



第二十五届中国招聘与任用年会

2021年6月23-24日，上海





联系我们

地址：上海市武宁路99号我格广场办公楼1001室

邮编：200063

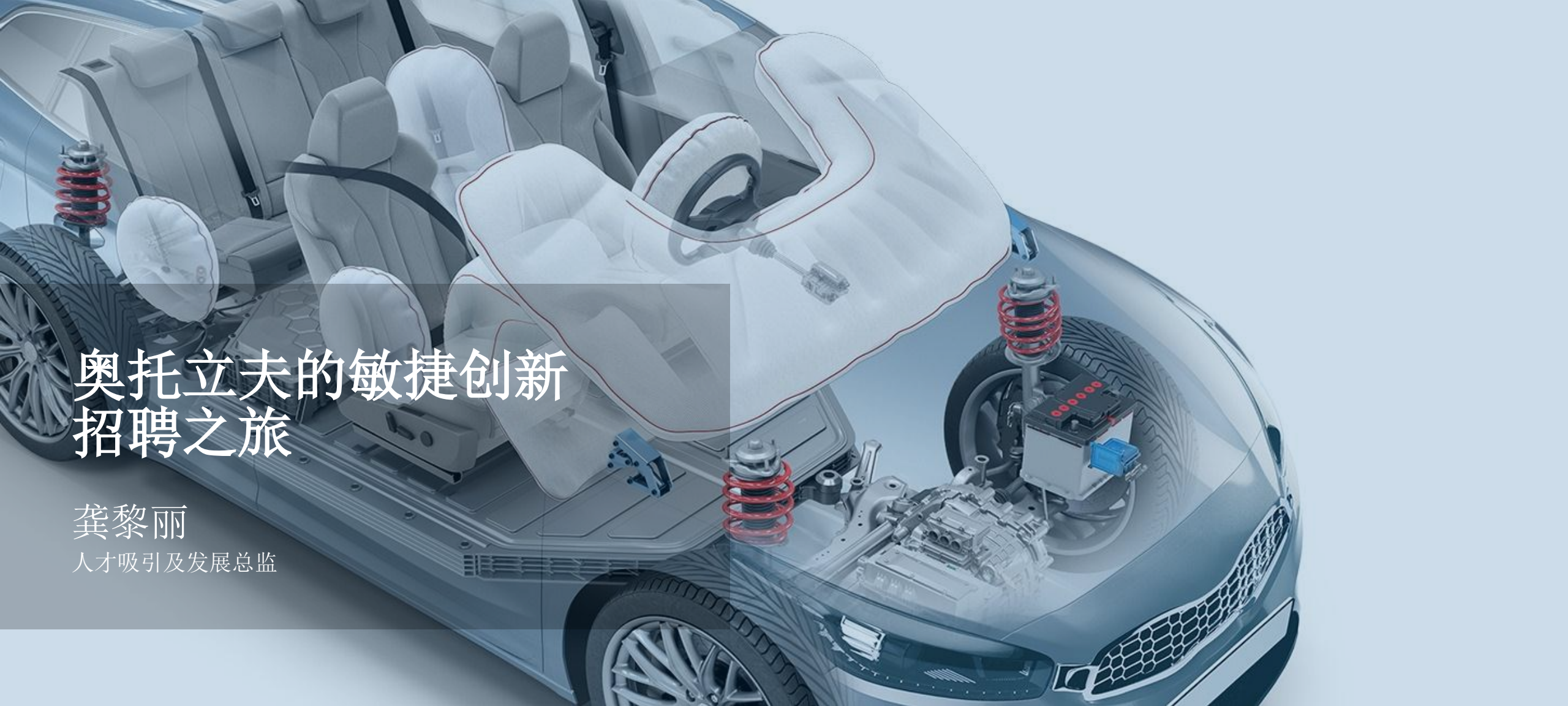
电话：+86 21 6056 1858

Fax：+86 21 6056 1859

邮箱地址：marketing@hrecchina.org

网站：www.hrecchina.org





奥托立夫的敏捷创新 招聘之旅

龚黎丽

人才吸引及发展总监

数字奥托立夫

市场份额

42%

全球领导者

销售额

74亿美元

2020

挽救生命

~33000

全球

重要客户

>100

全球品牌

开展业务

27个

国家

员工数

约68,000

全球

今拯救生命的重要产品线

气囊



安全带



方向盘



特殊产品



…适用于未来汽车的创新

高级驾驶辅助系统
& 自动驾驶



新能源汽车



适应不同体型及年
龄的乘员



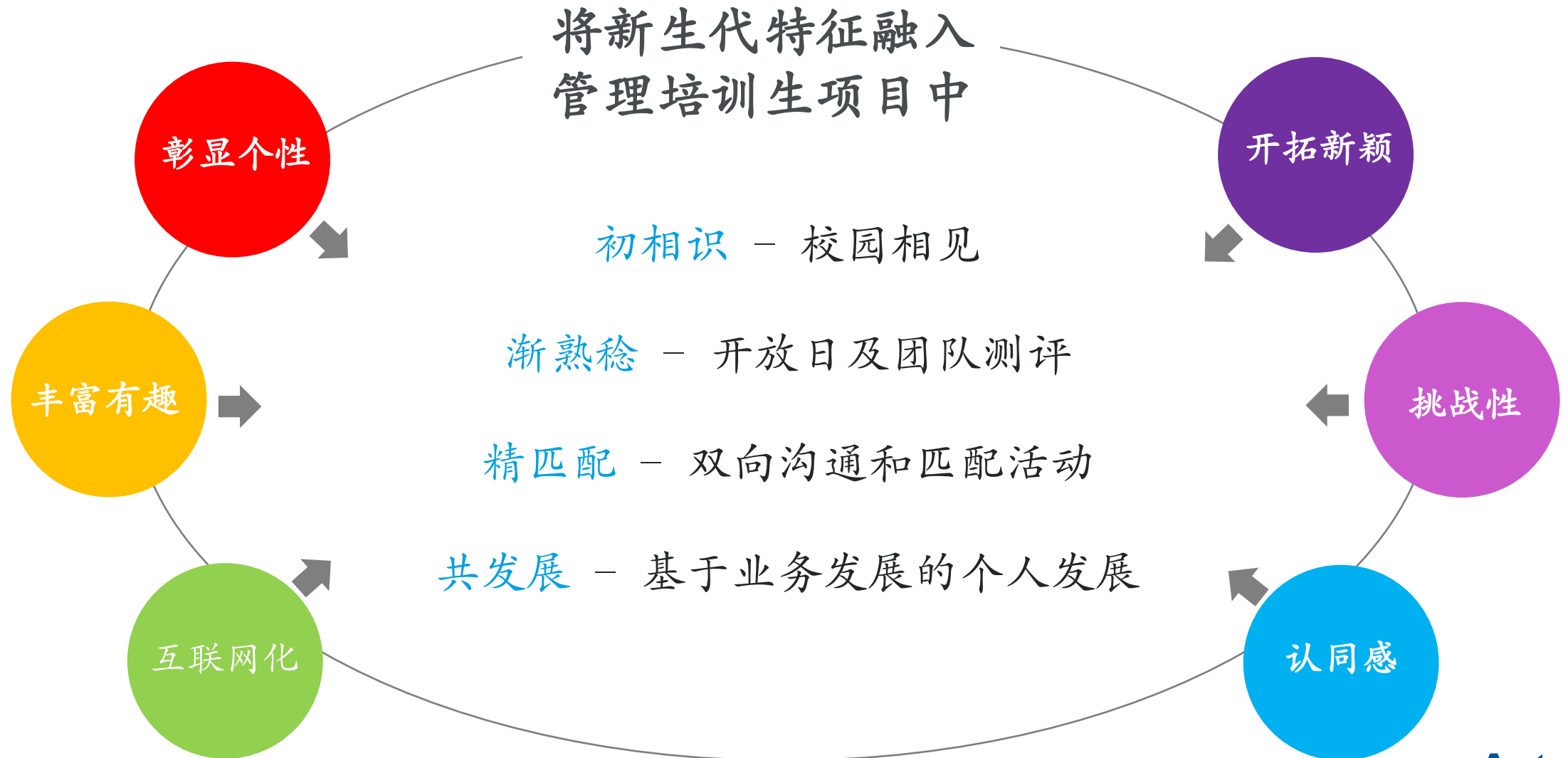
…以及更多



Autoliv

Autoliv 管理培训生项目

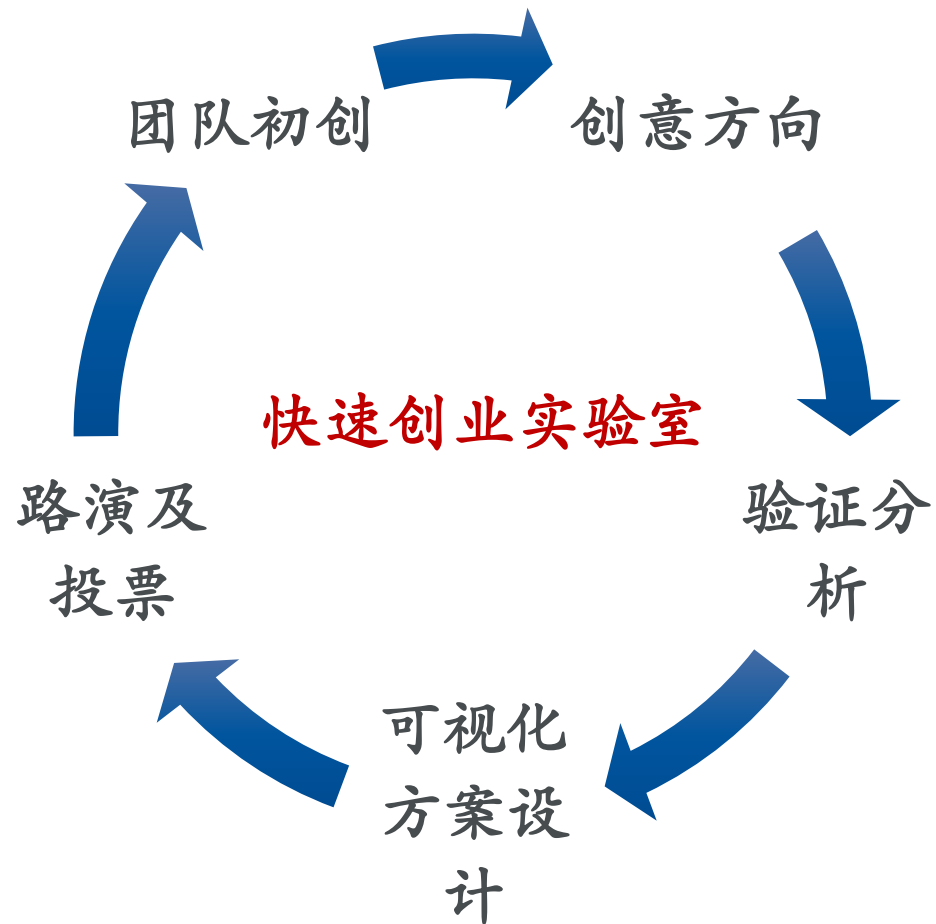
管理培训生项目的展开方式



渐熟稔 之 “奥托立夫开放日”



渐熟稔 之 “快速创业实验室”



精匹配 之 愉快的“相亲会”

是

- 首次MT与导师之间的见面联谊会
- 导师充分展现各自的工作内容、环境条件、管理风格、潜在挑战等，MT展示自我的各个方面
- 以公司发展需求为重，尊重用人部门选择，同时也考虑MT倾向

不是

- 面试选拔活动
- 报喜不报忧
- 选择即录用

- 导师介绍职能信息及岗位“卖点”
- MT自我介绍及职业诉求
- 双向1对1沟通
- 双方做出倾向性选择
- HR总结&协调

快速融入之 NEO+

01



能力提升

- 七个习惯

02



自我认知

- Talent Q测评解读
- 职业发展规划

03



角色转变

- 职业化塑造

04



师徒仪式

- 仪式感拜师

05



社群关系

- 共苦、共创、共聚
- 维护MT关系网

06



爆点曝光

- 高管层重视与参与
- 直播宣传

共发展之个性化发展



- 多元化轮岗：生产/研发/商务
- 带教 & 培训
- 挑战性的业务任务
- 混合式学习培养软技能
- 周期性评估+中期路演

- 岗位公开
- 统一申请
- 双向选择
- 公平竞争

反向带教

- 6位高管与6位MT结对
- 自愿报名
- 固定周期和频率



共发展 之 业绩和成长

业绩展示



生产效率提升

费用节约

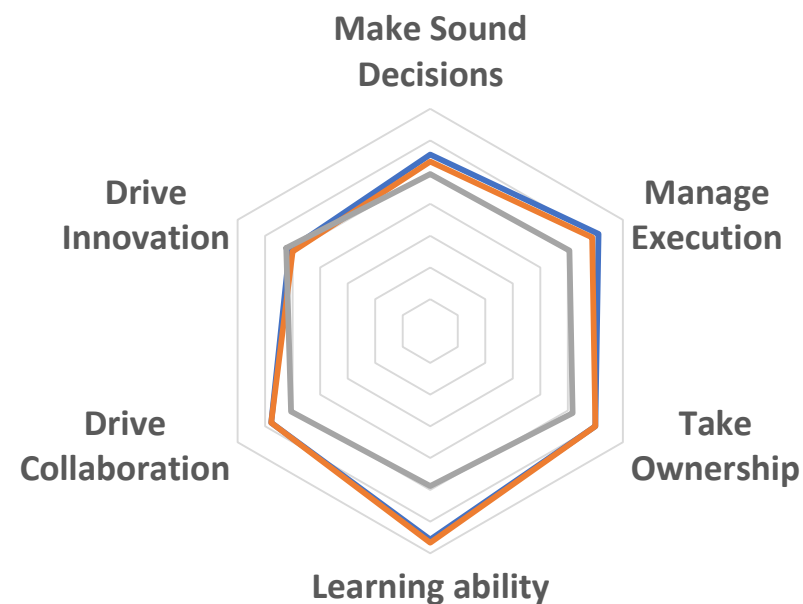



生产工艺优化

自动化率提升



新生代能力变化趋势





十步芳草，活水涌才

奥托立夫Open Talent Market实践分享

全新上线的Open Talent Market

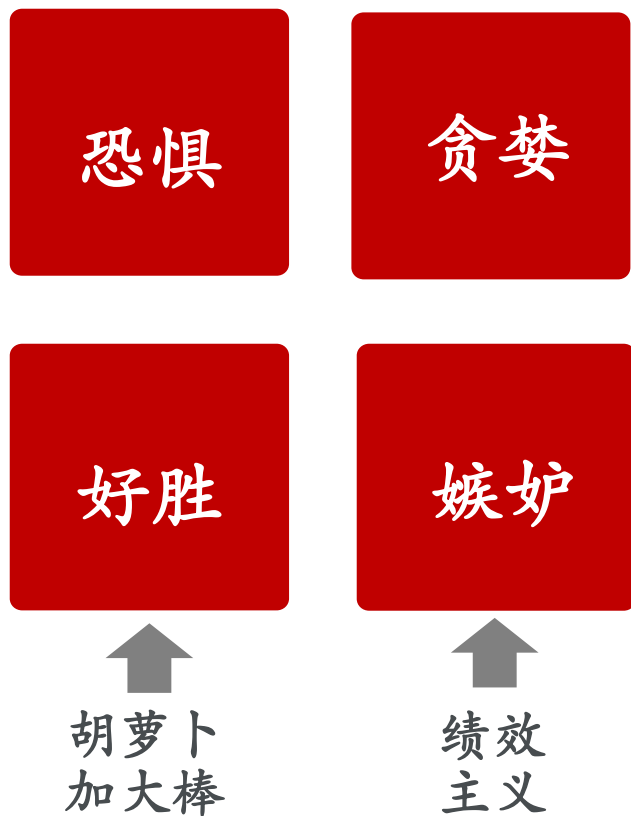


Open Talent Market 的应用场景

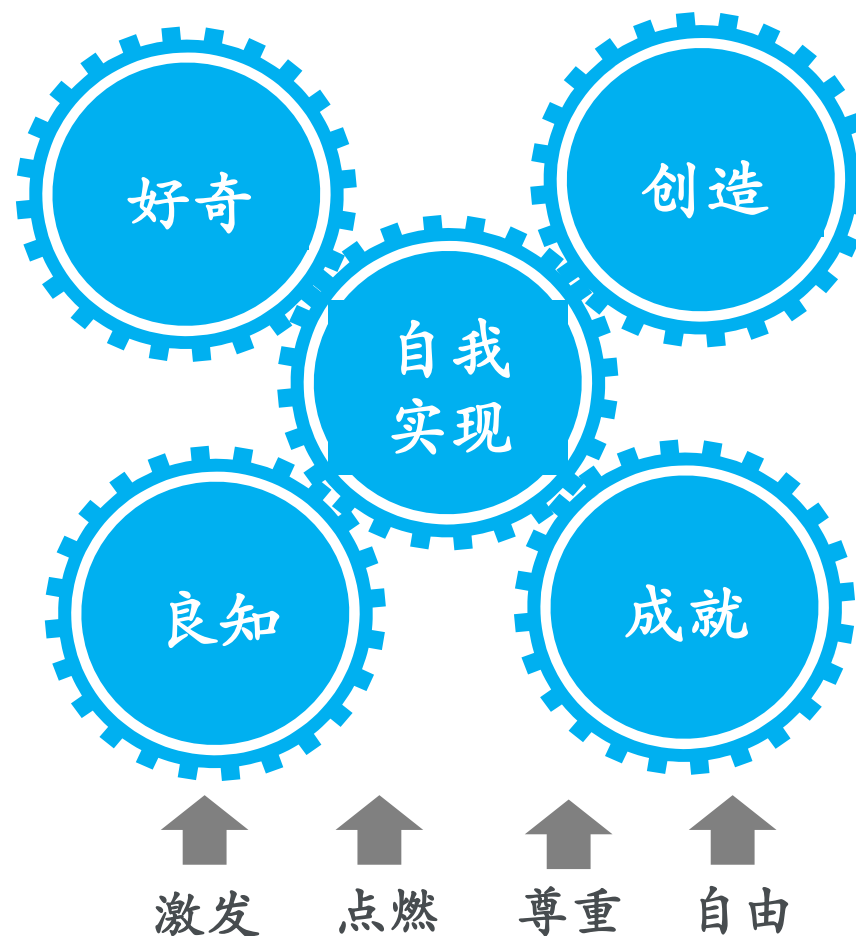
- 不拘一格：内部职位/内部猎头
- 不务正业：斜杠跨界/项目参与&短期任务
- 不安现状：专业职业咨询（内外部）
- 不同凡响：内部行家（工作及生活）
- 不XXX

OTM的基本假设

管控思维下人的动机



赋能思维下人的动机



Open Talent Market的挑战

- 组织层面：勇气和颠覆
- 部门层面：思维的改变 倒逼Vs反思？ 马太效应？
- 员工层面：凉凉的可能？
- 激励层面：动机的澄清 敏捷的C&B？

Open Talent Market 的价值输出



员工个体

自主性 多样性 安全性

人才布局

颠覆性 流动性 共享性

组织赋能

前瞻性 灵活性 加速性

文化铺垫

敏捷性 创新性 透明性

我们的愿景：

拯救更多的生命

我们的使命：

为移动需求和全社会提供世界一流的解决方案
用以拯救生命

我们的价值观：

- 一个奥托立夫
- 透明
- 创新
- 敏捷

十步芳草，活水涌才





Each year, Autoliv's
products save over
30,000 lives

autoliv.com

Autoliv