

人才快速 培养和复制

2021年5月11-12日
中国北京

参加 对象

3年以上人力资源管理经验

- 企业大学负责人、培训经理
- 人才发展经理、主管
- 聚焦于人才培养的人力资源经理

课程 目的

在复杂多变和降本增效的商业环境下，企业越来越看重内部人才的能力培养，如何快速提升能力和复制人才，已经成为企业的核心竞争力！本课程从人才供应链全景图视角，基于讲师20年一线企业实战经验，提炼出五大方法：工作历练，导师陪练，高效培训，内部讲师，学习环境。期待这些方法帮助更多企业“低成本，高速度”地实现人才培养和复制！

两天日程安排 (授课时间 6.5 小时 / 天)

- 08:30-09:00 签到
- 09:00-10:30 课程
- 10:30-10:45 茶歇
- 10:45-12:00 课程
- 12:00-13:00 午餐
- 13:00-15:00 课程
- 15:00-15:15 茶歇
- 15:15-17:00 课程

课程大纲

第一天

第一部分：人才供应链全景图

- 组织战略目标和人才需求
- 人才的快速培养和复制
- 京东的人才供应链
- 阿里的 OD 大图
- 阿里运营员工能力画像
- 无印良品的 SOP 手册

第二部分：用工作历练快速培养人才

- 721 人才培养方法
- 讨论：什么样的工作历练培养人才最快？
- 工作总结与复盘
- 模拟困难场景
- 用任务替代岗位
- 京东的管培生历练体系
- 华为的人才轮岗体系

第三部分：导师陪伴与榜样的力量

- 开阔视野与言传身教
- 导师的教练式提问技巧
- 每日必问的六大问题
- 香格里拉的高频辅导方法
- 京东晨会的创新玩法

第二天

第四部分：这样培训最高效

- 基于业务流的场景化训练
- 培训要激发学员的“名利梦”
- 心脑体 + 比学赶超
- 高强度 + 高压
- 阿里的三板斧

第五部分：内部讲师队伍建设

- 培养内部讲师是人才复制的关键
- 员工能力成长的四大阶段
- 内部讲师要求三段起
- 动态知识管理与快速开发课程
- 万达的课程开发方法 11130

第六部分：塑造内外通透的学习环境

- 塑造环境的领导力
- 借事修人：工作即学习，工作即成长
- 海底捞员工每年 6000 个创意是如何做到的
- 阿里“小而美”的战略是如何落地的
- 小米生态链快速崛起的新逻辑

本课程将提供以下工具

- 核心岗位 SOP 样例
- 721 人才培养方法示例
- 工作总结与复盘表单
- 导师的教练式提问清单
- 课程设计工具包
- 培训体系规划工具包
- 京东的动态知识管理逻辑图



马成功老师

谷仓学院总顾问，原京东大学执行校长，万达学院教学部总经理。是北大纵横、北清智库、上海交大、大连高级经理学院、中国管理科学研究院特聘专家。ZTA（北京中关村人才协会）培训委员会委员，中国（北京）电商人才促进中心发起人之一，中国企业大学联席会委员。

个人专著：《重新定义组织》（机械工业出版社，2016），《构建学习生态》（机械工业出版社，2017）。2019年10月新书《培训管理：从入门到精通》（清华大学出版社）出版发行，旨在为企业培训经理提供一本人才发展工作应知应会必读书。



关于人力资源智享会

截止至 2020 年 6 月 30 日：

- 智享会付费会员企业超过 3800 家
- 遍布 20 个行业门类和超过 60 个行业大类
- 其中本土领先企业约占 60%，外资企业约占 40%
- 已经进入中国的世界 500 强和全球 2000 强企业中，超过 90% 的企业正在享受智享会的各项服务
- 注册会员代表中，人力资源总监及以上级别占 24.1%，人力资源经理级别占 54.9%
- 人力资源智享会（HREC）每年举办超过 200 场会员专享活动，包括：近 40 场大型年会与展示会
- 70+ 场空中课堂和网络会议
- 14 场标杆企业实地探访活动
- 超过 100 场人力资源专业培训与各类版权课程
- 人力资源价值大奖以及人力资源供应商价值大奖
- 人力资源智享会（HREC）旗下双月刊《HR Value》杂志，读者人数超 3 万名
- 人力资源智享会（HREC）每年出版超过 12 份研究报告
- 人力资源智享会（HREC）每年邀约、采访并撰写超过 200 个企业实践案例
- 人力资源智享会（HREC）旗下“供应商采购指南（The Purchasing Guide）”集合了市场上兼具知名度和美誉度的近 200 家人力资源服务商帮助人力资源从业者在采购服务时，节省时间，降低风险