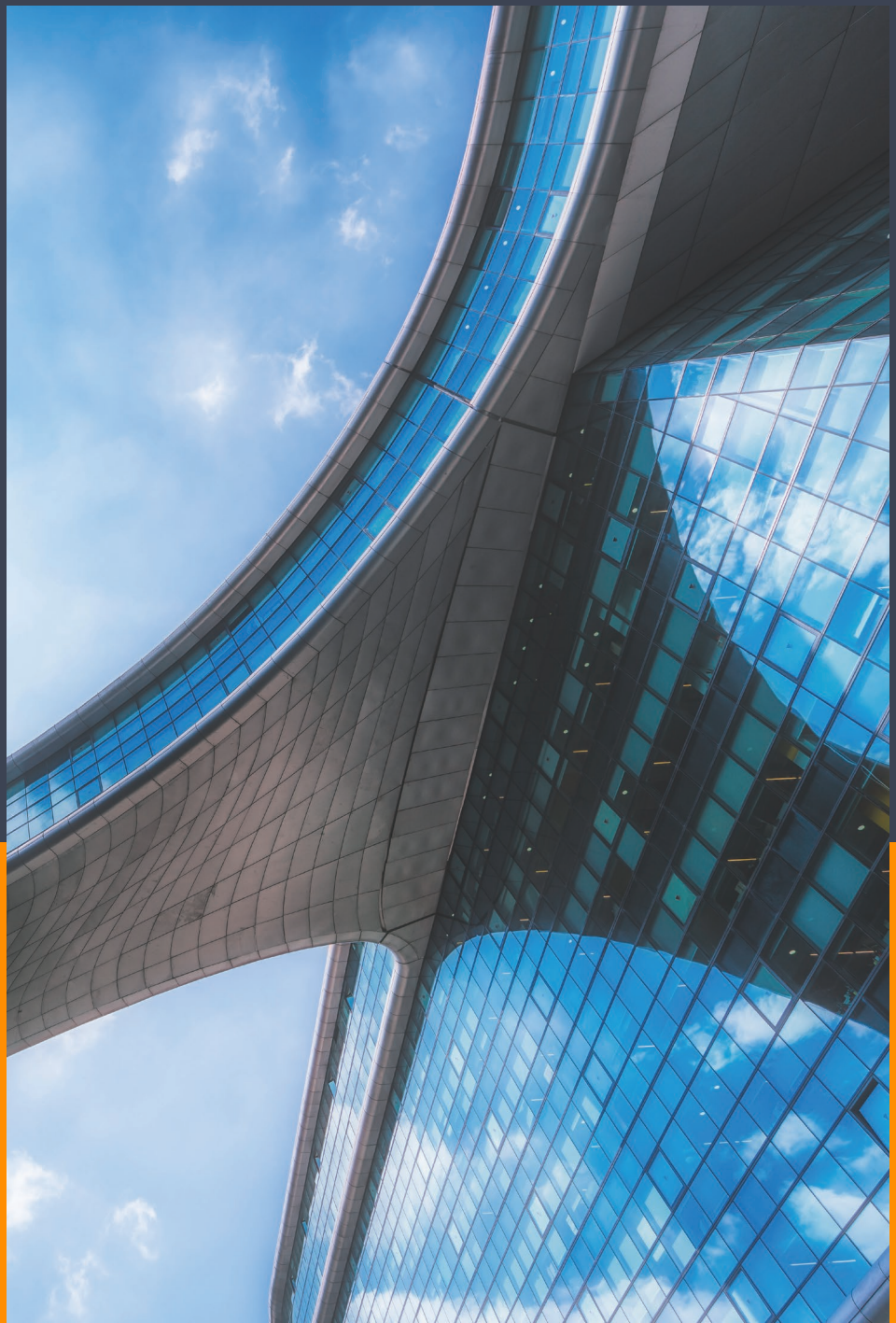


迭代敏捷组织

2021 年 4 月 22-23 日 中国 上海

你是否遇到以下问题

对于当下的企业来讲，互联网时代两个最大的特点是个体独立和万物互联。这要求企业不能按照原有的习惯看待自己遇到的问题。更不能在发张的过程中盲目套用工具。企业不再执迷于走向知名的战略顾问公司寻求未来 5~10 的的战略，似乎连三年的转型战略都无以名状；与之对应的问题更是比比皆是：组织该如何发展才能适应 VUCA 的商业环境？什么样的人是我们需要的？我们的制度合理吗？绩效的管理到位吗？我们持有数据但是它的质量如何？组织内部各职能部门运转融洽吗？如何在一个追捧敏捷的时代里引领组织和个体迅速迭代？

课程收益

- 组织发展及包含的领域
- 组织诊断的工具概览
- 敏捷场域及导入敏捷场域的方法

参与对象

来自以下部门的管理者：

- 组织发展
- 人才管理
- 人力资源业务伙伴
- 学习发展 / 培训
- 人力资源通才
- 业务部门

迭代敏捷组织

2021 年 4 月 22-23 日 中国 上海

4 月 22 日 第一天

第一部分 | 认知敏捷转型

1、你与组织发展有多远？

什么是组织发展？它包含哪些方面？在业务瞬息万变的商业环境下，转型与迭代对组织效能和运营战略的影响究竟和谁有关？ HR？ 业务？ 或者……其实业务的转型与迭代对组织效能和运营战略的影响越来越紧密。

2、导入敏捷场域与组织发展的关系

实际上优化组织，离不开组织诊断。市面上组织诊断的工具很多。但是在应用上各有短长。互联网和数字化背景下的商业社会，没有将敏捷组织的因素考虑在内的组织诊断都是亡羊补牢。作为专业的敏捷催化师如何把握契机，运用恰当的转型手段是赋能组织敏捷的关键……本章节从组织进化与转型的催因开始，向大家介绍相关的契机。使您准确把握转型脉络。

- 组织诊断工具一览
- 组织进化与转型的催因
- 敏捷组织的特质
- 组织变革的裂变指数与敏捷场域的关系

第二部分 | 导入敏捷场域

3、什么是敏捷场域？

相比其他 OD 工具，敏捷场域导入更加关注 8 股力量，使命与结果，敏捷领导力，幸福感和成就，合作与自治，新人与透明度，调试性与变革基因，创新与学习。 这八股力量平衡着内省与外观；灵活与稳定。敏捷组织催化师在其中是否可以前业务半个身段成为组织诊断的引领者以及导入敏捷场域的变革引擎？自本章节开始，我们将对大家进行逐一技转。

- 什么是敏捷场域？
- 我的组织在哪里？

4、导入敏捷场域的八股力量 1

- 战略与成就：组织是否有清晰的使命，员工认同吗？在实现战略的过程中组织的温度如何？
- 合作与自治：组织内部如何分工？各业务单元如何协调一致？分工团队彼此之间是如何共存，共赢，共生长的？
- 信任与透明：组织是如何运转的？如何生成信息流？彼此如何约束？滋养？在不断迭代的过程中，信息分享的广度和深度？信息沟通的渠道？信息 系统更新的及时性、 操作是否便捷、功能 是否完备？
- 成长与赏识：考察内部耦合里的标准是？各业务单元之间，团队个体之间如何彼此给予认可？如何欣赏和彼此反馈？

4 月 23 日 第二天

第三部分 | 导入敏捷场域（续）

1. 导入敏捷场域的八股力量 2

- 使命感与幸福：使命的链接与组织能量守恒所要考虑的维度？身体 / 头脑 / 社会性和情绪？
- 领导力成熟度：敏捷组织需要什么样领导力？特质如何？如何判定？在敏捷场域中的平衡作用是？
- 适应性与变革：组织的核心竞争力是？核心的胜任力模型？变革的免疫力？
- 创新与迭代：组织的创新与学习特质是什么？学习敏锐度的提升从哪些角度着手？

第四部分 | 如何导入敏捷场域

1、 因地制宜

是催化敏捷的关节，我们把这股内驱力视为敏捷转型的原动力。如何以使命驱动组织是每个敏捷催化师好奇的话题。实际上使命和动机有着密不可分的渊源，梳理和识别动机，触发使命，链接个人使命，团队使命和组织使命是一门艺术。它同时也为催化敏捷组织注入心流

2、导入敏捷场域的三个关键点：

你的对象？ / 你的契机？ / 你的方法？

- 作为工具使用
- 针对场景使用
- 针对人群使用

3、 赋能实验室：从发法论到落地

导入敏捷场域并非一蹴而就。也不是仅有方法论就可以包打天下。即便我们掌握了工具，还要锚定能力差距以便更好掌握这门组织发展的技术。

并且通过行动计划反哺企业实现落地：

- 如何植入我的企业
- 常见误区
- HR 赋能敏捷场域的能力障碍 （三个能力模块与四个密匙）

能力提升

★ 组织诊断 ★ 敏捷迭代 ★ 文化构建 ★ 转型升级

两天课程安排

（授课时间 6.5 小时 / 天）

- 08:30-09:00 签到
- 09:00-10:30 课程
- 10:30-10:45 茶歇
- 10:45-12:00 课程
- 12:00-13:00 午餐
- 13:00-15:00 课程
- 15:00-15:15 茶歇
- 15:15-17:00 课程

课程讲师：夏老师

夏老师是一位有着 20 多年专业领域经验的业务及人力资源高管，也是一位阅历丰富的领导力发展顾问和高管教练。在她从业期间，曾多次参与和领导各种并购、转型、组织整合等方面的工作。作为战略业务的合作伙伴及组织发展的领导者，她擅长诊断业务痛点并有效协同业务部门迭代组织，推进变革转型。同时夏老师还是一位跨行业的人力资源管理专家，她的服务过的领域包括大型五百强外企，新型创业独角兽、知名民企和著名国企。夏老师在打造敏捷运营文化，引导业务转型和发展领导能力方面具有丰富实践经验，同时也擅长在业务发展不同时期，为组织提供全面人力资源的战略规划与实施方案。

擅长领域：

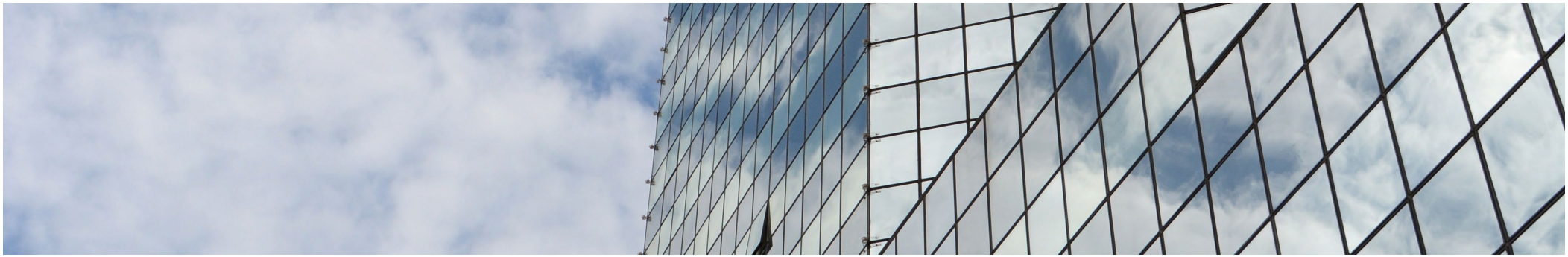
敏捷运营 / 变革管理 / 打造高绩效文化 / 组织发展与绩效提升 / 领导力发展

主要业绩：

1. 领导并搭建安利讲师培训团队，协助策划组建品牌体验中心和安利大学
2. 助力德国高仪在中国开拓零售渠道；搭建领导力素质模型，从零到一打造零售团队
3. 助力派克汉尼汾搭建完善培训发展与管理体系 并参与实施引领变革管理项目的推动
4. 领导并参与 Timberland 品牌与威富集团的并购整合。包括对标领导力模型、绩效管理体系及组织有效性提高
5. 领导并推动哈曼集体亚太区人才盘点和关键岗位评鉴
6. 助力公牛集团提升人力资源管理，提供全案咨询和整合
7. 助力施耐德全球供应链中国区组织与人才发展：从组织发展层面助力智能物流和战略计划部转型升级；领导并推动高绩效文化在供应链中国区的落地实施；领导爱迪生专家项目打造技术菁英社群，创立青年菁英社群培养优秀干部梯队；引入敏捷转型的诊断模型，导入未来组织设计工作坊，帮助业务部们提升敏捷运营的能力
8. 在 DDI 任职顾问期间还曾参与过飞利浦电气、星巴克等 500 强企业的领导力发展方案设计和绩效管理方案实施。

服务过的企业包括：

PHILIPS · STARBUCKS COFFEE · 交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS · Tetra Pak · 中国电信 CHINA TELECOM · 中国移动 China Mobile · GOODYEAR · AVON NEW YORK · Sidel · 中国民航 CAAC · JAGUAR · HSBC 汇丰 · 恒生银行 HANG SENG BANK · ByteDance 字节跳动 · JD.COM 京东



关于**人力资源智享会**

截止至 2020 年 6 月 30 日：

- 智享会付费会员企业超过 3800 家
- 遍布 20 个行业门类和超过 60 个行业大类
- 其中本土领先企业约占 60%，外资企业约占 40%
- 已经进入中国的世界 500 强和全球 2000 强企业中，超过 90% 的企业正在享受智享会的各项服务
- 注册会员代表中，人力资源总监及以上级别占 24.1%，人力资源经理级别占 54.9%
- 人力资源智享会（HREC）每年举办超过 200 场会员专享活动，包括：近 40 场大型年会与展示会
- 70+ 场空中课堂和网络会议
- 14 场标杆企业实地探访活动
- 超过 100 场人力资源专业培训与各类版权课程
- 人力资源价值大奖以及人力资源供应商价值大奖
- 人力资源智享会（HREC）旗下双月刊《HR Value》杂志，读者人数超 3 万名
- 人力资源智享会（HREC）每年出版超过 24 份研究报告
- 人力资源智享会（HREC）每年邀约、采访并撰写超过 200 个企业实践案例
- 人力资源智享会（HREC）旗下“供应商采购指南（The Purchasing Guide）”集合了市场上兼具知名度和美誉度的近 200 家人力资源服务商帮助人力资源从业者在采购服务时，节省时间，降低风险

HR 智享会 HR Excellence Center

联系我们

地址：上海市武宁路 99 号我格广场办公楼 1001-1003 室　邮编：200063　电话：+86 21 6056 1858　传真：+8621 6056 1859
邮箱地址：marketing@hrecchina.org　网站：www.hrecchina.org