



智享会  
HR Excellence  
Center



# 第十七届中国薪酬福利年会

2020年11月17日-18日，上海





## 联系我们

地址：上海市武宁路99号我格广场办公楼1001室

邮编：200063

电话：+86 21 6056 1858

Fax: +86 21 6056 1859

邮箱地址：[marketing@hrecchina.org](mailto:marketing@hrecchina.org)

网站：[www.hrecchina.org](http://www.hrecchina.org)



# MARS

Tomorrow starts today

## 玛氏弹性福利介绍

玛氏中国

Stella Zhang



# 内容

---

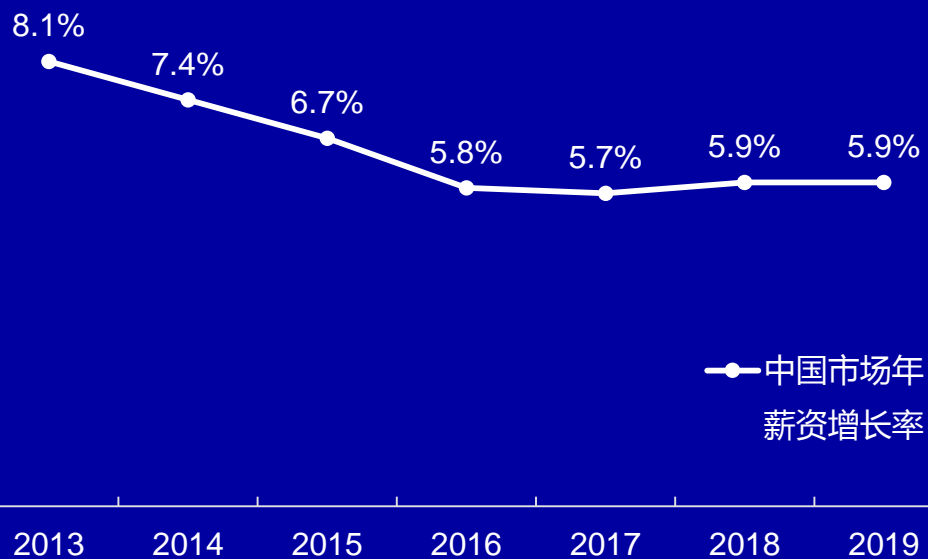
- 弹性福利如何被推上玛氏的舞台
- 玛氏弹性福利介绍
- 福利的营销 – 关于沟通
- 成果及经验分享

# 弹性福利如何被推上舞台

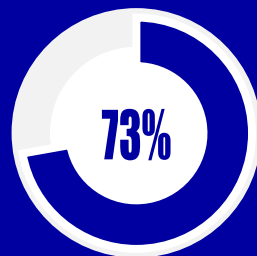
# 刚性的“薪酬” vs. 柔性的“福利”

过往HR多关注“薪酬” 如今HR更重视“福利”

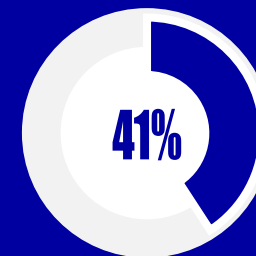
## 逐年走低的年度调薪



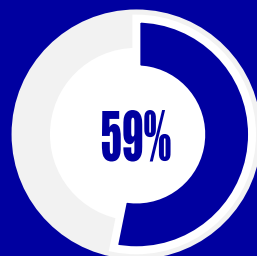
## 福利成为人才吸引和保留的方向



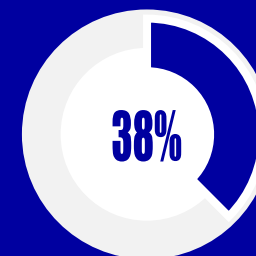
健康医疗福利



假期福利



弹性福利

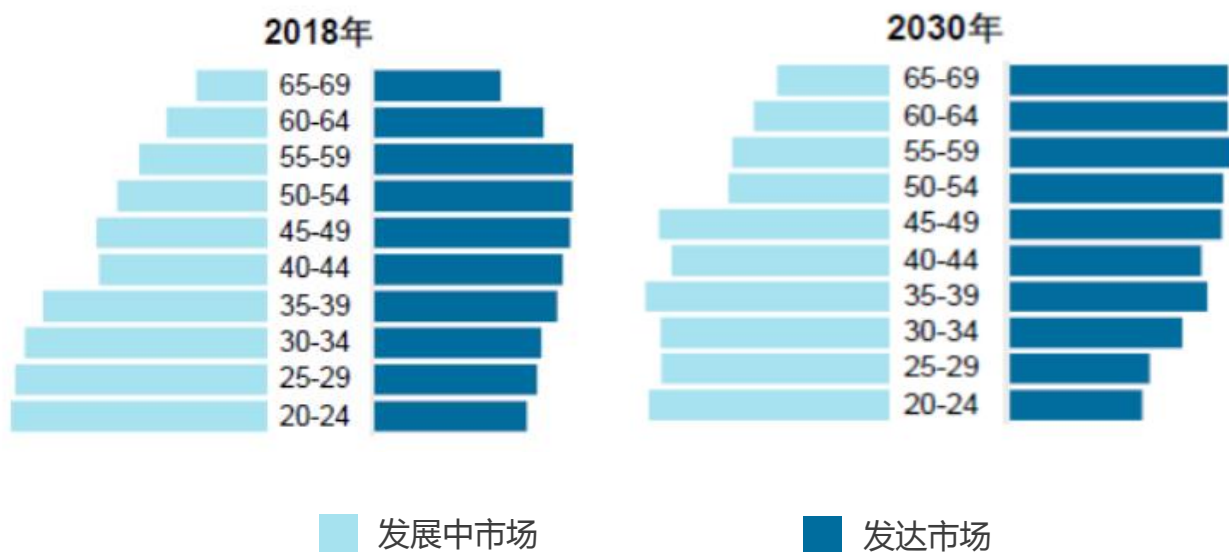


灵活办公

# 多代际对同事体验带来挑战

多代际并存的职场，要求HR在关注同事体验的同时，也需要控制企业成本。

## 不同年龄段人口分布情况更趋于平衡



## 不同年龄段员工喜欢的福利项目各有不同



# 未来的工作方式和职场，需要我们更积极主动地应对

灵活的雇佣关系成  
为一种必要

对灵活性和健康的诉求，成  
为职场人选择工作的根本

机器人和自动化在改变  
人类的工作



职场老龄化和  
人员多元化

科技和数据是加强同  
事体验的有效工具

从柔性的福利着手

控制成本的同时，  
注重多代际的体验

更主动和灵活地  
应对未来职场



MARS

弹弹我的福利

I can be me with flexible benefit



# 玛氏弹性福利介绍

# 弹性福利原则

- √ 保持现有的福利策略定位以及福利预算**不变**
- √ 通过适当的设计和引导，让每一位同事基于个人福利预算不变的基础上，能够通过**个性化**调整来决定自己的福利选择
- √ 保证公司福利的保障功能，**有所弹有所不弹**
- √ 增强整体福利**可视性**，使福利项目发挥更大价值
- √ 不过分复杂，**易被同事理解**

# 玛氏弹福特点



## 覆盖多样化的人群

覆盖约10,000同事/  
13个职能部门/  
遍布200+城市的一线销售/  
7间工厂的工人和管理人员



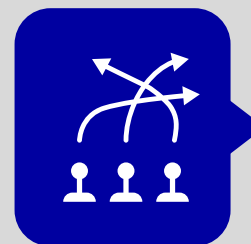
## 没有额外成本的增加

不增加公司福利成本  
不影响现有福利规则  
不改变福利预算定位



## 大胆创新，玩出新花样

打通各个福利项目  
提供补充医疗和体检的降级计划



## 整合福利和短期激励项目

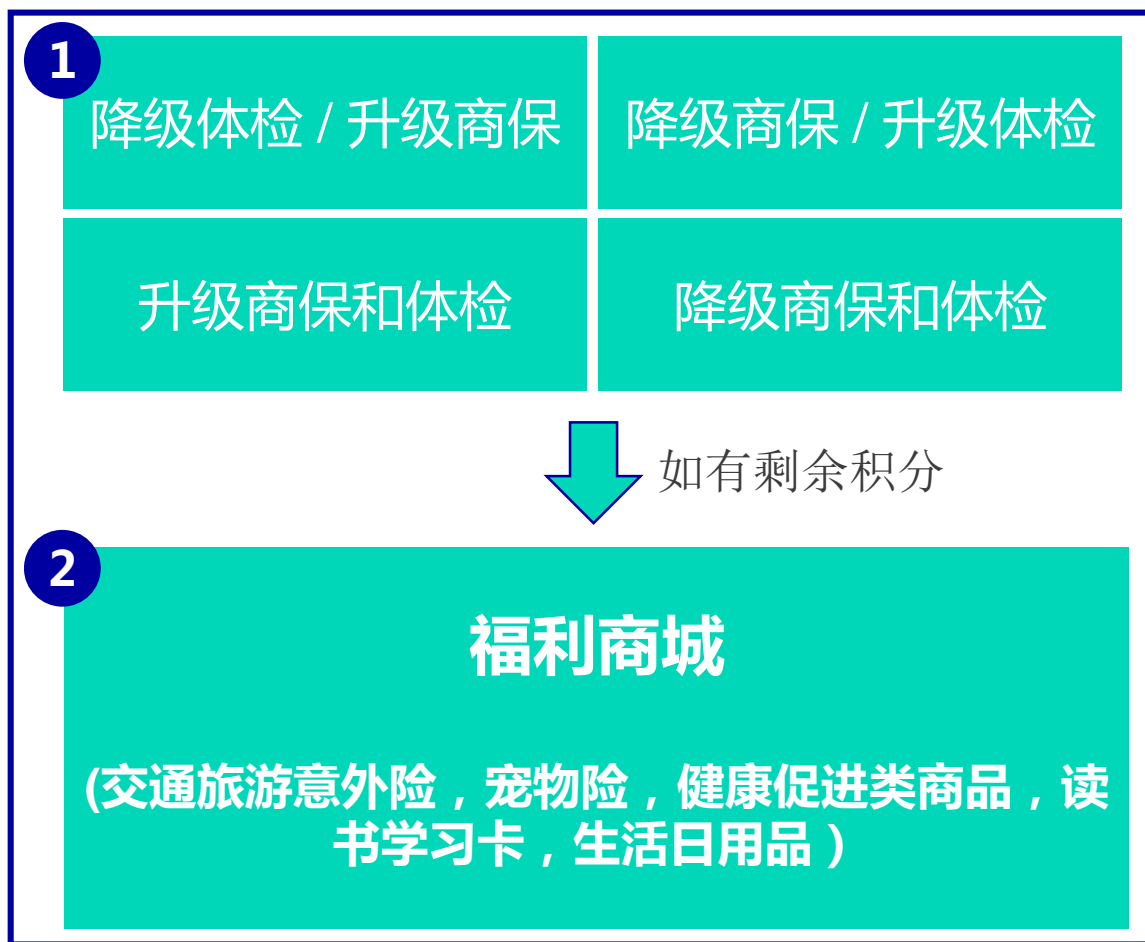
10-15个福利项目上线平台  
4个激励项目通过平台发放奖金

# 通过积分的引入，打通福利项目之间的壁垒

## 积分来源



## 积分使用

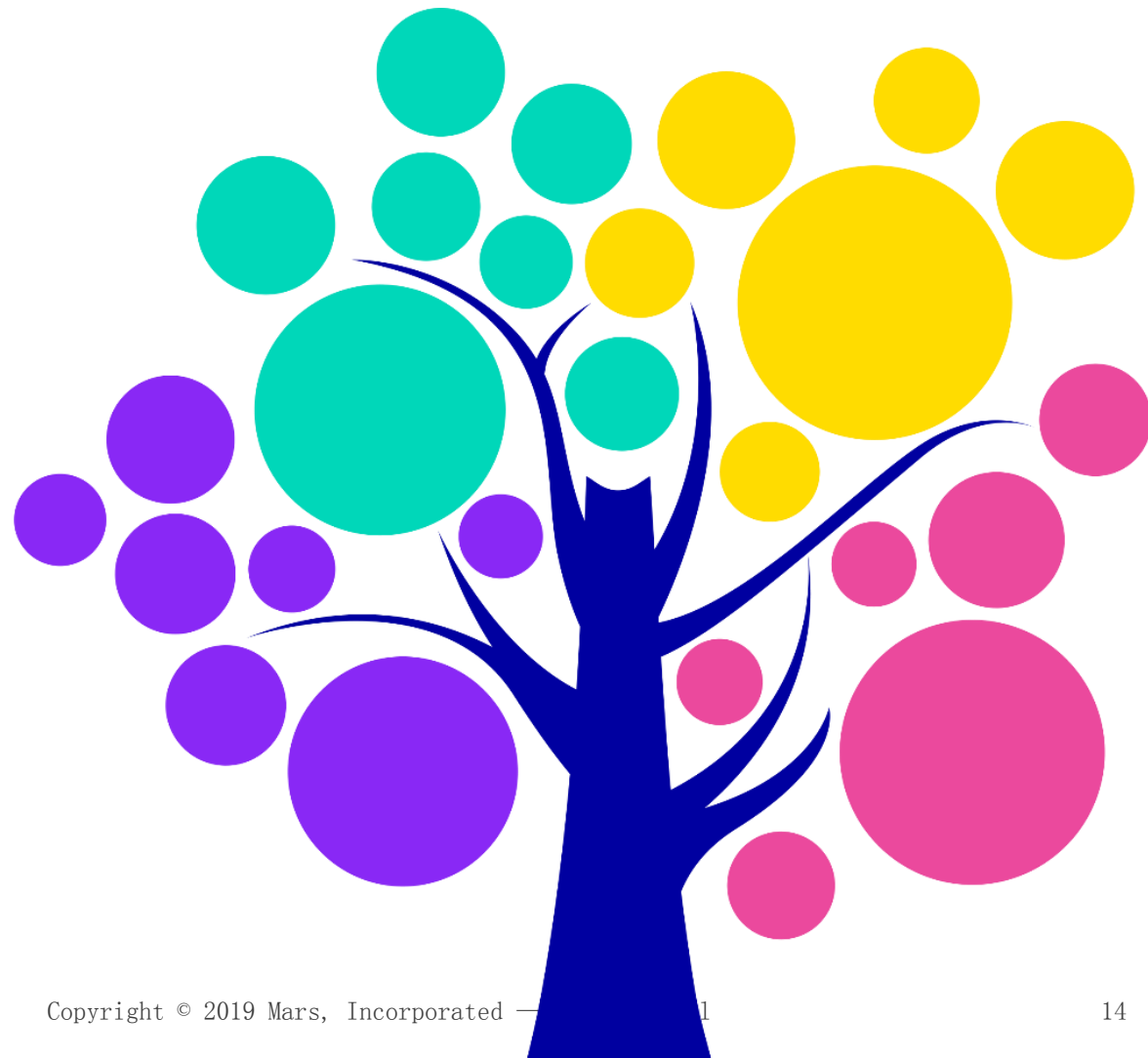




★ 目前进程

# 福利的营销 - 关于沟通

# 大量重复出现在宣传上的主视觉 (KV)



# 以“同事”为导向的 变革管理

## 我要了解

- 整体福利介绍
- 基于福利项目的宣传和提点
- 弹性福利概念的引入

线上渠道  
抓眼球的内容  
大规模地触达

## 我会使用

- 上线前预热
- 指引手册和操作视频
- KOL经验分享
- 早鸟奖金

多渠道  
易懂的操作指引  
有针对性地触达

## 我很喜欢

- 基于大数据分析，发现福利政策盲点，引导福利方向制定
- 基于个人的精准信息推送

精准和自动地推送



## 目标

改变思维  
重塑行为



# 结果及经验分享

# 经验分享

始终保持对于**目标**的清晰：

- 为什么需要弹性福利
- 弹性福利能带来怎样的目标

能否实现全面弹性的关键 - **财务**，尽早获得财务的支持。

提高弹性福利使用率的关键：面向基层人员（工厂和一线销售）的**沟通**策略和执行

心理预期：弹性福利的“透明”性,将促使公司进一步**完善**福利和人事的制度及流程

**MARS**

玛氏中国

**THANKS**