



第十七届中国薪酬福利年会

2020年11月17日-18日，上海





联系我们

地址：上海市武宁路99号我格广场办公楼1001室

邮编：200063

电话：+86 21 6056 1858

Fax: +86 21 6056 1859

邮箱地址：marketing@hrecchina.org

网站：www.hrecchina.org





关注员工全方位 Well Being

重塑福利核心价值

目录

目录

- 我们是谁？
- 打造**C位福利**，围绕“**moment that matter**”，福利也可以提供独特的员工体验
- 盘活既有成本投入，强化员工福利感知，提高归属感
- 后疫情时代，探索全新福利模式，聚焦“赋能”激发”+“敏捷灵活组织”

目录

目录

- 我们是谁？
- 打造**C位福利**，围绕“**moment that matter**”，福利也可以提供独特的员工体验
- 盘活既有成本投入，强化员工福利感知，提高归属感
- 后疫情时代，探索全新福利模式，聚焦“赋能”“激发”+“敏捷灵活组织”

后疫情时代，企业福利面临的挑战与机遇

大数据时代，新冠疫情背景下

- 如何在成本可控和满足员工多样化需求中找到最佳平衡？
- 弹性福利如何能够摆脱千篇一律的“保险/体检/卡券”传统模式？
- 如何在福利设计中体现企业文化？
- 如何以福利为载体，创造最佳员工体验？
- 如何通过福利创新提高员工归属感打造企业独特的福利文化？
- 福利创新如何能助力敏捷组织释放潜能？

打造基于企业文化的福利蓝图

- 诺华的企业文化是：Curious, Inspired, Unbossed
- 通过塑造独特的福利文化，多维度关注员工全方位Wellbeing，提供独特的员工体验来体现诺华企业文化和核心价值观



既在现有福利项目上寻求突破与创新，也在福利的广度上深层次寻求变革与发展

整合现有福利架构，除了提供更具有吸引力的弹性福利选择外，我们更致力于全面关注员工的心理健康，财富健康和社交健康。

- 点石成金-财富健康
- 全球育婴假
- SPARK
- 诺比邻
- EAP



目录

目录

- 我们是谁？
- 打造C位福利，围绕“moment that matter”，福利也可以提供独特的员工体验
- 盘活既有成本投入，强化员工福利感知，提高归属感
- 后疫情时代，探索全新福利模式，聚焦“赋能”激发”+“敏捷灵活组织”

盘活既有成本投入，强化员工福利感知，提高归属感

- “主题化”、“一致性“，“广覆盖 的多维度创新型沟通，打造企业整体福利品牌形象.
- Well Being各模块分主题创新有效的沟通将是持续改善员工体验，提高员工满意度的关键。
- 全面薪酬” 创新化常态沟通，提升员工的整体薪酬感知度提升归属感



目录

目录

- 我们是谁？
- 打造C位福利，围绕“moment that matter”，福利也可以提供独特的员工体验
- 盘活既有成本投入，强化员工福利感知，提高归属感
- 后疫情时代，探索全新福利模式，聚焦“赋能”“激发”助力“敏捷组织”

后疫情时代，探索全新福利模式，聚焦“赋能”“激发” 助力“敏捷组织”

- 后疫情时代的创新型福利探索，更好的赋能激发员工，支持全新的灵活工作方式，助力敏捷组织变革
 - “Choice of Responsibility”
- 持续探索全球领先的创新型福利方案，提供独特的员工体验，Enhanced well-being，践行诺华企业文化





谢谢！