



第二十五届中国招聘与任用年会

2021年6月23-24日，上海





联系我们

地址：上海市武宁路99号我格广场办公楼1001室

邮编：200063

电话：+86 21 6056 1858

Fax：+86 21 6056 1859

邮箱地址：marketing@hrecchina.org

网站：www.hrecchina.org





INTEGRATED
TALENT
SOLUTIONS

雇主品牌 OR 招聘营销 助力招聘事半功倍

ITS Consulting



Roy Wang 王鲁伊 先生

15年以上大型跨国企业市场传播与品牌和人力资源雇主品牌的实战工作经历。他曾任职于IBM、Hudson、伊顿等公司并担任企业传播，市场及人力资源负责人等职务。

现任ITS伊驰创始人兼CEO

- 市场与销售 #传播 #战略
- 市场管理学硕士
- 人力资源 #招聘 #雇主品牌 #校园招聘 #人才参与度

- 招聘队长 #LDPN

- 客户：赛诺菲、GSK、诺华、历峰集团、LV、丝芙兰、宝格丽、GUCCI、Tapestry (蔻驰、SW)、阿迪达斯、欧舒丹、Pernod Richard, MHD, 迪哲医药、劲霸男装、蔚来汽车等

- 已撰写文章: 《Explore the Value of Employer Branding》, 《How to do Employer Branding without EVP》, 《雇主品牌信息屋》, 《Gossips about EVP》

ITS





人才引力的触媒
雇主品牌 OR 招聘营销



雇主品牌及招聘营销
的效用及KPI



中国雇主品牌及招聘营销
实战落地案例

PART 01

人才引力的触媒

雇主品牌 OR 招聘营销



广告？营销？公关？品牌？

一个关于恋爱的故事

| 您到底在做？

在市场和渠道上发布各种热招广告，告知大家这里有岗位欢迎投递

- 招聘广告

通过渠道，制造话题和氛围，引起候选人的兴趣，进行岗位投递

- 招聘营销

在各种传媒，定期发布新闻消息和相关正面信息，让同行感受企业的优势，从而得到更多正面反馈

- 传播

通过长年累月的积累，在雇员、候选人、离职员工等可能成为员工的目标人群周围树立企业作为雇主的美誉度和知名度，让员工更积极，让候选人更愿加入

- 雇主品牌

| 招聘营销和雇主品牌的作用！

招聘营销

满足短期目标

比如难找职位的推广
内部推荐活动，或者扩招
或者规模化的校招项目



实现长线目标

通过传播让候选人、
员工 (Key stakeholders)
感受到价值观、文化；
从年轻人才的维度
比如校园关系的建立，
训练营的建立等，
加深品牌的纵深

雇主品牌传播

| 招聘营销的案例

| 雇主品牌的案例

PART 02

招聘营销及雇主品牌
的效用及KPI





A Successful Recruitment Marketing Sample.

传统方式

招聘渠道:

- 招聘网站
- 猎头
- 领英
- 人才搜索/ 陌生电访

内推项目:

- 雇员内推项目 (ERP)

雇员沟通:

- 电子邮件
- 海报
- 传单、卡片

沟通内容:

- 热招职位
- 人力资源简报

院校合作:

- 校园招聘

招聘营销的涉入

招聘渠道:

- 一体化招聘信息发布 / 第三方招聘服务/ 人才搜索
- 领英推广活动
- 互动性招聘活动
- 社交媒体: 例. 微信

内推项目:

- 内推项目整合: ERP, Female Refer Female, Name Cards
- 雇员内推项目调研以提升
- 社交媒体推广

沟通及内容:

- 社交媒体作为沟通新渠道
- 社交媒体发布热招职位
- 企业故事, 产品、人才发展历程

院校合作 (从合适的院校找到合适的人才):

- 院校企业合办课程
- 精英实习项目
- 企业捐款
- 校园招聘

KPI

招聘渠道:

- Offer 拒绝率: 21% – 12% (一年)
- 女性员工比例: 24% – 30% (一年)

内推项目:

- 成功推荐率: 32% – 38% (一年)

微信影响力:

- 粉丝数量: 4500+ (3000+ 雇员)
- 招聘页面引流: 2000+
- 职位搜索量: 3500+
- 平均阅读量: 800+ 次/篇
- 转发: 29 次/篇

领英有效性:

- Inmail回复率: 29% (全球) – 35% (亚太)
- 人才影响力: 22% – 29% (一年)
- 招聘效力: 38% – 40% (一年)

院校影响力:

- 企业捐赠覆盖 4500 名以上学生
- Offer 拒绝率: 85% – 20% (两年)

| 实行雇主品牌战略的目的

对112家企业进行雇主品牌战略目的的调研的结果:

- 86.5% 的企业认为雇主品牌会 **提升企业形象**
- 82.7% 的企业认为雇主品牌会 **提升人才招聘能力**
- 76% 的企业认为雇主品牌会 **提升雇员满意度和留存率**
- 在这112家企业中 68.7% 为外资投资公司, 12.5% 为中外合资风投, 11.61% 为私人企业, 4.46% 为上市公司, 1.79% 为国企, 0.89% 为初创企业。



| 品牌?

















BRAND 品牌估值法

$$FV \times BC = BV$$

步骤1
财务价值(\$)
计算品牌创造的财务收入

步骤2
品牌贡献(%)
品牌力带来的溢价和销售增量

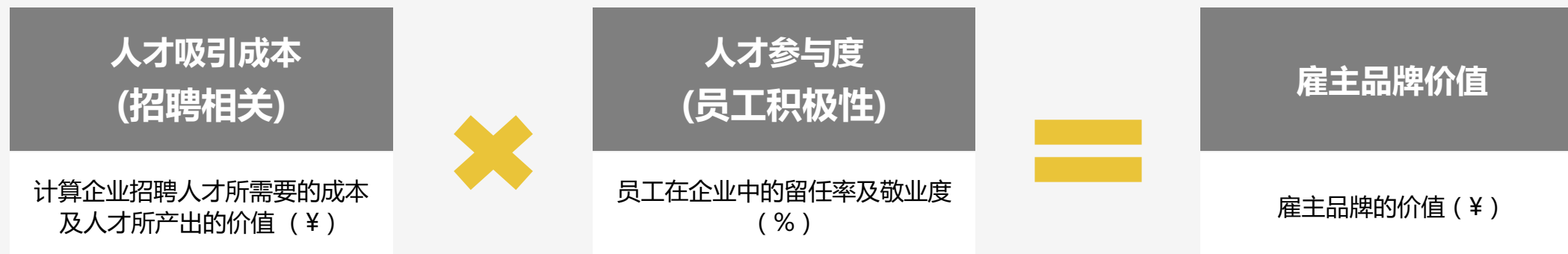
步骤3
品牌价值(\$)

01  +9% 234,241 \$m	02  +8% 167,713 \$m	03  +24% 125,263 \$m	04  +17% 108,847 \$m	05  -4% 63,365 \$m	06  +2% 61,098 \$m	07  +5% 56,246 \$m	08  +5% 50,832 \$m
09  +4% 45,362 \$m	10  +11% 44,352 \$m	11  +1% 41,440 \$m	12  -6% 40,381 \$m	13  -7% 40,197 \$m	14  -12% 39,857 \$m	15  +3% 35,559 \$m	16  +7% 32,376 \$m

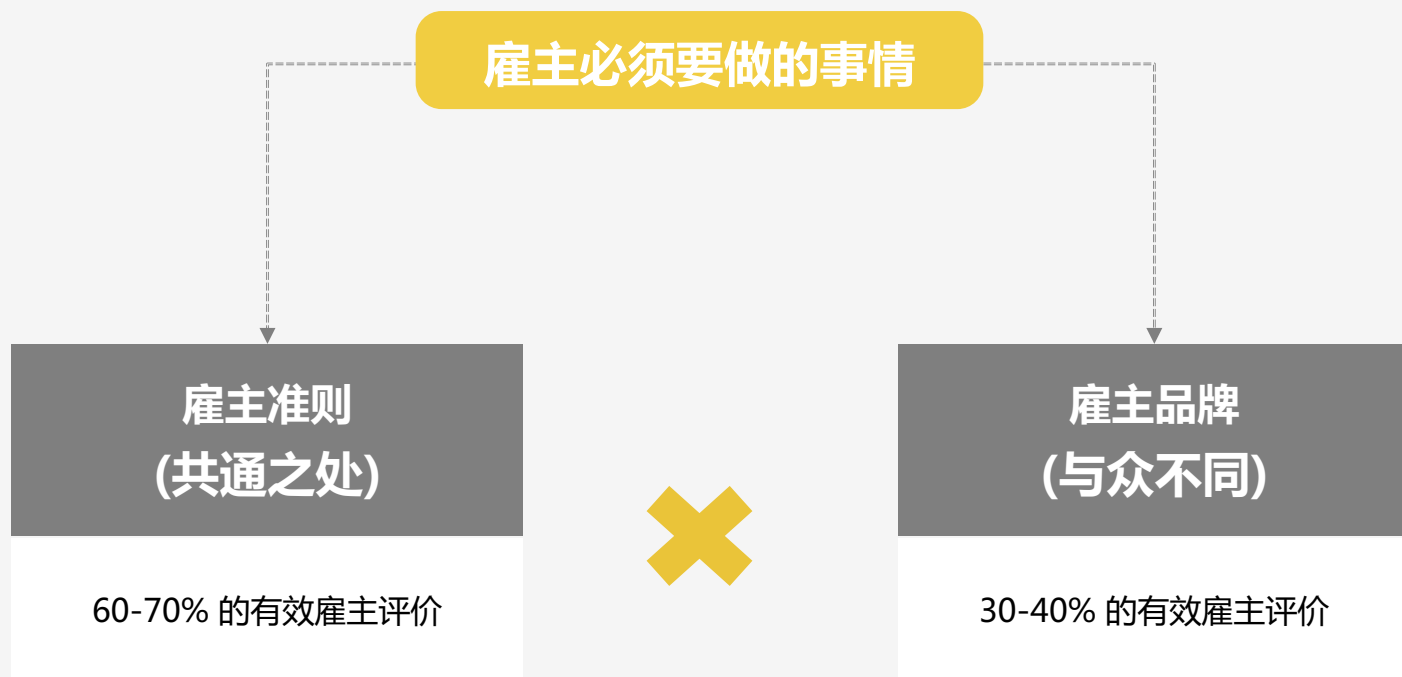


价值

| 雇主品牌价值



| 雇主品牌?



价值

雇主特色(Differentiator)

- 人才招聘
- 员工敬业

HR系统基准线

- HR各个模块的效能匹配
- 文化“审核”手册

价值的创造

- 领导力的有效性
- 客户的认可

| 雇主品牌KPI怎么看

雇主品牌的KPI，除了看常规的传播效果外，更需要和企业雇主品牌部门的业务指标挂钩

招聘的维度

招聘相关数据

- 人才库的加强
- 内推数据
- 过试用期率

招聘渠道

- Offer拒绝率
- 女性员工比例
- 社交媒体转化率
- 领英影响力:
 - Inmail回复率
 - 人才影响力
 - 招聘成功率

院校影响力

- 企业赞助覆盖率
- Offer拒绝率



COE/内部维度

员工参与度

- 社交媒体员工关注度
- 活动参与度
- 员工活动反馈

员工长尾

- 员工调研



PART 03

中国雇主品牌实战

落地案例



| 社交媒体上雇主品牌的全面布局

“蔻驰招聘” / “SW招聘” 微信号

对外沟通主阵地



抖音KOL
Campaign阵地

“Tapestry Zone”

对内沟通主阵地

小红书KOL
Campaign阵地

- 【Always-on】雇主品牌/招聘信息/员工故事等日常发布
- 【Campaign】活动告知/KOL精准引流/品牌背书/活动回顾与揭秘
- 【员工实用功能】打通HR系统/员工内部系统/培训信息
- 【Campaign】为“蔻驰招聘”、“Tapestry Zone”提供内容素材

| 四个平台相对独立，覆盖更多人群，内容互有侧重

定位：

时尚精梦基地



定位：

现代奢华时尚精英的工作指南



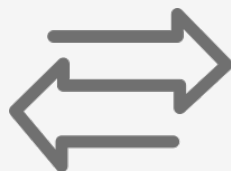
定位 (KOL)：

时尚精戏场



定位 (KOL)：

时尚精种草



【为KOL提供品牌背书】

KOL挑战赛的奖项设置具有官方感、**颁奖具有仪式感**

官方账号发布KOL为主视觉的活动海报

【为KOL提供精准粉丝引流】

官方账号粉丝中**近八成为女性，85%为18-35岁，半数以上居住在一线城市。**

引流方式：**活动预告/倒计时/战况播报/活动回顾/幕后揭秘**

【为官方账号提供丰富素材】

受现代人喜爱的内容

软性植入雇主品牌，有趣生动侧面传达雇主品牌

【为微信招聘号引流】

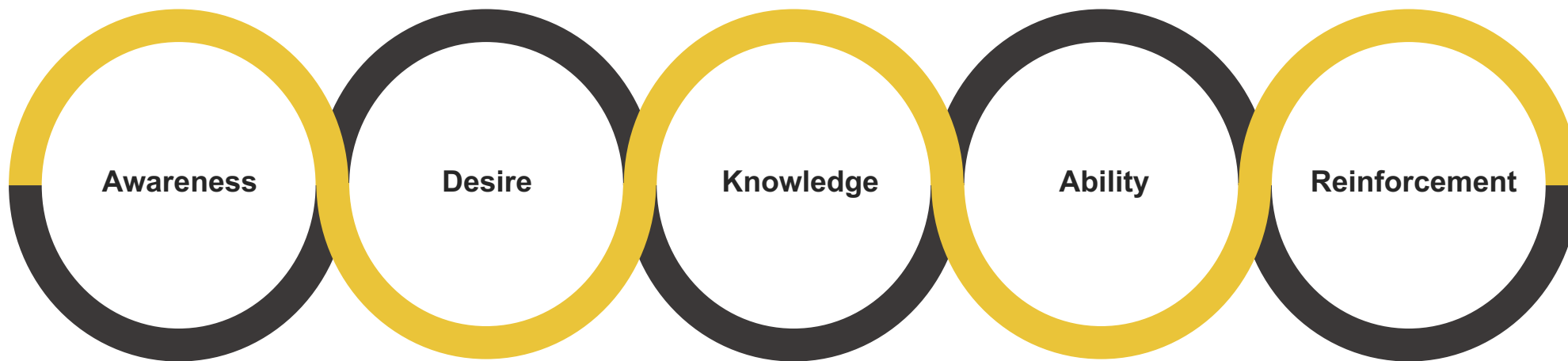
评论区Seeding：“我是在‘蔻驰招聘’官方v信获得招聘信息与成功投递简历的。你也可以关注下哦”。

私信告知粉丝：“你可以v信搜索关注‘蔻驰招聘’，能够获得招聘信息与招聘攻略，还挺好用的”

| 案例



| 雇主品牌及传播



利用营销的手段，让候选人或员工了解公司的正面雇主形象

通过深入的“体验”或“互动”让候选人或员工深入了解公司，并提升他们对公司的决心

渠道升级优化，让候选人或员工了解公司价值观也了解加入公司的方法

通过更多的“体验”让候选人或员工更主动的接纳企业融入企业

可采取调研方式了解雇主品牌落地的情况并通过常规的传播延续雇主品牌形象的传播

| 雇主品牌的作用

对外

Be The Game Changer

助力招聘团队改变游戏规则，吸引更多合适候选人，并建立以人际网络为基准的招聘体系



对内

A great place to work

让员工对工作更有动力，感受到工作的意义，并增加参与感



了解更多

关注报名伊驰智库
雇主品牌及招聘营销课程





INTEGRATED
TALENT
SOLUTIONS

Think Beyond People.