

行动学习

Action Learning (中文)

★ 此课程为证书课程，缺席3小时以上则不予颁发证书。

6月22日—6月25日，中国上海



联系我们：

地址：上海市武宁路99号我格广场办公楼1001-1003室 邮编：200063

电话：+86 21 6056 1858 传真：+8621 6056 1859

邮箱地址：marketing@hrecchina.org 网站：www.hrecchina.org

行动学习 Action Learning (中文)

6月22日-6月25日，中国上海

»» 课程介绍

行动学习是帮助个人、团队和组织解决问题和利用机会的一个创新、有效和实际的方法。它在全球被广泛地使用。行动学习为发展领导思维和技能创造了一个安全的环境，并且在企业中培养同侪教练的文化。在今天的组织里有一项很有价值却未被开发的资源，那就是同事们聚到一起，共同解决问题的能力。

本课程是由美国两家顶尖的行动学习研究和顾问公司 Action Learning Source 和 Authenticity Consulting, LLC 联合开发的一门核心版权课程。两家公司强强联手，致力于教授行动学习的各种方法，并持续提高行动学习的实践水平。



Action Learning Source 的创始人 Chuck Appleby 博士是全球范围内的行动学习大师。他在政府、企业和非营利组织拥有超过 30 年的管理、咨询和教练经验。Chuck 帮助客户进行战略发展、组织评估、工作体系设计、领导力发展、教练和变革管理。他是世界行动学习协会 (World Institute for

Action Learning, WIAL) 的创始成员之一。

他拥有广泛的企业服务经验合作过的全球性公司包括微软宏利金融、富国银行、爱克斯龙电力、劳斯莱斯、尼尔森、英国航太系统公司和 iRobot。Chuck 同时也是乔治华盛顿大学人类与组织学习课程和乔治城大学组织发展证书课程的兼职讲师。



Authenticity Consulting, LLC 公司的创始人 Carter McNamara 博士是全美公认、广受追捧的行动学习和同侪教练意见领袖。他从 1983 年开始进行多个问题行动学习实践，至今已培养了数以百计的多个问题行动学习引导师。他开创的多个问题行动学习方法在美国、欧洲、非洲、亚太、印度和中国被企业广泛应用。

他拥有 30 年在不同类型企业的管理经验。他撰写了不胜枚举的行动学习、领导力和组织变革领域的书籍，其中包括《咨询与组织发展实践指南》(Field Guide to Consulting and Organizational Development) 和《领导力与管理实践指南》(Field Guide to Leadership and Supervision)。

这四天的课程将通过互动的形式让学员理解行动学习的流程。这个体验式的过程强调学员应该如何应用他们在行动学习小组中学到的技能。在简短的内容讲授之后，讲师将引导学员进行实践性练习和体验，并为互动提问预留充分的时间。

课程基于成人发展与学习的理论。课程中 60% 的时间都是在进行体验式实践和对于行动学习流程与工具的反思。

课程结束时，我们将颁发给学员由 Action Learning Source 公司签发的行动学习引导师证书。(注：在整个四天课程中累计缺席超过 3 小时的学员将无法获得证书。请学员提前做好时间安排，避免缺席。)

»» 课程介绍

通过本课程的学习，您将：

- ◆ 理解行动学习的流程，包括其关键原则、思维模式、概念和实践；
- ◆ 感受行动学习如何在您面临问题和机遇时发挥强大的力量；
- ◆ 体验行动学习的不同形式；
- ◆ 理解行动学习在现实环境中的实施流程，包括项目内容、关键角色和责任，以及成功的关键；
- ◆ 强化您的提问技能，使您在处理您所面对的首要问题时准确识别那些与之相关的、最为实际和具有挑战性的行动；
- ◆ 掌握使您成为一位有用的行动学习团队成员的基本技能；
- ◆ 培养必要的行动学习会议引导技能；
- ◆ 为您的组织创造一系列行动学习应用方案。

»» 课程对象

人力资源总监

人才管理总监 / 经理

学习与发展总监 / 经理

领导力发展总监 / 经理

行动学习 Action Learning (中文)

6月22日-6月25日，中国上海

日程安排

0830 签到 | 0900 上午课程开始 | 1030 茶歇 | 1045 上午课程继续 | 1200 午餐 | 1300 下午课程开始 | 1500 茶歇 | 1515 下午课程继续 | 1700 课程结束

»» 第一天

◆ 开场与课程概览

- 开场与课程概览
- 一个行动学习的真实例子
- 学习方法（成人学习、体验式）
- 参与原则（学习承诺）
- 开场破冰
- 课程目标
- 日程安排介绍

◆ 行动学习的概念和理论

- 行动学习架构图
- 行动学习方程式（雷格·瑞文斯）
- 行动学习的核心应用介绍
- 行动学习的基本类型介绍
 - ✓ 单一问题行动学习（SPAL）
 - ✓ 多个问题行动学习（MPAL）
- 行动学习导师的三种角色
- 什么是共识

茶歇

◆ 单一问题行动学习演示

- 讲师引导单一问题行动学习
- 同侪反馈

午餐

◆ 演示总结与反思

- 单一问题行动学习演示的反思
- 设框概览工具

◆ 行动学习中的关键技能和模型

- 行动学习周期
- 行动学习的核心要素
- 团队多样性
- 厘清问题
- 强有力问题的结构和应用
- 问题定位——发散性和收敛性思维

茶歇

◆ 演练 #1: 单一问题行动学习练习

目标：熟悉单一问题行动学习会议

- 行动学习综述介绍
- 行动学习导师脚本
- 学员进行单一问题行动学习会议

学习与反思：分别从问题拥有者和小组成员的角度进行反思

1. 会议中重要的因素有哪些？
2. 如何使问题拥有者 / 小组成员获得更大的帮助？
3. 当行为不奏效时，我们如何处理？

◆ 集中答疑与回家作业

第一天结束

»» 第二天

◆ 前一天内容回顾

- 单一问题行动学习答疑

◆ 单一问题行动学习工具

- 问题风暴
- 五个“为什么”
- 系统模式（波多里奇框架）
- 角色扮演：情境角色（例如主管、员工、人力资源专员）
- 可视化工具（思维导图、隐喻、象征物、流程图、系统图）
- “去学”（挑战观点和假设）
- 麦肯锡的 7-S 模式
- 六顶思考帽

茶歇

◆ 演练 #2: 单一问题行动学习练习

目标：掌握单一问题行动学习工具

- 练习针对个人挑战的单一问题行动学习
- 有效地运用工具：设框概览、角色扮演、视觉绘图等
- 学习与反思：分别从设计者和项目经理的角度进行反思
 1. 会议中重要的因素有哪些？
 2. 如何使设计者 / 项目经理获得更大的帮助？
 3. 当行为不奏效时，我们如何处理？

午餐

◆ 多个问题行动学习

- 多个问题行动学习的概念
- 多个问题行动学习与单一问题行动学习的异同
- 什么是优先事项
- 获得帮助类别

◆ 多个问题行动学习演示

- 讲师引导多个问题行动学习

茶歇

◆ 演示总结与反思

- 多个问题行动学习演示的反思
- 多个问题行动学习的引导流程回顾

◆ 演练 #3: 多个问题行动学习练习

目标：熟悉多个问题行动学习会议

- 学员进行多个问题行动学习会议

学习与反思：分别从问题拥有者和小组成员的角度进行反思

1. 会议中重要的因素有哪些？
2. 如何使问题拥有者 / 小组成员获得更大的帮助？
3. 当行为不奏效时，我们如何处理？

第二天总结与回家作业

行动学习 Action Learning (中文)

6月22日-6月25日，中国上海

日程安排

0830 签到 | 0900 上午课程开始 | 1030 茶歇 | 1045 上午课程继续 | 1200 午餐 | 1300 下午课程开始 | 1500 茶歇 | 1515 下午课程继续 | 1700 课程结束

»» 第三天

◆ 前一天内容回顾

- 答疑
- 复习多个问题行动学习
- 如何在引导过程中解决常见挑战

茶歇

◆ 演练 #4: 多个问题行动学习练习

目标: 掌握多个问题行动学习工具

- 学员进行多个问题行动学习会议
- 学习与反思: 分别从设计者和项目经理的角度进行反思
1. 会议中重要的因素有哪些?
 2. 如何使设计者 / 项目经理获得更大的帮助?
 3. 当行为不奏效时, 我们如何处理?

午餐

◆ 行动学习引导师面临的“两难”

- 什么是“两难”
- 什么是行动学习引导师的“两难”

◆ 行动学习的应用

- 行动学习的核心应用

茶歇

◆ 行动学习的应用—继续

- 行动学习应用实例分享
- 行动学习项目中的角色

◆ 混合式行动学习介绍

- 混合式行动学习概念
- 混合式行动学习案例

第三天总结与回家作业

»» 第四天

◆ 前一天内容回顾

- 答疑

◆ 行动学习设计 (单一问题和多个问题)

- 单一问题行动学习设计概要
- 单一问题行动学习问题解决路线图
- 单一问题行动学习工具箱

茶歇

◆ 行动学习设计 (单一问题和多个问题) —继续

- 多个问题行动学习的十种运用设计概要
- 多个问题行动学习小组成员选择
- 多个问题行动学习工具箱

◆ 行动学习设计实践

- 设计你自己的行动学习项目

午餐

◆ 演练 #5: 运用行动学习形式完善你的项目设计

目标: 完善行动学习项目设计方案; 同时练习多个问题行动学习

- 以每位成员的行动学习项目设计方案为首要事项, 进行多个问题行动学习会议
- 通过互相提问、互提建议等方式完善个人项目设计方案

茶歇

◆ 行动学习项目设计反思

- 个人项目设计方案优化
- 讲师辅导

◆ 课程总结与答疑

- 课程总体反思与总结
- 集中答疑

★ 颁发课程证书

注: 在整个四天课程中累计缺席超过 3 小时的学员将无法获得证书。请学员提前安排好时间, 避免缺席。

课程结束

行动学习 Action Learning (中文)

6月22日-6月25日，中国上海

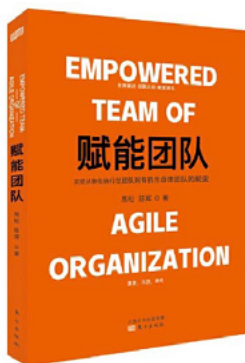
本次课程讲师



陈晖 (Cliff Chen)

引导师、高管教练、培训师

- INIFAC 国际引导学院认证专家级引导师
- CMF (Certified Master Facilitator)
- IAF 国际引导者协会认证专业引导师
- CPF (Certified Professional Facilitator)
- 美国 Action Learning Source
- 认证行动学习引导师和
- 认证行动学习引导与项目设计导师
- 《赋能团队》作者
- 前世界 500 强企业高管
- (管理 5000 人、20 亿销售 / 年)



专业背景

两大国际权威组织 CMF、CPF 双认证引导师；中国行动学习研究中心特聘专家；上海管理科学学会行动学习专业委员会专家委员；FNS 新加坡引导师协会认证 CST；埃里克森国际学院认证专业教练，高管教练；绩效管理和人才发展领域资深专家。

工作经历

曾在世界 500 强企业任上海总经理,有丰富营运、销售、采购及综合管理经验。曾与麦肯锡合作参与设计、实施了两个世界 500 强企业的兼并重组等大型项目。上海世博会期间带领团队成功筹建和组织运营了日本产业馆。

实践经验

曾为众多知名跨国公司和本地企业提供过服务并广受好评,包括但不限于:平安银行、平安金服、平安普惠、中国太平、太平洋保险、恒天财富、东方航空、中航工业集团、中科院上海分院、同济大学、复旦大学、奥园地产、金茂地产、美的置业、世茂地产、无锡地铁、通用磨坊、肯纳金属、阿克苏诺贝尔、西门子、施贵宝、雷允上、复星医药、国药集团、武田制药、九州通药业、艾伯维、库博光学、耐世特汽车、BOSCH 联合汽车电子、贝尔阿尔卡特、赛博电器、利乐中国、COSTA、春和集团、泰科电子、日邮物流、马格中国、岛津器材、赛多利斯、索尔维、德州仪器、报喜鸟、新风祥集团、中海壳牌、东风彼欧、莱克集团、松下电器、强生中国、美团点评、字节跳动、百度、润和软件、国客中心等。

个人风格

秉承结构严谨、逻辑清晰、结果导向的个人风格,深入浅出,理论和实际相结合,特别注重团队的参与度和结果的落地性,于朴实中见功力。

关于智享会

截止至 2019 年 6 月 30 日:

智享会付费会员企业超过 3800 家

遍布 20 个行业门类和超过 60 个行业大类

其中本土领先企业约占 60%, 外资企业约占 40%

已经进入中国的世界 500 强和全球 2000 强企业中, 超过 90% 的企业正在享受智享会的各项服务

注册会员代表中, 人力资源总监及以上级别占 24.1%, 人力资源经理级别及以上占 54.9%

人力资源智享会 (HREC) 每年举办超过 250 场会员专享活动, 包括:

5 场人力资源价值大奖以及 4 场人力资源供应商价值大奖

近 40 场大型年会与展示会

70+ 场空中课堂和网络会议

14 场标杆企业实地探访活动

超过 100 场人力资源专业培训与各类版权课程

人力资源智享会 (HREC) 旗下双月刊《HR Value》杂志, 读者人数超 3 万名

人力资源智享会 (HREC) 每年出版超过 24 份研究报告

人力资源智享会 (HREC) 每年邀约、采访并撰写超过 200 个企业实践案例

人力资源智享会 (HREC) 与全球 10 多家人力资源细分领域权威机构合作, 为中国人力资源从业人员提供全球著名的版权课程及专业认证项目

人力资源智享会 (HREC) 内训咨询服务平台每年帮助超过 200 家公司找到服务好、质量高、满足企业定制需求的经智享会认证的咨询和培训服务提供商

人力资源智享会 (HREC) 旗下“供应商采购指南 (The Purchasing Guide)” 集合了市场上兼具知名度和美誉度的近 200 家人力资源服务商帮助人力资源从业者在采购服务时, 节省时间, 降低风险

人力资源智享会 (HREC) 的“享问”微咨询平台拥有近 100 余位在人力资源领域深耕多年, 不仅拥有丰富的理论知识基础, 更拥有骄人的实战经验的专家, 为 HR 提供快速且专业的指导, 满足工作中遇到的问题越来越精细化、碎片化的趋势。



联系我们

地址: 上海市武宁路 99 号我格广场办公楼 1001-1003 室

邮编: 200063

电话: +86 21 6056 1858 传真: +8621 6056 1859

邮箱地址: marketing@hrecchina.org 网站: www.hrecchina.org

