选程序，多位专家、多方法、多程序进行评审。
- ✓ ★ **公开性** ★  
所有评选标准、评选流程和评选方法均公开透明，严格按照既定标准进行评审，评委会成员所在企业不参评。
- ✓ ★ **保密性** ★  
参选企业申报材料的知识产权归属参选方，评选方将对参选方的知识产权进行严格保密。
- ✓ ★ **非营利性** ★  
整个评审过程采用自愿申报原则，全程不以任何形式收取费用。
- ✓ ★ **实践分享原则** ★  
所有参选企业必须认可一旦获奖，愿意在线上和线下活动中与同行分享的原则。

 评委会

排名不分先后，以姓氏拼音字母顺序排序



**陈可**  
人力资源副总裁 | 哥伦比亚中国医疗



**陈立斌**  
时任领导力发展总监 | 网易游戏



**邓少华**  
企业大学校长 | 玛氏



**何京华**  
学习发展部副总经理 | 腾讯



**金景**  
CEO | 智享会



**蒋建华**  
培训中心主任 | 上海汽车集团



**梁家广**  
安踏人才研修院校长 | 安踏体育用品有限公司



**刘明广**  
集团助理总裁 & 人力行政管理中心负责人 | 世茂集团



**邵长松**  
人力资源副总裁 | 施耐德



**吴岚**  
人力资源高级副总裁兼华星学院院长 |  
TCL 华星光电技术有限公司



**吴汶錡**  
人力资源副总裁 | 思科



**羊莉**  
商业卓越运营执行总监 | 百济神州



**周立平**  
人力资源负责人 | 强生



**周育新**  
大中华区学习与发展负责人 | 巴斯夫



## 嘉宾介绍 .....



### 袁耀宗 | 首席人力资源官 | 百胜中国

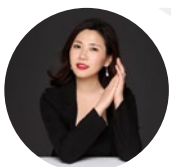
袁耀宗先生为百胜中国首席人力资源官。自 2008 年加入百胜中国，他负责制定企业人力资源战略、驱动企业文化建设、推动组织转型，致力于为全国 1700 多个城镇的 40 多万员工打造公平、关爱、自豪的工作环境。

袁先生在人力资源领域拥有三十多年深厚的行业经验。他曾负责培训发展，人才及组织发展以及人力资源科技优化等工作。在加入百胜前，袁先生任职于美国国际集团 (AIG) 位于香港的亚太区总部，负责亚太区 10 个国家的培训、人才招聘与发展。袁先生在美国国际集团担任人力资源副总裁期间，他负责友邦保险 (AIA) 在东南亚五个国家及其香港区域总部的人力资源战略与管理。在此之前，袁先生在汇丰集团、渣打银行等银行金融机构就职，主要负责区域的人员培训与发展工作。袁先生是 ICF 认证的高管教练并接受过 Hogan, DiSC, MBTI 等心理测评机构的认证。



### 纪爱东 | 售前、解决方案总监 | 酷渲科技

TOM，山东大学硕士，酷渲科技联合创始人，现任酷渲科技 CMO。  
曾任易鲸捷数据库销售合伙人，公司年收入规模 1 亿。  
曾在 Oracle、IBM、惠普大学担任资深销售，销售额 5 亿+。



### 雷艳 | 大中华区销售赋能顾问 | Richardson

Richardson 大中华区销售赋能顾问，拥有 14 年专业人力资源和销售管理领域工作经验，历任国内外知名公司销售、销售管理和业务咨询顾问等职位，专注为高科技、智能制造、商 / 专业服务等行业客户提供销售效能提升服务。



### 彭元元 | 领导力发展首席顾问及总监 | GP Strategies

彭元元女士现任 GP Strategies 领导力发展首席顾问及总监，北京分公司总经理。她在中国和瑞典拥有 26 年的职业经历和丰富的跨国企业管理经验，专注于组织学习发展及人才培养、领导力与管理能力发展，及高管辅导等专业领域。她获有中南大学 MBA 工商管理硕士学位和瑞典斯德哥尔摩大学国际教育学硕士学位。彭老师是 GP 版权课程的首席讲师及授权认证导师，她不仅在学习发展咨询、高管教练辅导、工作坊引导方面具备专家经验，而且在学习体系设计开发与培训项目授课方面拥有丰富的理论和实践。



### 赖卫国 | 商业能力培训总监 | 强生医疗科技中国区

北京协和医学院心内科硕士  
强生医疗科技培训总负责人  
12年医生教育 & 企业培训经验（亚太视野，中国深度）  
强生医疗心电生理学院搭建者  
专业认证讲师：《六顶思考帽》《情境领导》《行为面试》等  
座右铭：利他情怀，空杯求进，匠心做到最好



### 许晨 | 领导力发展顾问 | 精力管理 PM | 博世中国

博世中国领导力发展顾问，14年+人力资源工作经验，负责博世高潜人才发展项目设计和执行，博世精力管理项目设计、开发和落地，以及内部组织学习发展顾问，并担任不同话题的集团内部讲师，包括高潜人才探索自我、人才招聘与管理等。

同时，许晨女士在学习与发展、人才招聘与管理、正念在组织中的应用等话题也具丰富实战经验。

加拿大 UBC IMBA，国家二级心理咨询师，人才发展师 APTD 认证。



### 包慧杰 | 供应链学院学习及发展高级经理 | 施耐德电气

10+年以上人力资源管理经验  
施耐德电气中国区 20+ 家工厂及物流中心培训负责人  
Everything DiSC® 认证讲师  
情境领导 II® 认证讲师  
教练  
引导者



### 胡闻斌 | 研究院资深技术顾问 | 人合正道

擅长数据建模及数据科学在人力资源领域的应用，研发了基于大数据的沙盘（《员工激励与动机管理》）、岗位的胜任力自动建模系统。在《培训》杂志上，发表过《人工智能——用科学改变培训和管理》等专业性文章。



### 张冰雷 | 企业培训事业部总监 | 弘成教育

张冰雷先生现任弘成教育企业培训事业部总监，从事互联网教育行业 20 年，资深在线学习培训专家。曾为数百家公司提供互联网教育解决方案和咨询服务，目前在 AI& 大数据对人才发展应用领域有前瞻性研究。



### 朱敏 | 制造运营数字化转型项目全球学习发展负责人 | 莫仕

朱敏女士具有超过 15 年世界 500 强外资企业人力资源管理相关经验，聚焦于人才发展和培训发展；擅长培训体系搭建、发展项目设计及实施和课程工作坊的设计开发及交付。

朱敏女士在制造领域深耕多年，负责过中国区工程师发展项目、为公司搭建完善的员工学习发展体系、带领学习团队支持亚太区业务转型项目等。目前她在莫仕全球组织变革管理部门专门负责数字化转型项目的培训有关工作，助力赋能项目成功部署实施。



### 孟旭 | 市场营销学习专家 | 罗氏制药

药学、商务学双学士；

哲学（中国人民大学）、心理学（中科院）在职研究生；

高潜人才盘点与发展认证师；

著名跨国公司近 15 年营销 / 管理 / 培训经验；

孟旭、曾服务于：罗氏、辉瑞等多家国内外知名企业，在培训设计、管理咨询及人才发展面有着丰富的经验。



### 张坤 | 组织发展高级经理兼南中国区 HRBP | 日邮物流中国

张坤女士拥有十几年外资公司人才和组织发展相关经验，现任日邮物流中国有限公司组织发展高级经理兼任南部中国区 HRBP。

张坤女士在学习发展人才发展体系搭建和管理，领导力发展，组织文化变革和转型，组织能力发展，销售发展体系，员工敬业度和体验，绩效管理等领域积累了丰富的实战经验，熟悉人力资源管理各个模块，致力于提升组织效能，打造人才驱动的可持续组织。

## Best of L&D 2022- 智享会学习与发展价值大奖颁奖典礼暨优秀实践分享会

### HREC 2022 LEARNING & DEVELOPMENT VALUE AWARDS

- 0830 注册
- 0900 主办方和评委会致辞
- 0905 2022- 智享会学习与发展价值大奖 颁奖典礼
- 0930 大会主席致辞
- 0940 第一讲 百胜中国的数字化学习发展实践

作为中国餐饮行业数字化转型的先锋，百胜中国为满足员工的学习发展需求，提升人才的综合实力，开启了它的数字化学习道路。

- ★ 数字化学习平台的打造：“魔百优学”平台
- ★ 包装思维下的平台运营：吸粉与复购
- ★ 学习输出：KPI 制定与成功率的平衡
- ★ 经验总结 & 心得体会

💬 袁耀宗 | 首席人力资源官 | 百胜中国

- 1020 展台访问
- 1050 第二讲 打造“业培一体”数字化学习赋能新场景
  - ★ 多重压力，当下企业组织力提升遭遇严峻挑战
  - ★ 但四大势能，却在不断推升企业学习变革升级
  - ★ 着眼组织力提升，催生“业培一体”企业学习新模式
  - ★ 行业成功实践，“三位一体”解决方案深度赋能行业

💬 纪爱东 | 售前、解决方案总监 | 酷渲科技

- 1120 第三讲 hr 分享
- 1200 抽奖
  - 100 元星礼卡 \*1、华为耳机 \*1
- 1205 午休



## 会场 A

### 1305 抽奖

九阳便携榨汁机 \*1、象印保温杯 \*1、TravelBlue\*1、小米蓝牙温湿度计 + 小米感应夜灯 \*1、JBL 蓝牙音响 \*1

### 1310 第四讲 hr 分享

### 1350 第五讲 HR 与销售领导共同“乘风破浪”

为了应对不断变化的市场环境,达成公司的业务增长目标,销售领导们希望 HR 能够协调外部资源、实施培训项目,从而帮助销售团队实现能力提升。然而,近些年来,传统的培训越来越难满足企业发展的需要。作为企业的人才培养中心,HR 应当如何与销售领导一起应对各种“新挑战”,并成为并肩作战、乘风破浪的业务伙伴?

★ HR 与销售领导一起乘风破浪的 3 项关键工作:

- » 评估准备:发现胜任力差距,锚定共性问题(SPIF 销售绩效提升框架)
- » 定制课程:缩短普通销售与精英销售的差距
- » 个性化辅导:提速销售胜任力和组织销售能力(LPAC 10-20-70)

★ 销售管理与辅导:谱写销售增长进行曲

- » 销售漏斗与商机辅导
- » 销售成功公式
- » 组织发展销售人员胜任力参考

🗨️ 雷艳 | 大中华区销售赋能顾问 | Richardson

### 1420 第六讲 未来领导者至关重要的四大思维模式

面对未来的难于预测的挑战中,如何发展你的组织,如何培养你的领导者? GP Strategies 通过多年研究证实,四大领导力思维模式对于成功的领导者至关重要。

- ★ GP 领导力思维模式的研究数据
- ★ 四大思维模式的定义、发现、阻碍及成功
- ★ 组织和领导者需要如何改变思维模式

🗨️ 彭元元 | 领导力发展首席顾问及总监

| GP Strategies

### 1450 展台访问

### 1520 第七讲 以人为本,数字赢领未来

🗨️ 赖卫国 | 商业能力培训总监 | 强生医疗科技中国区

### 1600 第八讲 精力管理,助力人的可持续性发展

VUCA 环境下世界加速发展和“内卷化”,这意味着更多工作,更多竞争,在满足现有需求的同时,还需满足爆炸性增加的各类需求。很多团队和专业人士都面临挑战:压

力越来越大,身心健康水平下降,从而降低了效率。

博世中国自 2021 年起在企业内部开始孵化“精力管理”项目(Energy management),旨在帮助员工有效维持身心健康以及高效能,从而促进个人和团队的可持续发展。

- ★ 紧贴用户需求,打造精力管理系列产品
- ★ 持续迭代和优化产品,促进行为落地和改变
- ★ 疫情和居家办公期间的线上支持

🗨️ 许晨 | 领导力发展顾问 | 博世中国

### 1640 第九讲 绩效改进为目标的学习与发展实践

🗨️ 胡晓晨 | 培训经理 | 国泰君安证券

### 1720 活动结束

## 会场 B

### 1305 抽奖

九阳便携榨汁机 \*1、象印保温杯 \*1、TravelBlue\*1、  
小米蓝牙温湿度计 + 小米感应夜灯 \*1、JBL 蓝牙音响 \*1

### 1310 第四讲 社群运营助力员工能力提升

☞ 包慧杰 | 供应链学院学习及发展高级经理 | 施耐德电气

### 1350 第五讲 不可奔现时代沙盘授课模式探索

- ★ 沙盘离开了线下，缺了什么不可或缺的？
- ★ 沙盘搬到了线上，多了什么别具一格的？
- ★ 游戏化产品和电子沙盘有什么差别？
- ★ 会议端 + 电子盘面 = 在线沙盘课？
- ★ 商业模拟和情景模拟时代的来临

☞ 胡闻斌 | 研究院资深技术顾问 | 人合正道

### 1420 第六讲 人才发展从业者自身的数字化转型之路 引子 . 数字化带来的机遇与挑战

- ★ 几家 500 强企业的数字化学习案例带来的思考。
- ★ 从工作场景到专业素质的转型之路。
- ★ 选好工具与合作伙伴能够事半功倍。

☞ 张冰雷 | 企业培训事业部总监 | 弘成教育

### 1450 展台访问

### 1520 第七讲 全球数字化转型项目中的学习发展实践

公司自两年前规划布署全球性产品全生命周期数字化转型，旨在更高效地满足客户、业务和员工的需求。复杂的新系统上线及新技术的应用，带来对项目直接参与者及被项目实施覆盖的员工都带来直接快速的影响。其中学习发展配合项目变革管理，有效地缩短了员工对于新系统和技术的了解、接受和掌握周期。

本次分享将着重介绍如何快速赋能数字化转型项目组及员工的方式方法。

- ★ 数字化转型带来的能力新要求和挑战
- ★ 针对性的学习发展体系的建立和完善
- ★ 结合变革管理，赋能员工快速学习

☞ 朱敏 | 制造运营数字化转型项目全球学习发展负责人  
| 莫仕

### 1600 第八讲 环境的力量——点燃群体的学习热情

让培训从燃烧一部分人升华为点燃更多人，进而在组织中形成良性的学习环境，培训无用论也就不攻自破。 —

次独立的培训只能燃烧一小部分人的学习热情。如果让这一小部分人成为影响力中心，将学习传播至更多员工，久而久之，组织中就会形成良性的学习氛围。学习也会成为大家的自觉行为，培训就能体现出真正价值。

学术专员项目，希望促使业务部门各个团队中热爱学习及分享的伙伴，在掌握前沿讯息后及时在自己的团队，甚至整个业务部门中传递下去。这种一传十、十传百的学习方式可有利于营造优渥的学习土壤。

- ★ 设计底层逻辑，提升学术专员在其业务团队的影响力
- ★ 配套激励计划，使项目模型更好地运作起来并发挥作用
- ★ 不断打磨迭代，计划—宣讲—实施，关注项目运作的同时，兼顾学术专员的感受

☞ 孟旭 | 市场营销学习专家 | 罗氏制药

### 1640 第九讲 中高管培养项目

日邮物流隶属于日本邮船株式会社，是一家全球物流供应商，于 2000 年进入中国，有 21 家分公司。

在 2017 年迎来了全球文化转型和变革之旅，在此大背景下，高层的战略共识，中层的战略解码，中基层领导者的心智准备度，领导力准备度都将是变革成功与否的关键要素，同时领导者的进一步融合和协同，成为战略落地的重中之重。日邮物流中国的组织发展团队创新型的通过打造一系列相互链接影响的中高管战略共识，战略解码，横向和纵向相结合的领导力发展项目等，为战略的落地和转型打下了坚实的人才基础，也通过敬业度等的评估获得了卓越的成果。

- ★ 转型背景下的战略落地之人才思考
- ★ 战略共识和解码，链接领导力横向，纵向全面发展
- ★ 领导力发展的思考和项目回顾

☞ 张坤 | 组织发展高级经理兼南中国区 HRBP | 日邮物流中国

### 1720 活动结束



## 智享会现场防疫须知

智享会严格遵守国家相关防疫规定，请您务必仔细阅读以下须知：

- + 签到时我们将对每位参会嘉宾进行体温测量
- + 我们要求每位参会嘉宾包括但不限于参会代表、赞助商和展台服务人员以及智享会工作人员全程佩戴口罩。
- + 签到处设置保持安全距离警示标志
- + 会场内我们设立多处消毒液站点，方便您随时做好个人卫生清洁工作
- + 会场内我们设立合理并安全的座位间距
- + 展区内展台之间的间距大于 1 米
- + 若您有发烧、咳嗽或其它任何呼吸道症状，建议您先去医院就诊，同时通知您的客户服务代表



## 关于人力资源智享会

人力资源智享会 (HREC) 是高端、专业、广具影响力的, 面向中国人力资源领域专业人士提供会员制服务的企业。我们致力于成为 HR 团队的学习伙伴, 赋能 HR 的日常工作, 支持 HR 的职业发展。

截止至 2021 年 6 月 30 日:

- 智享会付费会员企业超过 4000 家
- 遍布 20 个行业门类和超过 81 个行业大类
- 其中本土领先企业约占 57.4%, 外资企业约占 40%
- 已经进入中国的世界 500 强和全球 2000 强企业中, 超过 90% 的企业正在享受智享会的各项服务
- 注册会员代表中, 人力资源总监及以上级别占 22.6%, 人力资源经理级别占 50.9%
- 人力资源智享会 (HREC) 每年举办超过 200 场会员专享活动, 包括:
  - ✓ 近 35 场大型年会与展示会
  - ✓ 50+ 场空中课堂和网络会议
  - ✓ 14 场标杆企业实地探访活动
  - ✓ 超过 60 场人力资源专业培训与各类版权课程
- 人力资源价值大奖以及人力资源供应商价值大奖
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下双月刊《HR Value》杂志, 读者人数超 3 万名
- 人力资源智享会 (HREC) 每年出版超过 12 份研究报告
- 人力资源智享会 (HREC) 每年邀约、采访并撰写超过 200 个企业实践案例
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下“供应商采购指南 (The Purchasing Guide)”集合了市场上兼具知名度和美誉度的近 200 家人力资源服务商帮助人力资源从业者在采购服务时, 节省时间, 降低风险