



怡安翰威特咨询（上海）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：怡安翰威特咨询（上海）有限公司

企业常用简称（英文）：Aon

企业常用简称（中文）：怡安翰威特

所属国家：英国

中国总部地址：上海市淮海中路381号中环广场36楼

网址：<https://www.aonhewitt.com.cn/>

所属行业类别：领导力发展培训

在中国成立日期：1994年

在中国雇员人数：300+

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、零售业与电子商务、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	客户是德国最大的连锁超市，以“低价高质”的经营理念 and “自助式购物”的零售模式在欧美市场迅速占据份额。2017年客户正式进入中国，2019年首批两家试点门店正式在上海开幕，随即在中国市场快速扩张。从2017到2020年，是制定战略、搭建团队、初步跑通业务链路的三年，而到了2020年，为了支撑未来业务在中国市场的可持续发展，高管团队认为是时候开始重视内部领导人才能力的提升，以及领导梯队的打造。尤其是经理层，他们是

	承上启下的群体，是关键管理岗位的储备。因此，客户计划与第三方咨询公司共同打造定制化领导力发展项目，旨在帮助经理们提升自我认知与领导意识，通过多元化的学习方法习得管理的应知应会、理解战略思维的基本框架、体会变革管理的基本步骤，并在行动学习项目中不断磨练、提升、走出舒适圈，真正实现从“知道”到“做到”的跨越。
具体服务内容	基于对客户需求的深刻理解，怡安翰威特遵循70-20-10学习法则，为客户设计并实施了为期12个月的经理层级领导力发展项目。 具体项目内容包括： 1. 项目正式开始前，邀请20位经理学员参与评鉴中心，内容包括：性格测评、360°行为反馈、角色扮演（下属辅导、同级沟通）、行为事件访谈。以此观察学员的领导力现状、领导力优势与机会领域、自我认知、学习开放度和驱动力，作为重要的发展需求诊断输入，以此指引项目中学习内容的设计。 2. 项目的学习内容包含：领导自我、领导他人、领导业务、领导变革，围绕经理学员在评鉴中心里展现出来的发展需求，以及在实际管理工作中的难点痛点，设计具体学习课程，并通过沙盘模拟、情景演练、体验活动、视频讨论、案例探讨、高管智慧分享等多种学习方式授课。 3. 项目中嵌入行动学习项目，为学员的群策群力学以致用提供舞台，既满足个人学习和领导力发展需求，又能为企业经营提供实际的解决方案。过程中怡安翰威特作为外部导师，为每一个行动学习项目组提供三次团体辅导。 4. 在项目运营方面，本项目较为创新地将集中授课“碎片化”，形成每个模块相对高频地聚集3-4次，每次聚集半天深度聚焦1-2个知识点的“小步快跑”运营方式，更符合现代成年人的记忆与学习习惯。
服务成果	本项目进行至今，覆盖了20位各个部门举荐的优秀经理学员，以及引入5位以上高层管理者的深度参与。 ● 从学员满意度来看，本项目在课程满意度调研中获得了积极的反馈，其中，学员对前期测评，以及沙盘模拟、情景演练等体验式学习方式和讲师给出了极高的评价。 ● 从项目有效性来看，学员在领导理念、领导重心、领导技能方面发生了变化。最直观的改变体现在三次行动学习项目的团队辅导中，从开始的解决具体问题导向，到建立起看待问题背后根因的宏观和全局视野、驱动“人”才能达成“事”的领导意识、以及更清晰明确的自我定位，这些都能够帮助经理学员回到实际工作场景中持续转移、应用。

客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有

客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	客户在产业链升级的关键阶段，组织战略目标达成的关键就是在于“人”，客户计划与第三方咨询公司合作，设计并实施面向主管/经理层级的体系化领导力发展项目，并以此为起点提升基层管理者的领导意识、持续打造关键管理岗位的人才供应链、塑造企业内部的领导力文化，在人才整体数量、质量、供给上真正支持业务的全面快速发展。
具体服务内容	基于对中药资源需求的深刻理解，怡安翰威特秉持人才发展VUCA之道：设计业务价值驱动的发展计划、打造有利的学习生态系统、成为变革推进的源动力、强化学员的自主性和主人翁意识，为中药资源设计并实施为期9个月的“青年英才”主管/经理层级领导力发展项目。 具体项目内容包括： 1、严把进口关，邀请候选学员参与性格测评、360°行为前测、竞聘面谈，感知竞聘学员的意愿度与学习动力。结项后同样邀请学员参与360°行为后测，持续追踪行为转变。 2、学员线的模块学习包含领导自我、领导他人、领导业务与变革，围绕经理学员在实际管理工作中的难点痛点，通过沙盘模拟、情景演练、体验活动、视频讨论、案例探讨、高管智慧分享、课后实践等多种学习方式授课。 3、导师线邀请中高层管理者担任，在课堂学习与学员辅导实践中夯实自我认知、强化作为”导师”的反馈与辅导技能、全面提升系统化的管理意识，进而内化入日常工作。 4、伴随项目的展开，设计并实施三次IDP三方会谈，分别由学员、学员的直接上级、怡安翰威特顾问参与。其目的在于：一、即时跟进、陪伴、观察学员回到实际工作场景的行为转变；二、了解直接上级对学员实际工作的反馈；三、了解学员自身对项目的感受和重视度、对自我认知的变化、以及对自我提升的动力。 5、项目中嵌入行动学习项目，为学员的群策群力学以致用提供舞台，既满足个人学习和领导力发展需求，又能为企业经营提供实际的解决方案。过程中怡安翰威特作为外部导师，为每一个行动学习项目组提供团体辅导。 6、学员自组建、自运营线上学习社区，鼓励学员对课堂学习内容消化、实践后自产内容，互相分享，形成学习习惯与生态圈。
服务成果	本项目覆盖了将近50位主管/经理，经过前期测评和竞聘面谈，择优选出20位具备学习意愿和动力的学员，并覆盖了13位内部中高层管理者作为导师深度参与项目。 从项目效果来看，在定量方面通过前、后测多维度行为评价的对比分析，发现学员在课程结束后对高效的领导力行为有了更客观的认知和理解，对自己也提出了更高的标准和要求，而直接上级

	们都给予了学员更高的行为反馈评分，意味着他们的确观察到了学员在实际工作中的行为转变。在定性方面，学员在领导理念、领导重心、领导技能方面都逐渐开始发生了变化，开始有意识对自己的行为进行深度反思，且根据不同管理情景使用不同的管理工具或方法。尤其体现在学员对待学习的主动性和责任意识上，开始逐渐愿意主动自发地发起学员之间、项目小组之间的交流和分享，由内而外敞开心扉，真正做到促动自身、也促动学习伙伴的成长。
--	--

档案内容更新于2021年5月