



# 做好业务部门的“小伙伴”——成为战略型的 HRBP

## 心脑手转变工作坊

2021 年 10 月 26-27 日 上海

### 👉 课程目标

#### ✓ 心的转变 – 视角 / 心态:

- 理解人力资源三支柱模型的理念及各角色的分工
- 理解 HR 做为业务伙伴对于业务所能够且应该提供的价值

#### ✓ 脑的转变 – 理论 / 知识 / 能力

- 精通 HR – 传统 HR 业务的抓大放小
- 精通业务 – 理解企业的价值链、战略设计、战略落地实施, 以及基本财务概念
- 树立个人威信 – 通过影响与辅导建立威信

#### ✓ 手的转变 – 掌握工具

- 掌握作为 HR 业务伙伴最为常用的一些简单实用的分析工具

# 做好业务部门的“小伙伴”——成为战略型的 HRBP

## 心脑手转变工作坊

### 人力资源做为业务伙伴的最大挑战

- ◆ 如何使业务经理与我们沟通时的称谓从“你们”/“我们”转变为“咱们”？
- ◆ 如何实现从“逗你玩”到“带你玩”再到“跟着你玩”的飞跃？



### 课程设计 成为好的 HRBP 需要哪些转变



心的转变 – 视角 / 心态



脑的转变——理论 / 知识 / 能力



手的转变 – 工具 / 方法 / 战术

#### 战略伙伴核心能力

精通 HR

- HR 体系各个模块及其相互关联
- HR 各模块背后的管理理念

精通业务

- 价值链、战略管理
- 财务基础

个人威信

- 分析诊断
- 影响、教练、引导

### HR 做为 战略伙伴的能力

# 做好业务部门的“小伙伴”——成为战略型的 HRBP

## 心脑手转变工作坊

### 课程描述

#### 谁应该参加?

- ◆ 已经从事 HRBP 岗位, 希望更进一步了解 HRBP 的理念, 思路, 方法及工具的 HR 从业人员
- ◆ 从事 HR 其他岗位的工作, 有志于向 HRBP 岗位转型的 HR 人士
- ◆ 希望提升 HR 团队创造价值的意识和能力的公司

#### 课程特色

- ◆ 丰富的实战经验
- ◆ 深入浅出
- ◆ 新的视角:
  - “思考 HR 业务的时候, 不仅要考虑‘做什么 (WHAT)’ 和 ‘怎么做 (HOW)’, 更要考虑 ‘为什么 (WHY)’ ”
  - “永远不能仅仅从 HR 的角度考虑 HR 的问题”

#### 您可以获得

- ◆ 理解 HR 三支柱模型的运作基础
- ◆ 理解 HR 体系背后的理念
- ◆ 从视角心态, 到思维方式, 到方法技能的全面提升

#### 授课方法

- ◆ 理论讲解
- ◆ 案例分享
- ◆ 实际演练

第一天	模块及内容	授课形式
0900 - 1000	<b>开场</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 破冰: HR 做为业务伙伴的激情与挑战</li> <li>• 业务部门与 HR 关系的三个境界</li> <li>• 价值原则</li> </ul>	讨论 讲授
1000 - 1100	<b>模块一: 人力资源角色 - “心” 的转变</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 人力资源管理角色的转变                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ “三支柱” 概念下的人力资源业务模型</li> <li>✓ 对不同角色的 HR 的期望及其能力要求</li> </ul> </li> </ul>	讲授
1100 - 1200	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HRBP 基本概念                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 什么是 HRBP</li> <li>✓ HRBP 做什么?</li> </ul> </li> </ul>	讲授
1200 - 1300	午餐	
1300 - 1400	<b>模块二: 如何成为一个好的 HRBP? - “脑” 的转变</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “脑” 的转变概述</li> <li>• HR 做为 BP 需要的能力: 战略伙伴 2+1( 精通 HR, 精通业务, 个人威信 )</li> </ul>	讲授
1400 - 1430	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 精通 HR                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 传统 HR 业务内容概览及 HRBP 的工作重点</li> </ul> </li> </ul>	讲授
1430 - 1730	<ul style="list-style-type: none"> <li>* HR 各模块背后的理念:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 绩效管理: 三个黄金法则                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 案例: 某财富 500 强电信公司在组织内建立绩效文化</li> </ul> </li> <li>• 人才管理: 九宫格背后的意义及其应用                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ * 案例: 某美资产品保护材料全球领导公司中国区人才发展项目设计</li> </ul> </li> <li>• 培训管理: 培训体系的自下而上与自上而下                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 案例: 某财富 500 强美资化工企业培训体系设计</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	讲授 案例分享

# 做好业务部门的“小伙伴”——成为战略型的 HRBP

## 心脑手转变工作坊

第二天	模块及内容	授课形式
0900 - 0930	第一天回顾	讲授
0930 - 1130	<b>模块二：如何成为一个好的 HRBP? - “脑”的转变</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>精通 HR(续)           <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ HR 各模块背后的理念：               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 招聘管理：招聘的意义、面试中经理与 HR 的责任</li> <li>✓ 案例：某全球前十医药公司建立应届生招聘体系</li> </ul> </li> <li>• 薪酬管理：3P 的关系               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 案例：某全球前十医药公司九宫格与薪酬体系的应用实践</li> <li>✓ 案例：某财富 500 强欧洲化工企业人才薪酬盘点</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	讲授案例分享
1130 - 1200	<ul style="list-style-type: none"> <li>精通业务           <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 案例：某全球前十医药公司组织架构设计</li> <li>✓ 价值链概念</li> <li>✓ 企业战略的落地实施 -SIA</li> </ul> </li> </ul>	讲授案例分享
1200 - 1300	午餐	
1300 - 1400	<ul style="list-style-type: none"> <li>个人威信           <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 影响               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 对个人的影响：影响的方法</li> <li>• 对组织的影响：创新扩散模型</li> </ul> </li> <li>✓ 教练               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 建立个人威信小贴士：某财富 500 强电信公司的案例</li> <li>• 案例 1：说人话，讲故事（绩效管理中行为的评估）</li> <li>• 案例 2：意外的力量（组织层面的人才薪酬盘点）</li> <li>• 案例 3：成长的代价（绩效管理中的引导）</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	讲授案例分享
1500 - 1700	<b>模块三：HR 业务伙伴的常用工具 - “手”的加强</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 流程管理</li> <li>• 职责分配：RACI</li> <li>• 工作的内容：BGG</li> </ul>	讲授案例分享练习
1700 - 1730	课程小结	

# 做好业务部门的“小伙伴”——成为战略型的 HRBP

## 心脑手转变工作坊



蒋靖 - Eddie Jiang

智享会资深顾问

### 行业经验

- 诺基亚全球人力资源总监 - 功能手机研发中心
- 普莱克斯中国区人力资源总监
- 葛兰素史克处方药人力资源总监
- 联合利华大中华区薪酬总监
- 汉高人力资源总监 - 集团服务
- 百事食品人力资源高级主管

### 专业领域

近 20 年《财富》500 强或行业全球领导地位的公司人力资源从业经验,其中超过 10 年担任总监级职位,在人力资源各个角色 (COE, 业务伙伴、共享服务中心及全面人力资源管理) 均有丰富的经验。拥有扎实的人力资源全方位知识与经验,尤其在薪酬管理、人力资源业务伙伴、绩效管理、组织发展、变革管理、人才管理等领域有精深的造诣,拥有卓越的辅导及教练能力以及业务咨询能力;曾任职欧洲《财富》500 强公司事业部全球人力资源总监岗位

### HRBP

做为业务部门战略伙伴,直接向中国区总裁或全球事业部负责人汇报,拥有极强的战略思维、系统性思维、概念性思维和逻辑性思维,曾常年主持所在企业全球管理团队的战略规划讨论会议,推动组织战略实施和落地,帮助所服务的企业确定愿景,设计业务战略,建立并推广组织文化,引导业务流程优化;曾为多家企业一手打造人力资源业务伙伴团队,定义业务伙伴的角色,为所在企业创造巨大价值

### 绩效管理

做为绩效管理专家,曾帮助大型企业推行绩效文化,主持近百场次绩效评审会议,对中高层管理人员进行数千人次的辅导教练,以此极大地提升绩效管理的质量、提高管理人员的领导力水平及素养,其经验被所在企业总部采纳,做为全球绩效管理指导文件。

### 薪酬

做为薪酬专家,曾为多家企业进行组织梳理、岗位职责设计、薪酬体系设计。精通益益岗位评估系统 (Hay Evaluation) 和美世岗位评估系统 (IPE),曾独立为千人级的企业完成岗位评估。丰富的为跨行业、多事业部的企业完成组织市场薪酬调研、构建薪酬体系、设计福利计划的经验。

### 个人风格

蒋先生的培训特点是:既入木三分,善于挖掘问题的核心,又深入浅出,具备极强的实践操作性。对于复杂的管理问题与挑战能够以极强的逻辑思维揭示其本质,并以生动简单的形式展示晦涩的管理理念,使之变得通俗易懂。丰富的经验和深厚的专业功底使他在讨论点评及案例分享中总能一针见血地使学员产生强烈共鸣。课程的设计逻辑性系统性极强,实例及互动丰富。授课风格严谨博学又不失风趣。

### 擅长课题

人力资源: 人力资源业务伙伴、薪酬管理、人力资源通才等

战略管理: 战略制定及执行、全局运营沙盘模拟等

领导力及软技能: 绩效管理、全人领导力 TM、CQ 影响力 TM、适领精英沙盘模拟等

智享会合作版权课: 行为情商 TM、韧性思维 TM; 勇敢谈话 TM 等

### 专业资质

KNOLSKAPE 商业敏感度、非职权影响力认证讲师

美国全人领导力大师级认证讲师

SHRM-SCP (高级认证专家) 及认证讲师

J2N (奔向新大陆) 认证咨询师; (J2N 是由美国管理大师 Bill Poole 研发的一套帮助企业建立和提升引领变革能力的体系)

Margerison & McCann TMP 团队管理剖面 (Team Management Profile) 认证咨询师

Performance Consulting 认证咨询师

### 主要客户

制造业: 博世、奇瑞、卡尔蔡司、三星

移动、互联网及 IT 行业: 中国移动、微软、英特尔、欧唯特 (贝塔斯曼集团旗下公司)

医药: 阿斯利康、纽迪希亚

房地产: 万达、吉宝置业、优客工场

消费品: 李宁、彪马、德龙、家乐福

金融: 东亚银行、东方证券、中宏保险

化工: 科思创 (原拜耳材料科技)、嘉实多

其他咨询服务: 通用标准、辽宁成大、筑想科技

### 关于智享会

- 截止至 2020 年 6 月 30 日:
- 智享会付费会员企业超过 **3800** 家
- 遍布 **20** 个行业门类和超过 **60** 个行业大类
- 其中本土领先企业约占 **60%**, 外资企业约占 **40%**
- 已经进入中国的世界 **500** 强和全球 **2000** 强企业中, 超过 **90%** 的企业正在享受智享会的各项服务
- 注册会员代表中, 人力资源总监及以上级别占 **24.1%**, 人力资源经理级别占 **54.9%**
- 人力资源智享会 (HREC) 每年举办超过 **200** 场会员专享活动, 包括: 近 **40** 场大型年会与展示会
- **70+** 场空中课堂和网络会议
- **14** 场标杆企业实地探访活动
- 超过 **100** 场人力资源专业培训与各类版权课程
- 人力资源价值大奖以及人力资源供应商价值大奖
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下双月刊《HR Value》杂志, 读者人数超 **3** 万名
- 人力资源智享会 (HREC) 每年出版超过 **12** 份研究报告
- 人力资源智享会 (HREC) 每年邀约、采访并撰写超过 **200** 个企业实践案例
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下“供应商采购指南 (The Purchasing Guide)” 集合了市场上兼具知名度和美誉度的近 **200** 家人力资源服务商帮助人力资源从业者在采购服务时, 节省时间, 降低风险