

HR 如何用数据跟各业务部门及老板对话

2022年1月4-5日 北京 | 讲师 杨云

课程重点

- 跟高层或其他部门沟通时，你是否知道他们真正想看什么？如何更好的呈现你表达的意思？
- 通过离职清单和考勤记录，如何发现员工的异常表现，开展主动关怀，甚至降低离职率？
- 如何通过数据分析，让招聘工作更加有效果和效率？
- 如何测定，我们的培训是在不断改进过程当中？
- 绩效考核是否对业绩真正产生正面影响？
- 薪酬结构是否合理？明年调整的方向应该是什么？

培训收益

- 掌握大数据管理理念、方法论和工具，提升工作效率
- 掌握优化与提高人力资源配置效率的手段
- 掌握让 HR 从服务到商业合作职能的转化方法
- 掌握提升 HR 部门和岗位工作效率的方法



HR 如何用数据跟各业务部门及老板对话

2022年1月4-5日 北京
讲师 杨云



课程时间

(授课时间 6 小时 / 天)

08:30-09:00 签到

09:00-10:30 课程

10:30-10:45 茶歇

10:45-12:00 课程

12:00-13:30 午餐

13:30-15:00 课程

15:00-15:15 茶歇

15:15-16:30 课程

课程大纲

前言 信息文明和大数据管理

- + 案例分析：如何应对部门招聘不及时的抱怨
- + 案例分析：到底是加人还是提高销售提成来提升公司业绩
- + 大数据管理创新思维
- + 大数据管理基本原理

第一部分 提高工作效率和质量的工具

- + HR 数据标准化解决之道
- + 解决数据收集中的效率问题
- + 快速统计的秘诀
- + 规划和预测工具

第二部分 报表体系建设

- + HR 报表的 6 个层次
- + 建立报表体系的 4 个步骤

- + 流程与标准化管理
- + 由职能服务转向战略指导的报表体系

第三部分 人力资源效率提升

- + 用数据帮助和指导业务部门提升业绩
- + 考勤和离职清单中的奥秘
- + 培训的全方位量化报表
- + 案例分析：薪资结构分析

第四部分 HR 战略实施

- + 人力资源的经济投入分析
- + 人员的合理组织和配置的定量模型应用
- + 案例分析：如何确定 KPI 的合理性

HR 如何用数据跟各业务部门及老板对话

2022年1月4-5日 北京
讲师 杨云



关于人力资源智享会

截止至 2021 年 6 月 30 日:

- 智享会付费会员企业超过 4000 家
- 遍布 20 个行业门类和超过 81 个行业大类
- 其中本土领先企业约占 57.4%，外资企业约占 40%
- 已经进入中国的世界 500 强和全球 2000 强企业，超过 90% 的企业正在享受智享会的各项服务
- 注册会员代表中，人力资源总监及以上级别占 22.6%，人力资源经理级别占 50.9%
- 人力资源智享会 (HREC) 每年举办超过 200 场会员专享活动，包括：
 - ◆ 近 35 场大型年会与展示会
 - ◆ 50+ 场空中课堂和网络会议
 - ◆ 14 场标杆企业实地探访活动
 - ◆ 超过 60 场人力资源专业培训与各类版权课程
- 人力资源价值大奖以及人力资源供应商价值大奖
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下双月刊《HR Value》杂志，读者人数超 3 万名
- 人力资源智享会 (HREC) 每年出版超过 12 份研究报告
- 人力资源智享会 (HREC) 每年邀约、采访并撰写超过 200 个企业实践案例
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下“供应商采购指南 (The Purchasing Guide)”集合了市场上兼具知名度和美誉度的近 200 家人力资源服务商帮助人力资源从业者在采购服务时，节省时间，降低风险



请联系: HREC / Marketing

地址: 上海市武宁路 99 号我格广场办公楼 1001-1003 室 邮编: 200063
电话: +86 21 6056 1858 传真: +8621 6056 1859
邮箱地址: marketing@hrecchina.org 网站: www.hrecchina.org



讲师介绍

杨云

杨云先生有着多年海外生活工作经验和近二十年企业高管实战经验。其毕业于上海师范大学理论物理系专业，并在上海交通大学和上海复旦大学进修，取得了工商管理博士学位。

杨云先生现任正和岛顾问，上海达橙实业有限公司董事长，香港达凯国际董事长、上海天诺行文化形象管理有限公司董事，具有卓越跨界经营成绩和丰富的市场实战经验。

杨云先生在企业运营的理论研究方面，有其独到的见解和理论体系。被北京大学、上海交大、吉林大学等著名学府聘请为兼职教授和客座教授，开设了“大数据创新商业模式”，“品牌塑造与运营”，“高效流程管理与大数据管理”，“六大职能体系大数据企业管理系列课程”，“有效决策方法”等管理类课程。

他也曾经为 1000 多家涵盖世界五百强企业、大型国企集团、民企集团提供咨询和培训项目。以顾问、项目管理方式帮助众多企业解决实际问题。

杨云先生领导过多家国内和国际著名的快速消费品公司、百货零售公司、服饰品牌公司、资产管理公司以及文化传播公司，在品牌定位、市场运作、零售拓展、企业标准化信息化和供应链优化、资本运营、业务管理整合等领域有着丰富的实战经验。

在担任某公司总经理时，成功地实施了中国奥运会特许经营产品、上海世博会特许经营产品、NBA 专卖店、FIFA 专卖店、F1 专卖店等品牌授权经营项目。其中在世博特许经营项目中，充分发挥了其在快速消费品、百货零售、服饰和品牌授权多领域运营经验，协助世博局制定和实施授权经营运营体系，招募被授权商。为使国内品牌授权经营市场更加规范和良性发展，在上海市商务委的指导下，筹备成立上海市授权经营企业协会，担任秘书长一职。

在担任正和岛首席运营官和商学院执行院长时，充分运用社群运营和互联网运营，创造了“风口论坛”和“创新大集”两个为中国顶级企业家积极参与的 OtoO 展示活动，并成功策划合推出了网络爆款“55 度杯”。策划和实施的正和岛商学院的海外游学、名企访问、私董会等商学院产品，成为中国企业家趋之若鹜的学习类活动的首选。

现作为企业的运营掌舵人，指导运营团队成功地把本土和国际品牌引入市场，使 Paul Frank、奥特曼、樱桃小丸子、意大利男装 VDG 等品牌授权产品的市场表现力得到充分体现。