



智享会
HR Excellence
Center



第十四届人力资源共享服务中心年会

2021年6月08-09日，北京





联系我们

地址：上海市武宁路99号我格广场办公楼1001室

邮编：200063

电话：+86 21 6056 1858

Fax: +86 21 6056 1859

邮箱地址：marketing@hrecchina.org

网站：www.hrecchina.org

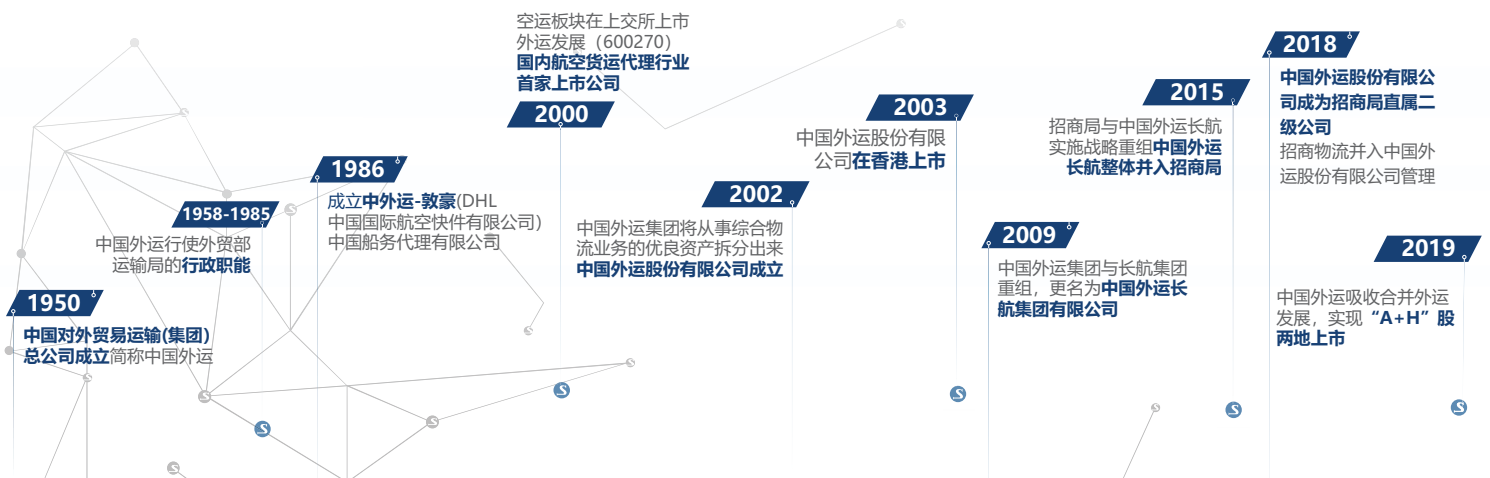


中国外运人力资源数字化转型与中台搭建

带给您专业、便捷、有温度的人力资源服务



“中国外运”



中国外运股份有限公司是招商局集团物流业务的统一运营平台和品牌



“中国外运”



2019年
年营业额 **776**
亿元人民币

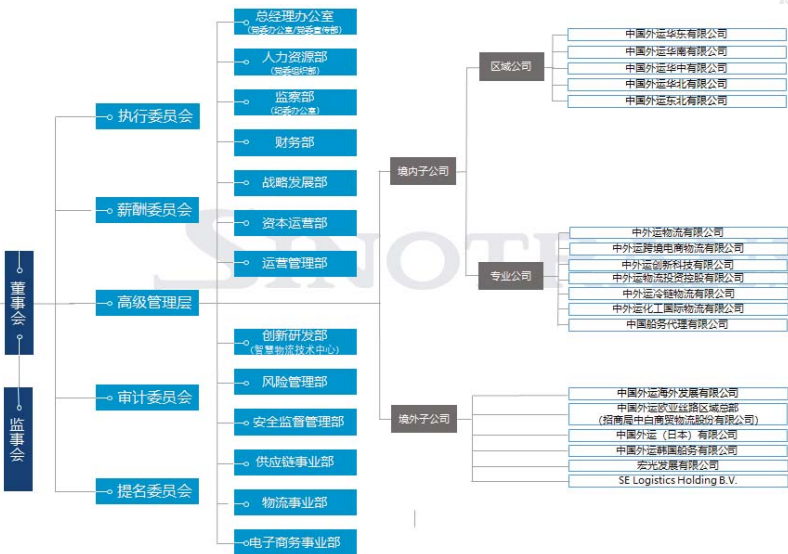
公司共有
36000+
名员工



SINOTRANS

“中国外运”

股东大会



网络范围覆盖全国

境内企业

32个省、自治区、
直辖市以及香港地区

近 **1100**家

全球经营网点 **76**个

分布国家和地区 **38**个

SINOTRANS

目录

一、大处着眼——人力资源管理模式创新和数字化转型

二、细处着手——“云共享”转型路上的故事与风景

三、实处着力——“运”系列人力资源数字化产品介绍

内部挑战—组织和模式

数字化、平台化的企业战略对人力资源管理提出了新的要求，传统的科层制组织和模块化管理模式越来越无法满足战略要求，HR转型成为必然趋势。传统模式主要存在以下挑战：

组织和模式

工作内容和价值创造

流程和系统

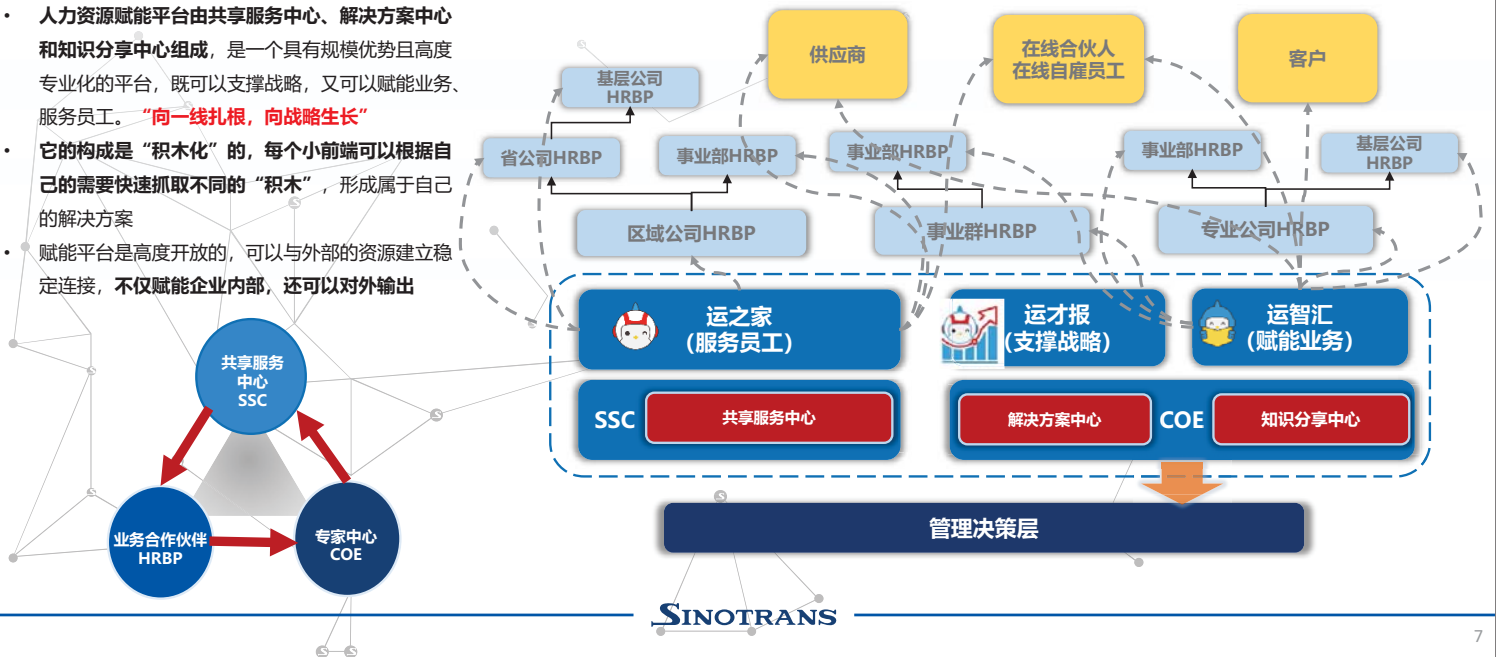
员工体验和人员能力

“小前端、弱后台”

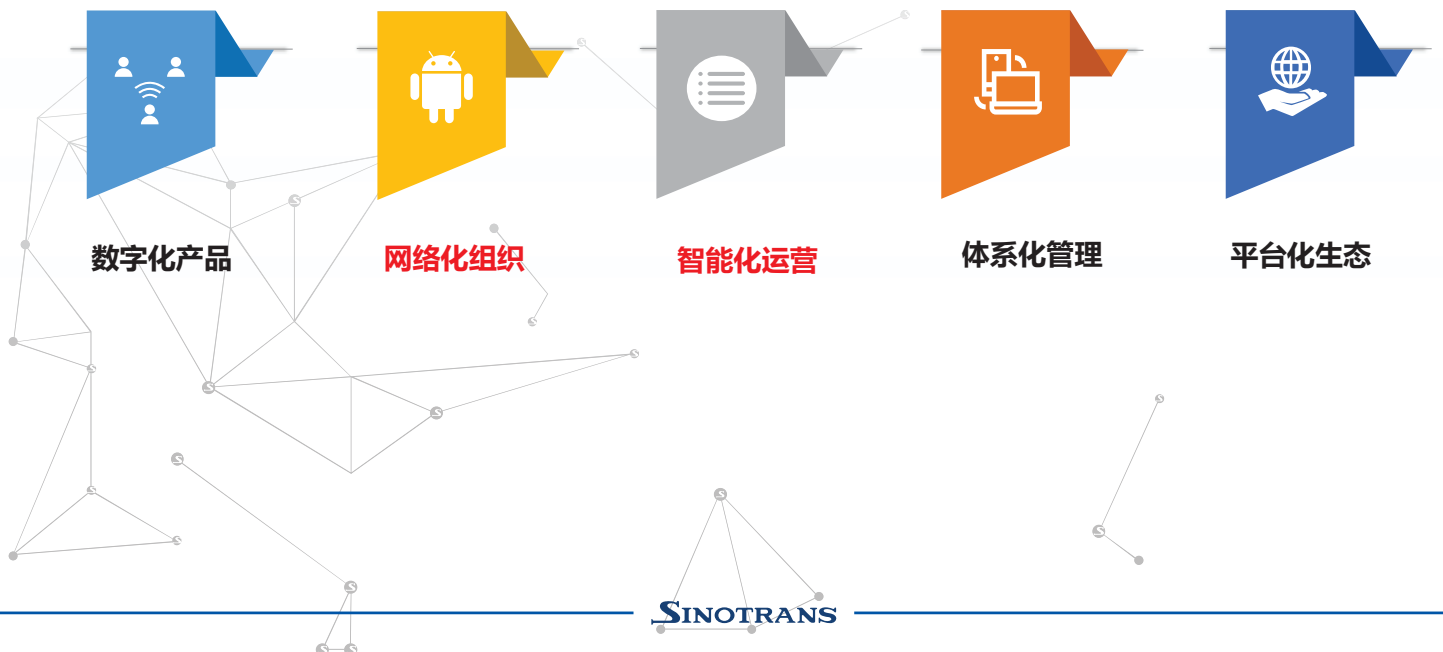
“小前端、强后台”

一个人力资源赋能平台+三支柱

- 人力资源赋能平台由共享服务中心、解决方案中心和知识分享中心组成，是一个具有规模优势且高度专业化的平台，既可以支撑战略，又可以赋能业务、服务员工。“**向一线扎根，向战略生长**”
- 它的构成是“**积木化**”的，每个小前端可以根据自己的需要快速抓取不同的“**积木**”，形成属于自己的解决方案
- 赋能平台是高度开放的，可以与外部的资源建立稳定连接，**不仅赋能企业内部，还可以对外输出**



共享服务中心规划—“五化”目标



目录

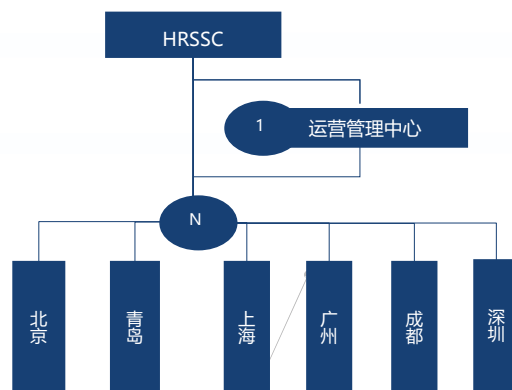
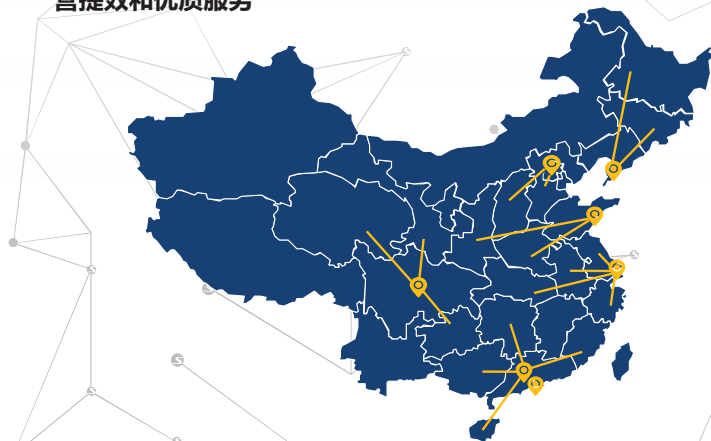
一、大处着眼——人力资源管理模式创新和数字化转型

二、细处着手——“云共享”转型路上的故事与风景

三、实处着力——“运”系列人力资源数字化产品介绍

人力资源赋能中台---云共享

综合规模效应、服务质量、成本等因素，同时借鉴优秀公司的成熟案例，HRSSC采用**1+N**的“云共享”模式，通过**1**（运营管理中心）对共享平台，业务流程和服务模式的整体设计和持续优化，实现**N**（各个区域总部和城市分中心）的有效协同、运营提效和优质服务



人力资源赋能中台---云共享

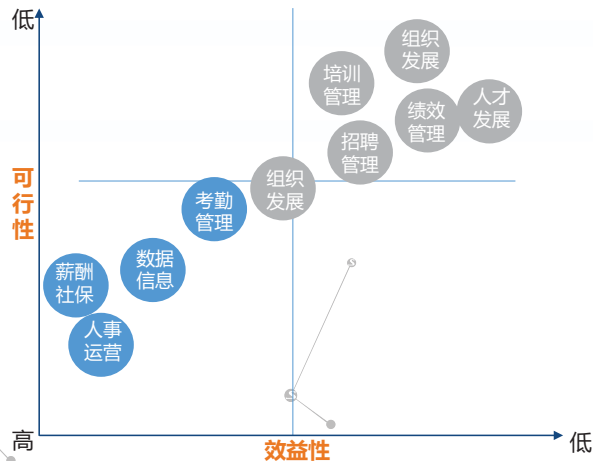
HRSSC的服务范围有哪些？（业界调研）

薪酬发放	人事行政	信息化管理
<ul style="list-style-type: none"> 奖金核算与发放 (No.1) 工资核算、工资发放、经费计提 (No.2) 	<ul style="list-style-type: none"> 假期管理 (No.3) 劳动合同管理 (No.5) 入职离职手续办理 (No.7) 社保管理 (No.8) 员工服务热线及政策、信息解答咨询 (No.9) 员工考勤 (No.9) 	<ul style="list-style-type: none"> 人力资源信息系统维护与支持 (No.3) 人力资源数据统计分析、报告与相关建议 (No.5)

- ◆ 外部市场调研：那些被纳入HRSSC的业务通常具有事务性、可量化、可标准化、高重复性、可IT支撑特点。
- ◆ 值得关注的是，统计分析与管理报告和人工成本管理成为了新的服务关注点。

HRSSC服务范围1.0

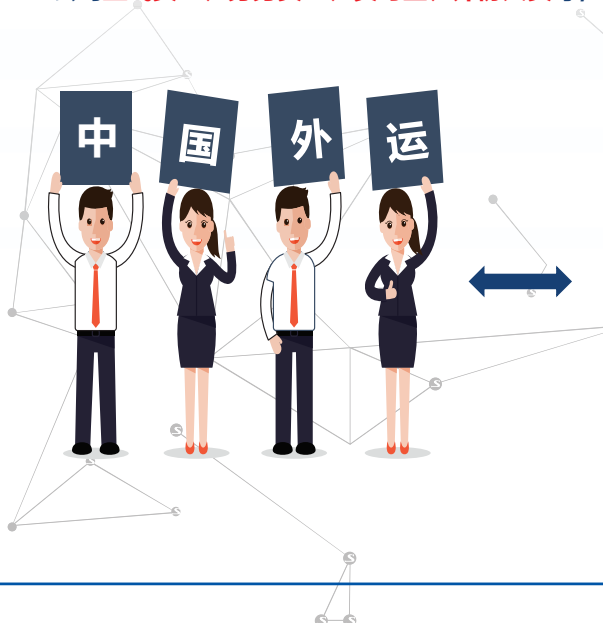
从可行性和效益性两个维度对HR各业务模块进行分析后，考虑流程、人员及IT三方面准备度，并结合外部市场趋势，决定第1期将人事运营、社保薪酬、考勤管理及数据信息纳入HRSSC，其他业务将在后期逐步考虑纳入。



SINOTRANS

人力资源赋能中台---云共享

公司正式员工、劳务员工、实习生、外协人员等，未来计划为供应商、在线合伙人、在线自雇员工提供一站式服务



基于微信		基于APP	
企业微信号	微信小程序	招商随行	企业APP
社交属性强 轻量级、易推广	定制灵活迅速 交互体验好	接入成本低	可管理第三方应用 和其他应用联动 交互体验好

带给您专业、便捷、有温度的人力资源服务

SINOTRANS

人力资源赋能中台---云共享

用产品思维提升人力资源管理和服务

“带给您专业、便捷、有温度的人力资源服务”



品牌打造

- 统一文案、logo 标识，开展品牌建设和推广，只有更多的人了解，才有可能为员工提供所需要的服务，打造品牌效应



推广运营

- 围绕赋能，每周每月每季度开展持续连贯的主题内容运营活动，线上线下结合
- 多渠道参与互动，增加粘性、活跃度和品牌认知度



产品迭代

- 以业务实际需求、员工使用习惯和工作场景化为出发点，进行产品功能不断更新和迭代，如内部招聘，绩效考核互动反馈，员工发展等，改变员工使用人力资源服务的方式

SINOTRANS

人力资源赋能中台---共享服务平台

数据

- 基础数据、行为数据、结果数据等
- “是什么”

报告

- 问卷调查、报告等
- “发生了什么”

分析

- 分析工具、可视化工具
- “发生的原因是什么”

监测

- 仪表盘、记分卡
- “正在发生什么”

预测

- 预测模型、智能算法
- “未来可能发生什么”

预见能力并不是与生俱来的神秘天赋，而是通过特定方式思考、收集数据以及修正信念而形成的产物。

SINOTRANS

目录

一、大处着眼——人力资源管理模式创新和数字化转型

二、细处着手——“云共享”转型路上的故事与风景

三、实处着力——“运”系列人力资源数字化产品介绍

“运”系列数字化产品—移动假勤

06

移动假勤

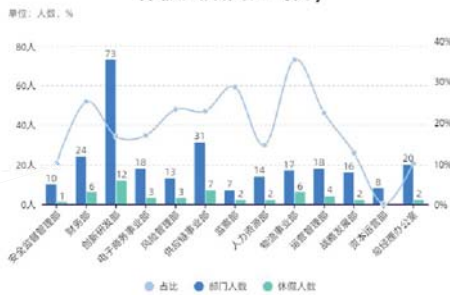
价值：简化流程、提高效率、社交化、趣味性



月人均出勤率



休假人数占比（月）



"运"系列数字化产品——智能看板

08 流程平台——智能看板

价值：管理监控、效能提升

- **管理监控**：通过视觉化的展现形式清晰直观地呈现出核心运营数据的分析结果与趋势，管理者借助服务看板能够实时监控全国各区域公司数据系统处理的情况。
- **效能提升**：进行对比分析，对于运营中出现的异常及时预警，便于及时掌握态势和处理问题，有效进行业务效能监控。

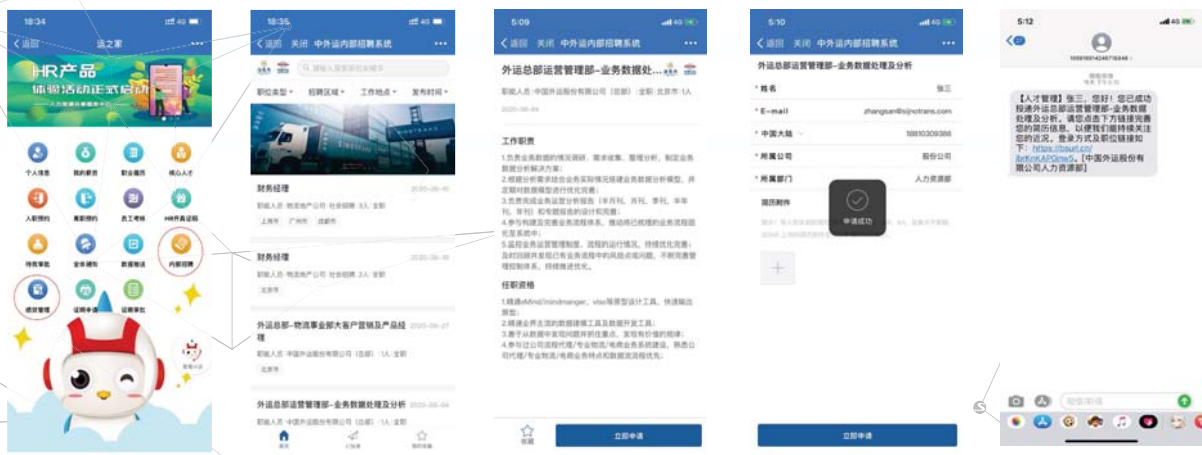


SINOTRANS

"运"系列数字化产品——移动招聘

内部招聘场景

价值：为员工提供交流与发展机会的公开的信息平台与应聘渠道

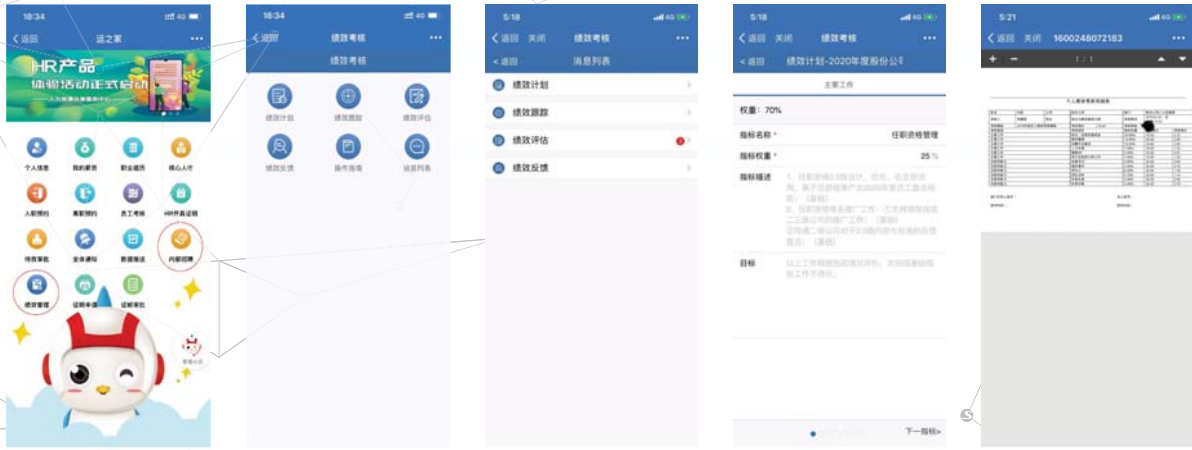


SINOTRANS

"运"系列数字化产品--- 移动绩效

移动绩效

价值：绩效工作全流程移动端管理，流程自动，方式灵活，工具便捷，数据安全



SINOTRANS

"运"系列数字化产品--- 移动学习平台“运智汇”



用过运智汇总人数
30394人,超过总
人数的80%

课件总数
超过3000门,
80%为自制课程

课件总学习人
次超过150万

最近每日平
均使用量
2975人/天



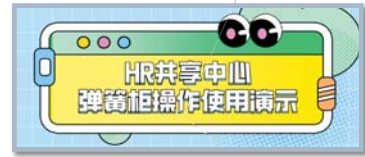
SINOTRANS

"运"系列数字化产品--- 移动学习平台 "运智汇"



智能服务设备——“运智汇”积分兑换柜

价值：对知识学习与知识分享进行激励，提升互动与体验



SINOTRANS

心得体会 --- 四个颠覆 & 四个支撑



SINOTRANS

感谢聆听！！

