



# Acquisition 2022

中国招聘与任用展示会

技术升级 | 模式创新 | 效能提升

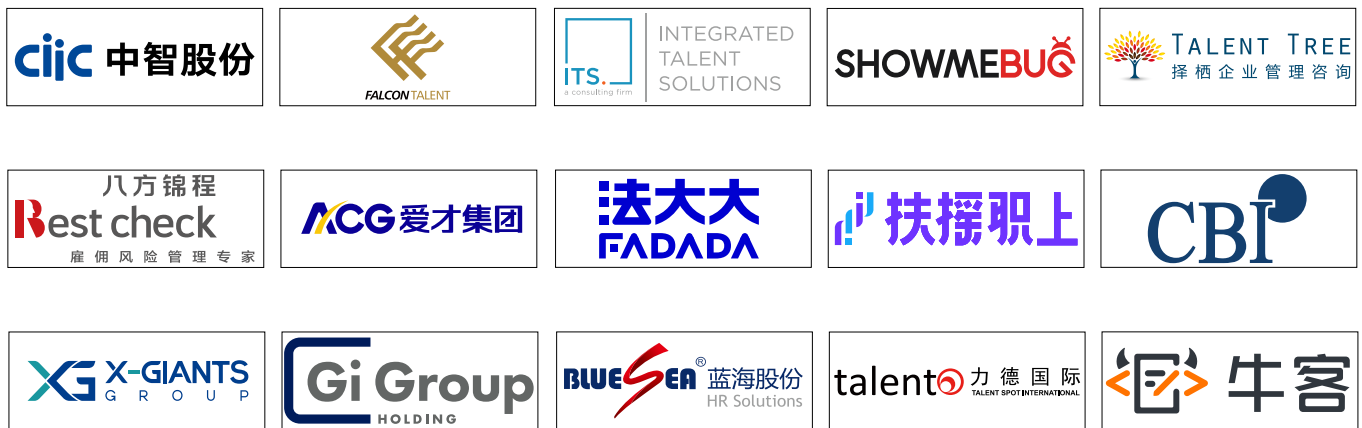
Technology Upgrade, Mode Innovation, Efficiency Enhancement

2022年7月26日 上海

## 联席赞助



## 展台赞助



## 您为什么要参加?

新形势下的招聘将不仅停留于需求匹配，更需要支持业务决策。对比以往，当下数字化工具的出现，新兴招聘渠道的兴起，都让企业招聘步入新态势。2022年7月26日，第二十六届中国招聘与任用展示会再次隆重登场上海。本次活动将以“技术升级 模式创新 效能提升”为主题，从数字化技术创新提升招聘效能、招聘渠道与招聘营销的创新突破、招聘架构调整与招聘运营升级、特定人才的高效招聘、校园招聘的新模式和雇主品牌的打造等不同角度剖析，结合企业实践，聚焦当下行业招聘的前沿热点，带来更加深入落地的案例分享！

## 适合人群

 人力资源总监

 招聘总监

 招聘经理 / 主管

.....

 招聘顾问 / 专家

 雇主品牌负责人

 人力资源业务合作伙伴

## 往届听众

江森自控

罗氏诊断

麦格纳

科勒

延锋彼欧

亿滋

国药

恒生电子

京东方

搜狐

中国移动

ABB 中国

诺和诺德

58 同城

网易

ABB 中国

华住集团

施耐德

西门子

科大讯飞

华夏幸福

默克雪兰诺

联想集团

施维雅中国

.....

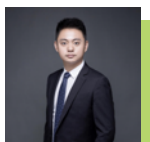
## 演讲嘉宾



郭芳

亚太区人才招聘总监 | 天纳克

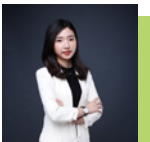
Gloria Guo 从事人力资源工作超过 17 年, 有超过十年的五百强企业任职经验, 现于美资企业天纳克担任亚太区人才招聘总监, 负责天纳克集团旗下所有业务单元在亚太区的招聘工作, 包括招聘战略制订、招聘预算与渠道的管理、流程与系统优化、雇主品牌建设、校园招聘项目设计与执行等。Gloria 拥有香港大学人力资源管理研究生学历, 是 DDI 目标选才面试官培训认证讲师。



程骏柏

华中区域总监 | 力扣 Leet Code

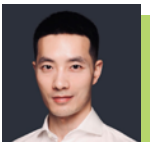
现任力扣中国华中区区域总监, 近十年人力资源行业工作经验及多年业务管理经验, 历任多家人力资源上市公司管理岗位, 在人力资源招聘、培训等方面有着丰富的经验。



雷明

解决方案专家 | Moka

雷明女士现任 Moka 公司 - 解决方案专家一职, 主要负责针对企业制定个性化解决方案等工作, 拥有着丰富的人力资源行业项目经验。



程之扬

中国区学习及高潜人才发展负责人 | Schindler China

程之扬先生目前在瑞士迅达 (Schindler) 集团负责中国区学习和高潜力人才发展工作。之前, 他还负责过迅达中国区校园招聘工作及雇主品牌建设。

他主导迅达中国区学习与人才发展体系搭建、政策及流程制定以及关键学习与发展项目的设计和落地。同时, 他是迅达全球高潜项目中国区负责人以及迅达中国区高潜人才项目负责人。

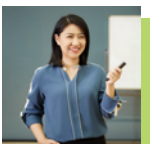
在过往十余年的人力资源及相关实践中, 他的经历涉及到了人才吸引和寻访、人才评鉴、人才发展、员工敬业度提升等领域。程之扬曾就职于科勒 (Kohler) 亚太区, 光大集团; 中外方企业, 总部 COE 和分公司 BP 的经历, 给他带来了不同的视角和思维。

## 演讲嘉宾

**朱敏**

亚太区高级招聘总监 | 生物梅里埃

朱敏女士目前担任生物梅里埃亚太区高级招聘总监一职，主要负责生物梅里埃亚太区的人才招聘和人力资源业务伙伴工作。朱女士在人力资源领域拥有 17 年左右的工作经验，曾任职于丹纳赫、瀚德、贝朗医疗等公司，在人才吸引与招聘、雇主品牌与文化建设方面具备丰富的实战经验。

**Susan Fan**

中国区负责人 | Hudson RPO

Susan Fan 女士现任 Hudson RPO 中国区负责人。Susan 拥有超过 10 年人力资源领域经验，包含大型 RPO 项目管理，猎头团队搭建及管理，人力资源咨询，雇主品牌优化，战略人才搜寻等。多年以来，Susan 为不同行业客户（生命健康，制药，医疗器械，零售 / 消费品，互联网 / 科技，大工业等）提供人才领域专业支持，成功助力外资及本土企业发展。（服务客户：GSK, Siemens Healthineers, GE, IBM, MARS, Thermofisher, Tetra Pak, Medtronic 等）

**戴江涛**

人才服务室经理 | 东风汽车集团股份有限公司

戴江涛先生有 14 年人力资源管理经验，涉及员工管理、培训开发、用工管控、人员招聘、人力资源信息化建设等多个模块，积累了大量理论和实践经验，擅长劳动关系处理、校园招聘实施及校园雇主品牌建设。随着东风公司人力资源三支柱转型，先后负责人力资源共享服务中心人员入转离、人员招聘项目的孵化和实施，在按照市场化原则推进人事共享业务方面进行了积极思考和实践。

## 演讲嘉宾



**胡霆灵 Leo**  
招聘总监 | 深圳传音控股股份有限公司

胡霆灵先生现任传音控股招聘总监，主要负责组织策略研究，人才体系建设工作。加入传音前，历任天音通信招聘经理，10年以上人力资源工作经历，在人才策略制定、高端人才招聘上，有一定实践经验。



**计文江**  
集团招聘负责人 | 宁德新能源 (ATL)

计文江先生现任 ATL 集团招聘负责人，主要负责人才吸引、招募与选拔和雇主品牌推广。在加入 ATL 前，历任敏实集团全球招聘与选拔高级经理及 HRBP。计文江先生拥有 12 年人力资源工作经历，在人才吸引招募、人才测评与选拔、渠道开发和管理、人力资源业务伙伴等工作上积累了丰富的实践经验。



**孙世龙**  
人力资源总监 | 上海科州药物研究有限公司

孙世龙 (Stanley)，先后毕业于北京航空航天大学 and 天津南开大学，工商管理硕士学位。他在企业人力资源管理领域工作超过 20 年，先后供职于英国葛兰素史克、德国默克和英国阿斯利康等跨国制药企业，历任人力资源经理、高级经理、总监。他于 2018 年离开外资医药企业，加入内资创新药企，现任上海科州药物研究有限公司人力资源总监。业余时间里，他曾出版过多部世界历史题材书籍。

## 演讲嘉宾



屈辉

前壹品仓首席人才官, 资深招聘与人才管理专家

屈辉女士是国防动员联盟首席人力资源顾问。2011 年度中国人力资源先锋、2015 年当选中国 HR 变革推动者百人榜。屈辉女士专业从事人力资源管理工作二十五年, 先后在 5 家上市公司, 担任人力资源高层管理人员多年。屈女士在组织发展、领导力、绩效管理、企业文化整合等方面有丰富实战经验。自 2006 年起, 屈女士即应邀在各专业人力资源论坛担任主讲嘉宾。屈女士是上海市委宣传部东方大讲坛特聘讲师; 第一财经频道《上班这点事》栏目人力资源资深教练。屈女士在劳动报开设人力资源专栏八年, 先后为解放日报、新闻晨报特约撰稿人, 发表人事理论及实践文章百余篇, 10 万余字。屈女士带领的团队先后获得 2015 年度中国人力资源先锋团队, 2016 年度前程无忧人力资源管理杰出奖。屈女士目前也是位资深金牌培训师。面试 10000+, 培训面试官 7000+。



徐晶劲

招聘与面试专家

徐晶劲女士拥有 20 余年丰富的职业经验, 曾在国企和外企从事采购管理、研发管理、市场研究、人力资源管理工作, 熟悉企业运营流程。后加入科锐国际, 先后担任猎头服务化工能源行业负责人、区域总监、招聘流程外包总监, 领导团队服务于杜邦、英国石油、阿里巴巴、华为等国内外知名企业, 积累了丰富的中高端人才招聘和招聘项目管理经验。自 2008 年起开始为企业的招聘团队、业务面试官和猎头公司顾问进行招聘和面试领域的培训。授课企业包含:

阿里巴巴、腾讯、平安、OPPO、顺丰、上汽、一汽大众、理想汽车、博世、蒂森克虏伯、宁德新能源、京东方、华润、碧桂园、链家、中国银联、交通银行、中国人寿、罗氏制药、默沙东、正大天晴、迈瑞医疗、海康威视、商汤科技、赢彻科技、中微半导体、同程艺龙、美的、海尔、方太、安踏、南方航空等。徐晶劲女士拥有复旦 - 麻省理工国际 MBA 硕士学位, 以及上海交通大学生物医学工程及仪器和管理工程双学士学位。

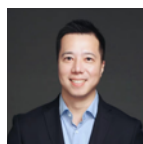
## 演讲嘉宾



乔羽

人才甄选与共享事业部招聘交付总监 | FESCO Adecco

乔羽拥有 16 年人力资源招聘模块经验, 加入公司前曾担任人瑞人才的战略客户部项目总监, 欧莱雅中国的社招负责人等职位。多年来乔羽致力招聘领域, 擅长多行业多层级多企业类型和发展阶段所需岗位的招聘管理, 招聘战略制定, 招聘系统开发, 招聘、服务体系任职资格设计与落地执行。乔羽在创新招聘方法, 拓展招聘渠道, 提升团队交付能力等方面都有资深经验和成果。



王海 (Kevin Wang)

资深招聘专家

拥有超过 20 年的人力资源实践经验和理念, 在招聘甄选技术, 雇主品牌建设, 人才留用和管理, 经理人领导力, 组织诊断与设计, 员工职业发展, 绩效辅导和激励等方面有丰富的实践和培训经验。曾在多家大型外资企业从事人力资源管理工作, 从业经验包括金融银行业(渣打银行)快速消费品与零售行业(高露洁, 欧莱雅), 生物医药行业(赛诺菲, 诺华制药和西安杨森), 管理咨询行业(埃森哲)等。作为多个领导力课程的资深讲师和教练, 主讲面试技巧, 雇主品牌, 辅导技巧, 职业规划和员工挽留和激励等课程

## 日程安排

会场 A

0830 签到注册

0900 智享会致辞

0910 第一讲

## 数字化选才为企业降本增效

- ▶ 数字化时代对企业招聘的变革
- ▶ 数字化选才打造企业降本增效生态圈
  - ◆ 数字化岗位画像的定制
  - ◆ 数字化在面试流程管控中的运用
  - ◆ 数字化选才降本增效全景图

👤 屈辉 | 前壹品仓首席人才官, 资深招聘与人才管理专家

0955 第二讲

## 省时、省心、省力 —— 「力扣标准」技术人才招聘 2.0 时代

编程技术人才的招聘是多数企业 HR 工作的重中之重, 常规招聘方式和渠道仅能获得简历, 编程算法能力常需多轮笔试、面试才能清晰了解, HR 和面试官往往要为此付出巨大时间和精力。又是一年招聘高峰季, HR 该如何高效完成技术人才招聘, 快速找到符合需求的研发人才? 源自硅谷的力扣能为企业技术人才招聘带来哪些质的飞跃?

👤 程骏柏 | 华中区域总监 | 力扣 Leet Code

1025 展台访问

1055 第三讲

## 后疫情时代下企业人力资源管理协同升级

- ▶ 如何提升外部人才运营升级
- ▶ 疫情后目前内部人员协同挑战与思考
- ▶ 人才资产客观化如何实现

👤 雷明 | 解决方案专家 | Moka

1125 第四讲

## 来自合作伙伴的分享

1210 抽奖

100 元星礼卡 \*1 华为耳机 \*1

1215 午休

1315 颁奖典礼

1340 抽奖

九阳便携榨汁机 \*1 象印保温杯 \*1 凌美钢笔 \*1

1345 第五讲

## 招聘渠道“内外兼修”提升效能

天纳克通过多种招聘渠道的管理运营, 在招聘途径上“内外兼修”: 内部通过人才流动机制, 为内部人才提供更广阔的职业发展通道; 外部不断尝试新手段、新方式, 吸引市场上的优秀人才, 为企业发展不断注入生机与活力。

- ▶ “Own your career” 内部人才流动项目分享
  - ◆ 政策与机制建立, 解决后顾之忧
  - ◆ 宣传渠道建设与流程优化

- ◆ 沟通与鼓励, 营造企业人才文化
- ◆ 成就与痛点反思
- ▶ 短视频招聘渠道的尝试与探索

👤 郭芳 | 亚太区人才招聘总监 | 天纳克

1430 第六讲

## 来自合作伙伴的分享

1500 展台访问

1530 第七讲

## 关于海外业务组织人才策略的探讨

- ▶ 全球化业务发展
- ▶ 业务快速增长, “轻型”组织模式运转
- ▶ 不同市场人才策略的思考
- ▶ 坚持价值选择的初心

👤 胡霆灵 Leo | 招聘总监 | 深圳传音控股股份有限公司

1615 第八讲

## 宁德新能源 (ATL) 内生型组织人才获取策略

👤 计文江 | 集团招聘负责人 | 宁德新能源 (ATL)

1700 抽奖

小米蓝牙温湿度计 + 小米感应夜灯 \*1 JBL 蓝牙音响 \*1  
松下便携电动牙刷 \*1 荣耀运动手表 \*1

1710 活动结束

## 日程安排

会场 B

0830 签到注册

0900 智享会致辞

0910 第一讲

## 赢多元化人才, 打造创新 DNA

欧加隆是一家致力于女性健康领域的医疗界百年新企, 百年基业和创新精神相互辉映。面对医疗健康行业快速的变化, 帮助组织在最短时间内打开市场认知度, 实现“外延式和进化式的创新”, 助力业务短中长期目标的实现, 以患者为中心, 更好的满足中国日益多元化、多层次的健康需求, 创新是第一个关键词。在欧加隆, 多元、平等与包容是我们的文化。在欧加隆的人才策略上, 我们也非常重视人才的多元化, 它是打造组织创新 DNA 最重要的基石。

- ▶ 医药和快消的混搭
- ▶ 传统与创新的碰撞

徐琦 | 中国区招聘负责人 | 欧加隆

0955 第二讲

## 后疫情时代, 招聘如何破圈?

- ▶ 2022 左右企业招聘战略的十大趋势
- ▶ 特殊时期, 软性技能成为人才招聘的重中之重
- ▶ Social Media Recruiting, 你真正用好了么?

Susan Fan | 中国区负责人 | Hudson RPO

1025 展台访问

1055 第三讲

## 多元化用工方式破解招聘困局

- ▶ 结构性人才短缺带来的招聘困局
- ▶ 多元化用工方式解决企业招聘问题的场景
- ▶ 00 后来袭, 企业准备好了吗?

乔羽 | 人才甄选与共享事业部招聘交付总监  
| FESCO Adecco

1125 第四讲

## 如何做好校招营销与学生吸引

雇主品牌日益成为雇主吸引和留住人才的重要策略, 越来越多的企业逐渐关注自身雇主品牌的构建工程。与此同时, 大学校园作为一个巨大的人才储备库, 也渐成为各个企业争夺战略性资源的重要战场。校园招聘对企业构建其雇主品牌既是一种机遇, 也是一种挑战。如何提升雇主对人才的吸引力, 制定行之有效的校招传播和推广策略与方案, 将变得尤为重要。

- ▶ 从无到有建立校招品牌的三个基本要素
- ▶ 设计有竞争性的品牌推广策略
- ▶ 运营高效的品牌营销与信息传播
- ▶ 制造令学生惊喜的仪式感与应聘体验
- ▶ 关键场景体验案例分享(线上/线下): 宣讲会与面试

王海 (Kevin Wang) | 资深招聘专家

1210 抽奖

100 元星礼卡 \*1 华为耳机 \*1

1215 午休

1330 抽奖

九阳便携榨汁机 \*1 象印保温杯 \*1 凌美钢笔 \*1

1335 第五讲

## 东风公司人事共享服务中心招聘共享实践案例分享

东风公司作为汽车行业骨干央企, 应对激烈的行业竞争, 不断深化改革, 提出了“三个领先, 一个率先”的奋斗目标。在公司人力资源领域, 自 2017 年开启人力资源三支柱转向, 率先开始人事共享服务中心建设。以岚图汽车为代表的新事业蓬勃发展, 人才需求急剧增加, 同时, 在面对多元化的业务模式, 东风人事共享服务中心如何满足不同客户差异化的招聘需求? 面对以上, 东风人事共享服务中心对招聘业务流程进行了重新梳理, 建立了招聘管理系统, 实现资源的共享, 降本增效的同时改善客户体验。

- ▶ 东风汽车招聘共享项目背景
- ▶ 东风汽车招聘共享项目挑战
  - ◆ 如何满足差异化的招聘需求
  - ◆ 如何在内部形成良性竞争
  - ◆ 如何实现招聘业务市场化运行
- ▶ 东风招聘共享项目的迭代升级
  - ◆ 业务流程的再梳理
  - ◆ 招聘管理系统功能扩展
  - ◆ 实现资源共享(外部供应协商的集采、校园招聘)

戴江涛 | 人才服务室经理 | 东风汽车集团股份有限公司人事共享服务中心

1420 第六讲

## 精准定位、扬长避短——在医药人才的争夺战中脱颖而出

近年来, 内资创新药企如雨后天春笋般地不断涌现, 而中国本土医药研发人才则相应地供给不足。讲者将结合自身工作经历, 分享内资创新药企吸引专业人才的招聘与管理实践。

- ▶ 白热化的竞争: 内资创新药企所面临的激烈的人才竞争环境;
- ▶ 选得准: 勾勒内资创新药企的应聘者画像;
- ▶ 招得来: 扬长避短, 突出企业的独特优势;
- ▶ 留得住: 全面提升管理水平, 任用和发展人才;

孙世龙 | 人力资源总监 | 上海科州药物研究有限公司

1505 展台访问

1535 第七讲

## 如何在复杂组织里选拔高潜力人才?

在迅达内部, 有四个高潜力人才加速发展项目, 其中有三个走管理路线, 一个走技术路线; 每一年, 每一个项目都会做相应的选拔, 可能与其它组织不同的是, 迅达的高潜力人才大部分从内部选拔, 所以迅达到底要选什么样的人, 怎么选, 什么样的人能在项目中生存并具有发展潜力? 同时, 如何在选拔及人才输送的过程中平衡复杂组织环境中的各方利益?

## 日程安排

会场 B

- ▶ 什么样的选拔是成功的?
- ▶ 要选什么样的人: 人才画像与人才成功画像
- ▶ 如何适时适度地触达潜在候选人: 推广和设置选拔流程
- ▶ 如何评鉴: 评价维度、方法与工具
- ▶ 如何在选拔和人才输送的过程中平衡复杂组织环境的各方利益

**程之扬 | 中国区学习及高潜人才发展负责人**  
**| Schindler China**

**1620 第八讲****生物梅里埃雇主品牌提升实践**

雇主品牌是提升招聘渠道有效性的基石, 打造雇主品牌, 建立良好的企业形象, 对于优秀人才的吸引具有显著影响。雇主品牌的建立非一日之功, B2B 企业也苦于如何打破雇主品牌的壁垒, 建立更广为人知的企业品牌。生物梅里埃作为体外诊断领域的领先企业, 通过打造员工大使, 让员工成为企业雇主品牌的 KOL, 在企业雇主品牌传播中注入营销思维, 通过领英、直播等不同渠道和形式更好地传播企业文化, 强化生物梅里埃的企业品牌。

- ▶ APAC 员工大使项目分享
  - ◆ 打造 Key Opinion Employee
  - ◆ 企业文化传播与影响力
- ▶ 短视频直播的创新尝试
- ▶ 挑战与反思: 探索未来雇主品牌发展之道

**朱敏 | 亚太区高级招聘总监 | 生物梅里埃**

**1705 抽奖**

小米蓝牙温湿度计 + 小米感应夜灯 \*1 JBL 蓝牙音响 \*1  
松下便携电动牙刷 \*1 荣耀运动手表 \*1

**1715 活动结束**



## 智享会现场防疫须知

智享会严格遵守国家相关防疫规定，请您务必仔细阅读以下须知：

- + 签到时我们将对每位参会嘉宾进行体温测量
- + 我们要求每位参会嘉宾包括但不限于参会代表、赞助商和展台服务人员以及智享会工作人员全程佩戴口罩。
- + 签到处设置保持安全距离警示标志
- + 会场内我们设立多处消毒液站点，方便您随时做好个人卫生清洁工作
- + 会场内我们设立合理并安全的座位间距
- + 展区内展台之间的间距大于 1 米
- + 若您有发烧、咳嗽或其它任何呼吸道症状，建议您先去医院就诊，同时通知您的客户服务代表

## About HREC

# 关于人力资源 | 智享会

截止至 2021 年 6 月 30 日:

- 智享会付费会员企业超过 4000 家
- 遍布 20 个行业门类和超过 81 个行业大类
- 其中本土领先企业约占 57.4%，外资企业约占 40%
- 已经进入中国的世界 500 强和全球 2000 强企业中，超过 90% 的企业享受智享会的各项服务
- 注册会员代表中，人力资源总监及以上级别占 22.6%，人力资源经理级别占 50.9%
- 人力资源智享会 (HREC) 每年举办超过 200 场会员专享活动，包括：近 35 场大型年会与展示会
- 50+ 场空中课堂和网络会议
- 14 场标杆企业实地探访活动
- 超过 60 场人力资源专业培训与各类版权课程
- 人力资源价值大奖以及人力资源供应商价值大奖
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下《HR Value》会员通讯内参，读者人数超 3 万名
- 人力资源智享会 (HREC) 每年出版超过 12 份研究报告
- 人力资源智享会 (HREC) 每年邀约、采访并撰写超过 200 个企业实践案例
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下“供应商采购指南 (The Purchasing Guide)” 集合了市场上兼具知名度和美誉度的近 200 家人力资源服务商帮助人力资源从业者在采购服务时，节省时间，降低风险



### 联系我们

地址：上海市武宁路 99 号我格广场办公楼 1001-1003 室  
邮编：200063 电话：+86 21 6056 1858 传真：+8621 6056 1859  
邮箱地址：marketing@hrecchina.org 网站：www.hrecchina.org

