



一课见“效”

2021年12月20-21日 北京

——基于企业工作场景的内训课程设计与开发

➔ 我们的企业内训课程开发是否碰到了下列问题？

- 🔑 开发出的内训课程偏通用，没有针对性，不落地；
- 🔑 内训课件大多与实际工作脱节，学员反映不实用；
- 🔑 内训课程照本宣科，没有什么亮点；
- 🔑 教学枯燥乏味，不能调动学员的兴趣；

面对企业内部的课程开发，是先思考学员该“学什么”，还是为了提升绩效，学员应该“会做什么”？

学完了之后无法转化是盲目的学习。

脱离了企业实际工作场景的内训课程绝对不能称之为好课程！

➔ 参与对象：

👤 企业内有一定经验的培训经理和内容专家、企业内训师

一课见“效”——基于企业工作场景的内训课程设计与开发

»» 本课程特色：

围绕绩效

选题

是内训课程开发的关键

基于绩效提升的思维，强调内训课程的选题紧扣业绩，应用科学系统的方法引导学员选好题。

关注落地

内容

是课程含金量的体现

强调课程内容与企业实际工作场景的连接和落地。追求即学即用，应用科学方法引导学员开发好内容。

易学快用

课件成果

是组织培训的价值所在

应用敏捷设计模式，将复杂的课程设计方法菜单化，标准化，提高内训师成果产出的效率，并保障产出的课件质量。

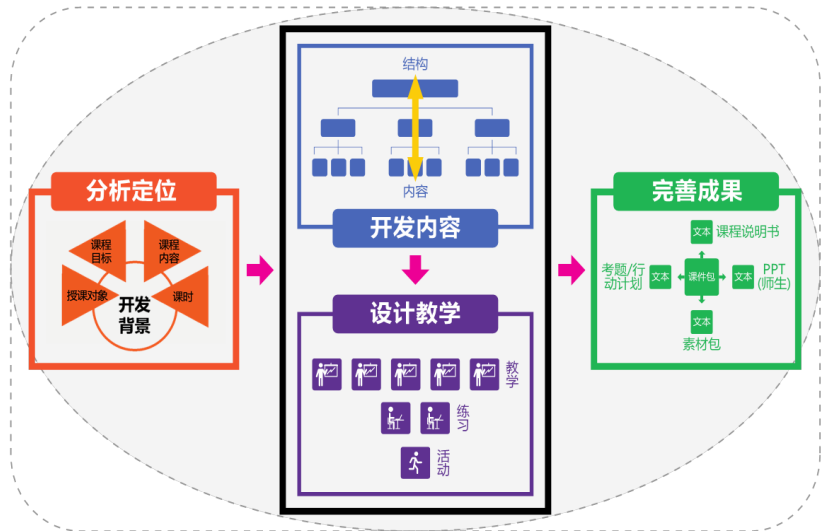
互动参与

参与度

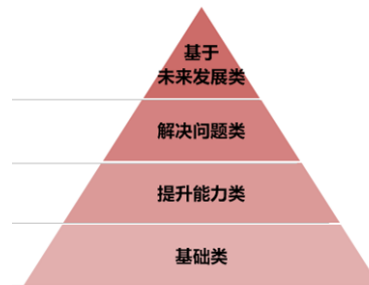
是培训感受的重点

乐于学才能学得好。本课程全程采用引导式教学方法，教学互动性强，注重参与度。有效提升学员的培训积极性。

»» 本课程方法论：



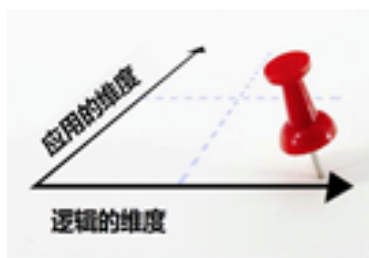
»» 本课程部分工具模型



四级培训需求分析图



课程的三种大结构 6 种小结构



内容构建思维图



教学设计之：ATEP模型

一课见“效”——基于企业工作场景的内训课程设计与开发

课程大纲：

模块	学习收益	具体内容
一、懂培训： 培训原理认知	本模块重点宣导理念，建立学员对内部课程开发的价值认同。同时，给到学员培训的正确理念，扭转学员以前对培训的片面及错误理解。	<ol style="list-style-type: none">1. 企业内部课程开发的价值2. 正确认知培训3. 内训课程与外聘课程的区别4. “一课见‘效’”课程开发方法论介绍
二、做好课： 课程内容开发	本模块重点介绍课程内容开发的四步流程，并且手把手带领学员边学边练，掌握如何开发一门有含金量的课程的有效方法。	<ol style="list-style-type: none">1. 定好位才能做好课——课题分析定位<ol style="list-style-type: none">1.1 思考选题<ol style="list-style-type: none">(1) 立足企业培训需求选择有价值的课题：企业培训塔型需求图(2) 内训课题开发的三个步骤1.2 分析选题<ol style="list-style-type: none">(1) 分析课题的五个维度(2) 常见内训课程开发的选题误区及调整策略2. 抓场景才能精内容——课程内容开发<ol style="list-style-type: none">2.1 围绕目标以终为始的课程内容开发2.2 根植于关键工作场景开发接地气的课程内容<ol style="list-style-type: none">(1) 知识类课程内容开发要点(2) 技能类课程内容开发要点<ol style="list-style-type: none">技能经验的萃取与内容开发(3) 态度类课程内容开发要点2.3 使课程逻辑清晰的结构化梳理<ol style="list-style-type: none">(1) 课程的3种大结构(2) 课程的6种小结构(3) 梳理课程结构的原则
三、教到位： 教学策略设计	本模块重点介绍如何更好的教会学员，达成课程目标的教学设计方法，更好的促进课程“教”的效果。手把手的带领学员边学边练，点评反馈。使学员掌握相关技巧	<ol style="list-style-type: none">1. 教与学的奥妙<ol style="list-style-type: none">1.1 教学的“用户思维”训练1.2 了解学员学习的“脑科学”1.3 教学须知的四个原理2. 学得好来自教得好——内训课程的教学设计<ol style="list-style-type: none">2.1 激发学员学习动机的课程序言的设计2.2 内训课程知识要点的教学设计<ol style="list-style-type: none">(1) 帮助学员记忆的8个记忆策略(2) 帮助学员快速理解知识点的6个教学策略(3) 帮助学员态度感悟的两条途径(4) 帮助学员转化应用的内训课堂练习设计3. 课题也要标题党：<ol style="list-style-type: none">五种起课名的方式

一课见“效”——基于企业工作场景的内训课程设计与开发

讲师介绍



悦扬

- 资深双师（职业培训师 + 企业内训师）培养专家
- 企业内部经验萃取专家
- 培训行业第三方服务平台 - 佰师学院院长
- 佰师培训技术研究中心总监
- 培训行业 24 年经验，17 年的讲师经验

悦扬老师是中国培训行业中的实战派。从 1995 年就开始从事培训工作，24 年培训相关经验，曾服务多家世界 500 强公司，涉及金融、能源、汽车、地产、IT 等行业，积累了相当丰富的培训及咨询经验。悦扬老师专注于企业内训师的培养。对企业内训师的选、用、育、留全程的运作及机制建立有丰富的实操经验；在课程设计领域有深入的研究，2013 年她曾凭借《好课程是设计出来的》在首届“我是好讲师”的比赛中同时荣获“全国人力资源组第一名”、“全国 30 强培训师”“最佳风采奖”三大奖项；拥有著作书籍《企业经验萃取及案例开发》及版权课程《复制成功——企业经验萃取及案例开发》



人力资源智享会 (HREC)

截止至 2020 年 6 月 30 日:

- 智享会付费会员企业超过 3800 家
- 遍布 20 个行业门类和超过 60 个行业大类
- 其中本土领先企业约占 60%，外资企业约占 40%
- 已经进入中国的世界 500 强和全球 2000 强企业中，超过 90% 的企业正在享受智享会的各项服务
- 注册会员代表中，人力资源总监及以上级别占 24.1%，人力资源经理级别占 54.9%
- 人力资源智享会 (HREC) 每年举办超过 200 场会员专享活动，包括：近 40 场大型年会与展示会
- 70+ 场空中课堂和网络会议
- 14 场标杆企业实地探访活动
- 超过 100 场人力资源专业培训与各类版权课程
- 人力资源价值大奖以及人力资源供应商价值大奖
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下双月刊《HR Value》杂志，读者人数超 3 万名
- 人力资源智享会 (HREC) 每年出版超过 24 份研究报告
- 人力资源智享会 (HREC) 每年邀约、采访并撰写超过 200 个企业实践案例
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下“供应商采购指南 (The Purchasing Guide)” 集合了市场上兼具知名度和美誉度的近 200 家人力资源服务商帮助人力资源从业者在采购服务时，节省时间，降低风险



联系我们

地址：上海市武宁路 99 号我格广场办公楼 1001-1003 室
邮编：200063 电话：+86 21 6056 1858 传真：+8621 6056 1859
邮箱地址：marketing@hrecchina.org 网站：www.hrecchina.org

